



各位

2021年9月13日
株式会社 CARTA COMMUNICATIONS

CCI、国内最大級の在日中国人 KOL、KOC のネットワーキングサービス 「BUYER X」の取り扱いを開始

株式会社CARTA HOLDINGSのグループ会社である株式会社CARTA COMMUNICATIONS（本社：東京都中央区、代表取締役社長：目黒 拓、以下CCI）は、ワールドX株式会社（代表取締役社長：常林、以下ワールドX）が提供する在日中国人KOL（*1）、KOC（*2）のネットワーキングプラットフォーム「BUYER X」の取り扱いを開始いたしました。

※1 KOL (Key Opinion Leader) :

ソーシャルメディア上で幅広いフォロワーを抱え強い影響力を持つユーザー

※2 KOC (Key Opinion Consumer) :

専門性やフォロワー数はKOLに劣るものの、生活者に近い存在のためフォロワーとの関係がより親密で、一定の影響力を持つユーザー



■中国におけるKOL、KOC施策の重要性

中国の主要SNSは数億から十数億人のユーザーを抱えており、発信内容によって数千万、数億の中国国内の生活者にリーチすることができます。中国市場では、SNSを活用することによって、日本とは比較にならないスピードと規模で商品・サービスの認知を拡大することが可能になります。

また、中国消費者は、「本物志向」が高く、「情報の信頼性」を重要視しており、口コミを中心とするKOL、KOCの存在は中国人の消費行動において大きな影響力を持つとともに、貴重な情報源となっています。

■本サービスの特徴

ネットワーキングサービス「BUYER X」に登録している在日中国人KOL、KOCが中国SNS上で商品・サービスの紹介を行い、中国消費者への認知から購買までのプロモーションをサポートいたします。商材に合わせた最適なSNSの選定から、プロモーション施策の企画、KOL、KOCのブッキングと投稿内容の調整まで、一気通貫で行います。

①コミュニティ規模

BUYER Xは国内最大級16,000名以上の在日KOL・KOCネットワークコミュニティを構築。そのうち90%のKOCはソーシャルバイヤーのため、中国消費者の購買行動に大きく影響を及ぼしている。

②実施までの対応スピード

専用プラットフォームを利用してKOL・KOCを招致するため、コミュニケーションの手間を省き、スピーディーに施策実施が可能。

③豊富なプラットフォーム施策

中国の重要媒体であるWeChat、Douyin、RED、Weiboの4媒体に発信が可能。

■本サービスの概要図



今後もCCIは、中国を中心とする越境市場のニーズに合致した最適なソリューション・サービスの提供を通じて、企業と生活者の円滑なコミュニケーションに貢献してまいります。

以上



【ワールドX株式会社について】

World X は、日本最大級の在日中国人 KOL・KOC のネットワーキングサービスを運営しています。
独自のキャスティングプラットフォームを利用し、KOL、KOC の影響力・販売力を活用して、日本のブランド・商品のマイクロソーシャルプロモーションを支援します。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 CARTA COMMUNICATIONS

メディアソリューション・ディビジョン ソリューション開発チーム

E-mail: inbound@cci.co.jp

【報道関係者お問い合わせ先】

株式会社 CARTA HOLDINGS 広報室

<https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/>