

各位

2019年9月25日
株式会社サイバー・コミュニケーションズ

CCI、BEYONDX PMP が Amazon DSP に対応
～Amazon のオーディエンスに対するターゲティングを活用した PMP 配信が可能に～

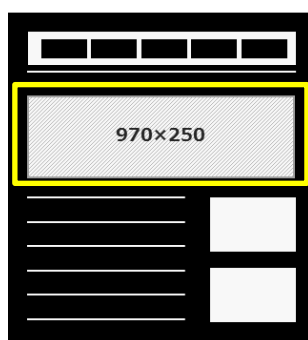
株式会社CARTA HOLDINGSのグループ会社である株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：新澤 明男、以下CCI）は、自社プロダクト「BEYONDX PMP」※1を、Amazon AdvertisingのAmazon DSPに対応しました。これにより、BEYONDX PMPを利用する広告主および広告会社は、CCIがリクルーティングしたプレミアムメディアのリッチフォーマット（※2）へ、Amazonのオーディエンスに対するターゲティングを活用したPMP配信が可能となります。

かねてより、BEYONDX PMPではブランドセーフティが担保されたプレミアムメディアのリッチフォーマットへの広告掲載が可能でしたが、広告主のマーケティング課題を解決する十分なデータ量の確保に課題がありました。また、広告主からはブランドセーフティが担保された在庫規模（ターゲットリーチ）のさらなる拡大を望む声がありました。

今回の対応により、広告主はブランドセーフティが担保されたプレミアムメディアの在庫に対して、マーケティング施策に有効なAmazonのオーディエンスに対するターゲティングを用いたリッチフォーマットへの配信が可能となります。

※2リッチフォーマット

ビルボード（PC）



今後も、CCI は、フォーマット拡充等、積極的なプロダクト強化を通じて企業のデジタルマーケティング活動を支援していきます。

※1 BEYONDX PMP とは

良質なメディア・広告枠への広告出稿を実現するプライベートマーケットプレイスの構築を支援します。良質なメディアへの掲載によるブランドイメージの向上に加え、プレミアム広告枠に掲載する



ことで、ユーザへの訴求力の拡大を目指します。<https://www.beyondx.jp/>

※Amazon は、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標または登録商標です。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ
アドプラットフォーム・ディビジョン 三浦
E-mail: y.miura@cci.co.jp
メディアグロース・ディビジョン 片山
E-mail: y.katayama@cci.co.jp

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ マネジメントオフィス 小泉
E-mail: press@cci.co.jp