

各位

2021年9月14日

株式会社 Barriz

Barriz、アマゾンジャパン合同会社共催オンラインセミナー
『スポンサーディスプレイ広告の機能理解とベストプラクティス』に登壇

株式会社CARTA HOLDINGSのグループ会社である株式会社Barriz（本社：東京都中央区、代表取締役社長：徳永 潤一、以下Barriz）は、2021年9月28日（火）に開催される、アマゾンジャパン合同会社共催のオンラインセミナー『スポンサーディスプレイ広告の機能理解とベストプラクティス』に登壇いたします。

昨今、生活者のシームレスなデバイス活用が進み、それに伴って日本の EC 市場規模は急速に拡大しています。その中でも、Amazon が生活者の購買行動に与える影響は大きく、企業のマーケティング活動において、Amazon への取り組みが非常に重要となっています。

様々なメニューがある Amazon スポンサー広告の中で、ターゲティングできる内容など機能アップデートが多く行われているスポンサーディスプレイ広告で、「何ができて」「何をすべきなのか」、事例を交えてお話いたします。

■セミナー概要

タイトル：スポンサーディスプレイ広告の機能理解とベストプラクティス

日時：2021年9月28日（火）10:00-11:30

主催：アマゾンジャパン合同会社

参加費：無料

お申込：事前登録制

[こちら](#)よりお申込ください。

対象の方：

スポンサーディスプレイ広告で何が出来るのか知りたい方

スポンサーディスプレイ広告実施の際の“コツ”はなにか知りたい方

スポンサーディスプレイ広告を使った他社事例/実績を知りたい方

内容：

① 株式会社 Barriz のご紹介

② スポンサー広告全体の中でスポンサーディスプレイ広告の必要性

- ③ スポンサーディスプレイ広告とは
- ④ スポンサーディスプレイ広告ベストプラクティス、ケーススタディ
- ⑤ Barriz の Amazon での取り組み紹介

■登壇者



株式会社 Barriz 代表取締役社長
徳永 潤一



株式会社 Barriz
川島 拓馬



株式会社 Barriz
小川 純平

Barriz は、「関わる全ての人達に HAPPY を。」という企業理念を掲げ、広告主やその先の消費者の方々のニーズに沿ったサービスの提供を通じて、多くの方々の HAPPY を実現できるよう、事業推進してまいります。

【株式会社 Barriz】 <https://www.barriz.co.jp/>

※Amazon は、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標または登録商標です。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 Barriz

E-mail: info@barriz.co.jp

【報道関係者お問い合わせ先】

株式会社 CARTA HOLDINGS 広報室

お問い合わせフォーム : <https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/>