

各位

2020年11月20日
株式会社サイバー・コミュニケーションズ

**【12月1日開催】TMI 総合法律事務所×CCI×DataCurrent 共催無料オンラインセミナー
『PRIVACY DAY ~Cookielessの世界は、どのようにブランドにインパクトを与えるのか
個人情報保護法改正を踏まえて~』を開催**

株式会社CARTA HOLDINGSのグループ会社である株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：新澤 明男、以下CCI）は、TMI総合法律事務所（本社：東京都港区、代表：田中 克郎）、株式会社DataCurrent（本社：東京都中央区、代表取締役：中 哲成）との3社共催で、無料オンラインセミナー『PRIVACY DAY~Cookielessの世界は、どのようにブランドにインパクトを与えるのか、個人情報保護法改正を踏まえて~』を開催します。



TMI総合法律事務所 × CCI × DataCurrent 共催セミナー
PRIVACY DAY
Cookielessの世界は、どのようにブランドにインパクトを与えるのか
個人情報保護法改正を踏まえて

Speakers:
TMI総合法律事務所 大井 哲也 弁護士
TMI総合法律事務所 寺門 敏祐 弁護士
TMI総合法律事務所 鈴木 翔平 弁護士
TMI総合法律事務所 高田 祐行 弁護士
株式会社サイバー・コミュニケーションズ 代表取締役社長 新澤 明男
株式会社DataCurrent 取締役社長 中 哲成

2020.12.1 TUE 13:00-16:30

主催 | オンライン開催・参加無料

3rd Party Cookie の利用停止、iOS14 によるターゲティング制限など、消費者のプライバシーを保護する各社の施策はますます強化される状況にあり、これらの施策は、マーケティングにも大きな影響を与えていると言われています。

このような状況下における、プライバシーに配慮した CRM(カスタマーリレーションマネジメント)とデータを活用した新しいマーケティング手法について、改正個人情報保護法やデジタルマーケティング業界におけるデータ活用ルールの解説も交え、専門企業 3 社で議論します。



■セミナー概要

- セミナー名 : PRIVACY DAY
Cookieless の世界は、どのようにブランドにインパクトを与えるのか
個人情報保護改正を踏まえて
- 開催日時 : 2020 年 12 月 1 日 (火) 13:00-16:30
- 会場 : オンライン (Zoom ウェビナー)
※開催当日までに申込みメールアドレス宛に視聴用 URL をお送りします。
- 参加費 : 無料 (要事前予約)
- お申込み : 下記申込みフォームより、11 月 30 日 (月) までにご登録ください。
<https://www.datacurrent.co.jp/seminar-events/online-seminor20201201/>
- 対象 : 企業のデジタル戦略責任者・担当者
企業の IT 部門責任者様、データ戦略責任者・担当者様
企業のマーケティング部門責任者・担当者様
- 主催 : 株式会社サイバー・コミュニケーションズ
TMI 総合法律事務所
株式会社 DataCurrent

■プログラム

第 1 部：ビッグデータの利活用事例

- (1) ウェブ閲覧・アプリ利用・アプリ内課金履歴
- (2) GPS・位置情報・チェックイン (入店) 情報
- (3) 病歴・投薬履歴・生体 (バイタル) 情報・ゲノム情報
- (4) EC 販売履歴・店舗での購買履歴・ポイント取得・顔認証情報・金融商品の取引履歴

第 2 部：改正個人情報保護法の概要とデジタルマーケティング

1. 改正個人情報保護法と Cookie 規制
 - (1) データ利活用に関する日本の法規制
 - (2) 改正個人情報保護法における新たな法規制
2. パブリック DMP を活用したデジタルマーケティング
 - (1) ターゲティング広告・DMP
 - (2) 改正個人情報保護法のケーススタディー (個人関連情報の第三者提供規制)
3. 法律を超えたプライバシーへの配慮
 - (1) JIAA ガイドライン
 - (2) 海外の法規制
 - (3) CMP



第3部：Cookielessの世界における新しいマーケティング手法

1. Cookielessの世界における新たな広告手法と分析について
 - (1) 「個客」単位のコミュニケーションの重要性
 - (2) Cookieに変わるデータ連携の可能性と分析手法
2. グローバルトレンドに学ぶポストクッキーと、影響について
 - (1) ポストクッキーに関してグローバルトレンドの紹介
 - (2) 影響範囲の調査についての紹介

第4部：パネルディスカッション

第5部：サービス紹介

■登壇者プロフィール

TMI 総合法律事務所 弁護士 大井 哲也 氏

TMI プライバシー&セキュリティコンサルティング (<https://tmiconsulting.co.jp>) 代表取締役、クラウドコンピューティング、インターネット・インフラ/コンテンツ、SNS、アプリ・システム開発、情報セキュリティの各産業分野における実務に精通し、情報セキュリティマネジメントシステム (ISMS) 認証機関公平性委員会委員長、社団法人クラウド利用促進機構 (CUPA) 法律アドバイザー、経済産業省の情報セキュリティに関するタスクフォース委員を歴任する。

TMI 総合法律事務所 弁護士 寺門 峻佑 氏

TMI プライバシー&セキュリティコンサルティング取締役、データ利活用における個人情報保護法・各国データ保護法対応・情報セキュリティインシデント対応、システム開発・ライセンスビジネス等を中心としたIT法務と国内外の紛争、不正調査案件を中心に取扱う。内閣サイバーセキュリティセンタータスクフォース、経済産業省大臣官房臨時専門アドバイザー、防衛省陸上自衛隊通信学校非常勤講師、滋賀大学データサイエンス学部インダストリアルアドバイザー等を歴任する。

TMI 総合法律事務所 弁護士 鈴木 翔平 氏

個人データの利活用や取引に関する法律問題を幅広く扱っており、特にターゲティング広告の分野を専門とする。日本の個人情報保護法のほか、CCPAやGDPRを中心に海外法令に関するご相談も多い。また、IT企業に関するM&AやJV案件を多数手がける。カリフォルニア州弁護士。CIPP (US) 保有。

TMI 総合法律事務所 弁護士 森田 祐行 氏

TMI プライバシー&セキュリティコンサルティング執行役員、個人情報保護法を含むプライバシー保護規制対応、著作権法、商標法、不正競争防止法を中心とする知的財産権保護、プロバイダ責任制限法、



労働法等を専門とする。事業領域としては、ビッグデータ利活用、デジタルマーケティング、テクノロジー、システム・アプリ開発、ライセンスビジネス、ウェブサービス、Eコマース、メディア、エンタメ、コンテンツ、その他 ICT 関連領域を主に取扱う。

株式会社サイバー・コミュニケーションズ

マネジメントオフィス エグゼクティブスタッフ 神田 啓史

2012年 CCI 入社。CCI では、主に海外に関する企業との渉外及び情報収集業務に従事。パートナーシップから、海外のマーケティングトレンド、GDPR まで幅広い業務に従事。2018年 から CCI のパートナー企業であるデンマークの広告テクノロジー企業 adform D/S のシニアコンサルタントを兼任し広告会社、広告主のアドテクノロジーに関するコンサルティング業務に従事。CCI 以前は、毎日新聞社にて勤務。携帯有料サイトの運営責任者、事業のデジタル化など幅広く業務に従事。

株式会社 DataCurrent 取締役社長 多田 哲郎

2005年 CCI 入社。社内データ基盤開発、マーケティング等の部門を経験の後、総合代理店にて国外のマーケティングテクノロジーのローカライズや導入支援を行う。その後メディア部門にてトレーディングデスクの立ち上げに携わり、現在は CCI にてデータ活用コンサルティング部門を担当。

現職はデータ・ソリューション・ディビジョン ディビジョンマネージャー兼、株式会社 DataCurrent 取締役社長

■注意事項

・競合他社様のご参加は、ご遠慮いただいております。

【個人情報保護方針について】

今回ご提供いただく個人情報については、株式会社 DataCurrent と本セミナーの共催企業が取り扱い、各社の個人情報保護方針に基づき厳重に管理いたします。

TMI 総合法律事務所：<https://www.tmi.gr.jp/privacy.html>

株式会社サイバー・コミュニケーションズ：<https://www.cci.co.jp/privacypolicy/>

株式会社 DataCurrent：<https://www.datacurrent.co.jp/privacy-policy/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ マネジメントオフィス

E-mail: press@cci.co.jp