

各位

2020年11月10日
株式会社サイバー・コミュニケーションズ

【11月25日開催】CCI 無料オンラインセミナー
『CCI が提供する“コマー্সグロース”
「Amazon 販促必勝法」～Amazon 売上アップのポイントを徹底解説～』を開催

株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社である株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：新澤 明男、以下 CCI）は、企業の販促支援をテーマとした無料オンラインセミナー『CCI が提供する“コマー্সグロース”「Amazon 販促必勝法」～Amazon 売上アップのポイントを徹底解説～』を開催します。

The banner features the CCI logo (Cyber Communications Inc.) and Commerce Container logo. A central black box contains the text 'Amazon運営担当者様必見'. The event details are listed in a green box: '開催日時 11 / 25 Wed. 17:00 - 18:00'. The main title is '【11月25日開催】CCIが提供する“コマー্সグロース”「Amazon販促必勝法」～Amazon売上アップのポイントを徹底解説～'. Below the title are four circular portraits of speakers with their names and titles: 田中謙伍 (GROOVE), 飯澤満育 (エートウジェイ), 金子侑史 (サイバー・コミュニケーションズ), and 渡邊宏治 (サイバー・コミュニケーションズ). A footer bar indicates '【無料】オンライン Zoom開催 【主催】株式会社サイバー・コミュニケーションズ'.

“企業様の E コマー্সグロース支援”をテーマに、今回はプライムデー、サイバーマンデーとビックセールが続く中で注目度の増す Amazon を取り上げ、Amazon 専任コンサル企業の株式会社 GROOVE、コンテンツマーケティング支援と EC サイト構築・運用支援を行う株式会社エートウジェイと共に Amazon 販促戦略必勝法を解説。Amazon 販促を担う皆様にとって有益なノウハウをお伝えします。

■開催概要

日時 : 2020年11月25日(水) 17:00~18:00 (~19:00までご希望の方向けに個別 Web 商談を予定)

会場 : Zoom ウェビナー※開催前日までに申し込みメールアドレス宛に視聴用 URL をお送りします。

参加費 : 無料 ※要事前登録

定員 : 300名(先着順)

お申込 : <https://cci-commerce-growth-seminar-1125.peatix.com/>

※同業他社様、競合他社様のご参加は原則お断りさせて頂いております。

主催 : 株式会社サイバー・コミュニケーションズ

対象者 : ・ Amazon 出店をご検討中のご担当者様

- ・ 既に Amazon 出店済みだが、売上拡大に課題を持っているご担当者様
- ・ 参入市場及び競合分析、対策支援をご希望のご担当者様
- ・ Amazon 販売に際し、D2C 商品企画や開発をご検討中のご担当者様
- ・ 店舗、広告ともに自社運用中だが効果及びリソースに課題を抱えるご担当者様
- ・ 広告運用最適化ツールの導入に興味のあるご担当者様

その他 :

- ・ イベント開始前までに、視聴用の URL をご参加者の方へご案内します。
- ・ 映像や音声がかかる場合がございます。ご了承ください。
- ・ 配信内容の録画/録音はご遠慮ください。
- ・ 終了時刻は前後する可能性があります。
- ・ 配信用 URL の SNS 等への投稿、他人へのシェアによる拡散はご遠慮ください。

【個人情報の取り扱いに関して】

今回ご提供いただく個人情報については、株式会社サイバー・コミュニケーションズが取り扱い、各社の個人情報保護方針に基づき厳重に管理いたします。

<https://www.cci.co.jp/privacypolicy/>

■プログラム

【第1部】17:00-18:00

- ・ 広告会社である CCI が提供する E コマースワンストップ支援とは
- ・ Amazon 全体最適施策戦略の重要性を解説
- ・ Primeday の「勝者」と「敗者」、明暗を分けたのは？

- ・ Amazon で売上を担う “必勝方程式”
- ・ Amazon に圧倒的な強みを持つ 3 社の協業によってご提供できる価値
- ・ ウェビナー参加企業様向け特別プランのご案内

【第 2 部】 18 : 00 – 19 : 00

Web 商談会 ※事前申込時にご希望いただきました企業様に別途ご案内予定

■登壇者プロフィール



株式会社 GROOVE 代表取締役

田中 謙伍 氏

慶應義塾大学卒業後、新卒採用第 1 期生としてアマゾンジャパン合同会社に入社、出品サービス事業部にて 2 年間のトップセールス、同社大阪支社の立ち上げを経験。

マーケティングマネージャーとして Amazon CPC 広告スポンサー プロダクトの立ち上げを経験し、株式会社 GROOVE を創業立ち上げ 5 年で流通総額 35 億円を達成。



株式会社エートウジェイ 代表取締役

飯澤 満育 氏

株式会社エートウジェイを創業し代表取締役役に就任。現在までに 350 社を超える顧客の、EC サイトマーケティング、オウンドメディア戦略、コンテンツマーケティングの企画、運用を提供。2018 年よりソフトクリエイティブホールディングスグループに。コマースコンテナでは、制作やマーケティング支援で培った売れるデザイン制作のノウハウを Amazon 領域に応用しクライアント様の商材を魅せるだけでなく、アップセルやクロスセルを狙うサイトを提供します。



株式会社サイバー・コミュニケーションズ

メディアグロース・ディビジョン EC マーケティングチーム チーム・マネージャー

金子 侑史

2016 年、株式会社サイバー・コミュニケーションズに新卒入社。広告代理店営業を経て、2018 年より Amazon 専任組織初期メンバーとして参画。2020 年 1 月より EC マーケティングチーム・チームマネージャーに就任し、今年 9 月に EC モールを筆頭に、企業の EC 販売における全体最適支援を実現するワンストップソリューション「Commerce Container（コマース コンテナ）」を立ち上げ。



株式会社サイバー・コミュニケーションズ

メディア・グロースディビジョン EC マーケティングチーム

渡邊宏治

2014年に大手卸売会社入社。5年間 Amazon 専任部署に所属し Retail とのビジネスを経験後、2019年にサイバー・コミュニケーションズに入社し Amazon 専任の EC マーケティングチームに加入。Commerce Container（コマース コンテナ）の立ち上げに従事。

■登壇企業プロフィール

株式会社 GROOVE

【事業内容】

- ・ EC 経営支援
- ・ プライベートブランド事業
- ・ 物流事業

URL : <https://grooveinc.jp/>

株式会社エートウジェイ

【事業内容】

- ・ コンテンツマーケティング支援事業
- ・ EC サイト構築・運営事業

URL : <https://www.atoj.co.jp/>

株式会社サイバー・コミュニケーションズ

【事業内容】

- ・ パートナーセールス事業（メディアレップ、広告販売、ソリューション提供 等）
- ・ アドプラットフォーム事業（自社商材を中心としたアドプラットフォームの開発・提供等）

URL : <https://www.cci.co.jp/>

▼Commerce Container

GCI、EC 領域支援のワンストップサービス「Commerce Container」の提供を開始 ～EC モール販売戦略構築から制作、運用及び分析までをワンストップで支援～

https://www.cci.co.jp/news/2020_09_24/1-108/

※Amazon は、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標または登録商標です。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ メディアグロス・ディビジョン 金子、
渡邊、銘苅

E-mail: ec-sales@cci.co.jp

【報道関係者お問い合わせ先】

株式会社 CARTA HOLDINGS 広報室 小泉

お問い合わせフォーム : <https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/>