



各位

2018年10月2日

株式会社サイバー・コミュニケーションズ

CCI、媒体社及び広告主向けのデータコンサルティングサービスを強化 **新たに「DataCurrent」の名称でサービス提供開始**

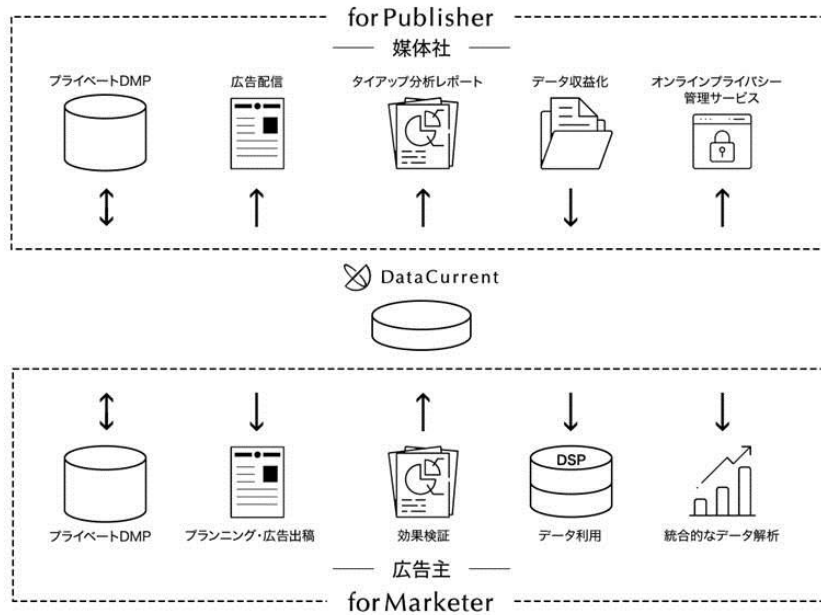
株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：新澤 明男、以下CCI）は、媒体社や広告主向けのデータコンサルティングサービスのラインナップを拡大、施策の実行力を強化し、新たに「DataCurrent」として提供開始いたします。

CCIでは、以前より企業のプライベートDMP導入支援やDMP導入後の運用サポート、サードパーティーデータ（*1）の販売ネットワーク「PrediX」を通じた配信事業者へのデータセグメントの提供やオーディエンスデータの収益化支援を行ってまいりました。同時に、昨今のデータ領域を取り巻く環境の変化を受け、企業間でのデータ連携（セカンドパーティーデータ（*2）連携）の推進、ユーザーのマルチデバイス化への対応、オンラインプライバシー保護の整備など、市場のニーズに合わせてサービス範囲の拡大・充実化を図っております。

「PrediX」をはじめとする既存のサービスを含め、CCIが提供可能なデータに関する様々なコンサルティングサービスは「DataCurrent」のもとに統合し、媒体社向けの「DataCurrent for Publisher」、広告主・事業会社向けの「DataCurrent for Marketer」の2つの軸でサービス展開してまいります。

本サービスを通じて、企業ごとの課題に合わせたデータ活用方針の策定からデータ基盤システムの企画・設計及び運用のサポート、機械学習や深層学習を活用した高度な開発・分析の提供等を行うことで各企業のデータを基軸としたビジネスの拡大を実現します。

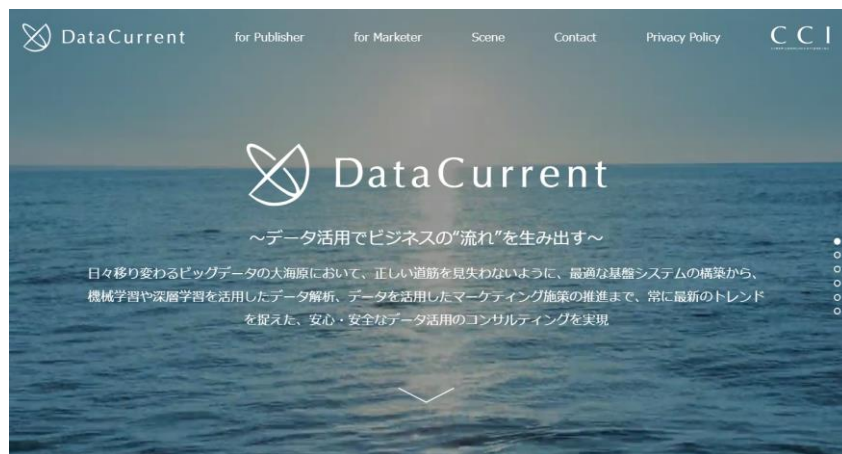
<DataCurrent サービス概要>



また、リリースに伴いサービスサイトを新たにオープンいたしました。より詳細な各サービスの紹介や活用シーン等についてサイト上でも更新してまいります。

<DataCurrent サービスサイト>

<https://datacurrent.cci.co.jp/>



今後も CCI は、企業のデジタルマーケティング活動に貢献してまいります。

以上



- *1 サードパーティーデータ 自社やパートナー企業以外の第三者である外部のデータ
- *2 セカンドパーティーデータ 特定の企業やパブリッシャー等の外部のデータ

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ データソリューション・ディビジョン 多田・古田・丸田

E-mail: datacurrent@cci.co.jp

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ ストラテジー・ディビジョン 梶原・小泉

E-mail: press@cci.co.jp