

各位

2019年4月4日

株式会社サイバー・コミュニケーションズ

**CCI、インフルエンサープロダクション5社と
若年層向けコンテンツ企画・開発コンソーシアム「ハタアゲ」設立
～インフルエンサーのアイデアと企画力でコンテンツ開発を支援～**

株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：新澤 明男、以下 CCI）は、若者から支持の厚いインフルエンサーが所属するプロダクション5社と、若年層向けコンテンツ企画・開発コンソーシアム「ハタアゲ」を設立しました。インフルエンサーならではのアイデアや企画を用いて、企業の若年層向けプロモーション活動やメディアコンテンツ開発を支援していきます。

■ハタアゲロゴマーク



ハタアゲ

■参画インフルエンサープロダクション



N.D.Promotion CO.,LTD.

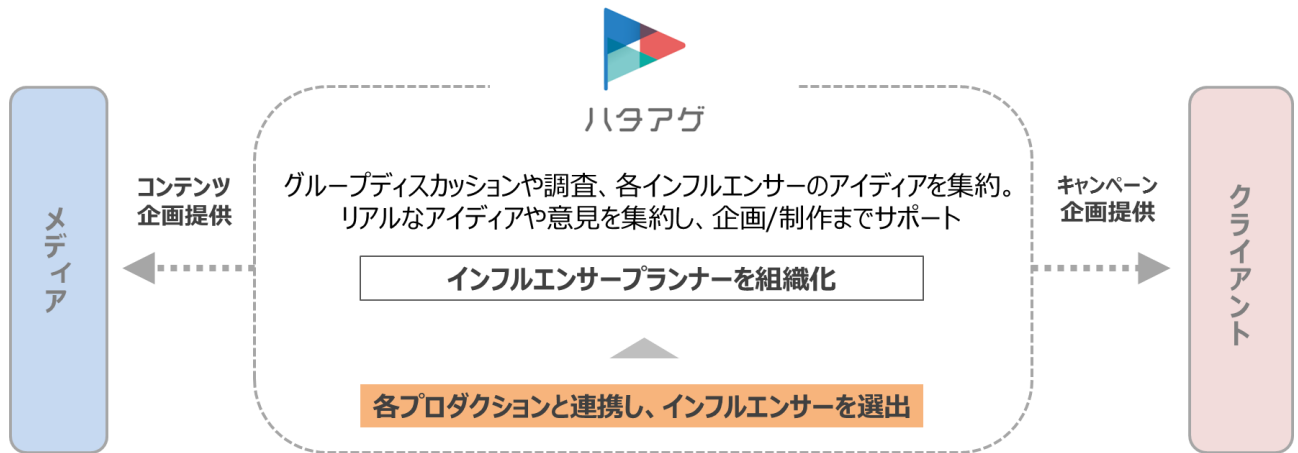


Liver
Rights Inc.

近年、UGC（User Generated Contents）やライブ配信等を活用した若年層向けメディアが多数台頭する中、そうしたメディアで活動するインフルエンサーが同世代に与える影響が大きくなっています。このような背景から、企業のプロモーション企画やメディアコンテンツの開発においても、インフルエンサーならではのアイデアや企画のニーズが高まっています。

「ハタアゲ」は、CCIの保有するメディア知見やプランニング力とインフルエンサーの感性・アイデア・企画力を組み合わせることで、効果的な若年層向けコンテンツの企画・開発を支援します。具体的には、案件ごとに各プロダクションから最適なインフルエンサーを選出し、インフルエンサー視点盛り込みながら企画から制作までを実施することで、若年層に響くコンテンツの創出が可能となります。

■ハタアゲ展開イメージ



引き続き CCI は、新たなメディアの価値創出を通じて、メディアの健全な発展及び企業の効果的なマーケティング活動を支援してまいります。

<参画インフルエンサープロダクション>

GROVE 株式会社 <https://grove.tokyo/>
 株式会社 VAZ <https://vaz.co.jp/>
 株式会社 OTOZURE <https://www.otozure.co.jp/>
 株式会社 N. D. Promotion <https://www.ndpromotion.co.jp/>
 ライバーライツ株式会社 <https://www.liverrights.com/>

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ ビジネスプロモーション・ディビジョン 相田、鐘ヶ江
 メディア・ディビジョン 岸岡

E-mail: hataage-info@cci.co.jp

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ ストラテジー・ディビジョン 小泉

E-mail: press@cci.co.jp