

各位

2021年6月16日
株式会社サイバー・コミュニケーションズ

CCI、Z世代へのマーケティング活動強化を目的とした「Z世代研究会」を発足

株式会社CARTA HOLDINGSのグループ会社である株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：新澤 明男、以下CCI）は、Z世代へのマーケティング活動の強化を目的としたプロジェクト「Z世代研究会（略称：ゼトケン）」を発足いたします。

Z世代研究会（ゼトケン）(note) : https://note.com/ci_jakumake



「Z世代」とは1990年代後半から2010年代前半に生まれた世代を指し、「デジタルネイティブ世代」や「スマホ・SNSネイティブ世代」とも言われています。世の中に対する影響力も大きく、これからの消費を担っていくとされており、企業のマーケティング活動の対象として欠かせない存在です。

当社ではかねてより若年層マーケティングに特化した専門チームを組成し、TikTokをはじめとした若年層向けメディアの豊富な実績と知見をもとに、充実したサービス提供をしてきました。「TikTok



For Business Award」では、TikTok For Business の広告販売に尽力した代理店に贈られる「ブランド
カテゴリー企業部門」において、最高ランクである「プラチナ」賞を2年連続で受賞しています。

本プロジェクトでは、Z世代を対象とした定量調査やCCI独自調査のほか、日本最大規模のMCNを子
会社に持つ株式会社TORIHADA（本社：東京都目黒区、代表取締役社長 大社 武）協力のもと、インタ
ビューなどを通じてZ世代のリアルな意見を調査し、皆様へ情報をご提供いたします。

また、それらの調査データを活用した、Z世代を対象としたマーケティングの啓蒙活動や、ソリュー
ションの企画・開発を行ってまいります。

■主な取り組み内容

- ・Z世代を対象とした調査・分析
- ・note 上での調査結果レポート
- ・TikTokをはじめとしたZ世代向けメディアのトレンド・ナレッジの提供
- ・Z世代をターゲットとした新ソリューションの企画・開発
- ・若年層向け施策の企画・制作含めたワンストップサービスの提供（※）

※ご参考：

CCI と TORIHADA、TikTok 広告のワンストップサービス「TOMAKASE」の提供を開始～企画・キャスティ
ング～制作までをワンストップでサポート～

https://www.cci.co.jp/news/2021_06_01/1-140/

今後も CCI はインターネット広告事業における高い専門性とその実行力を生かし、企業のデジタル
マーケティング活動の更なる発展に貢献してまいります。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ メディアソリューション・ディビジョン 木原・浅尾・新津

E-mail: tiktok-req@cci.co.jp

【報道関係者お問い合わせ先】

株式会社 CARTA HOLDINGS 広報室

<https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/>