



**CCI×株式会社いつも. 共催セミナーのご案内**  
**CDMC 特別編「Amazon で売上を拡大させる方法」**

近年、Amazon のマーケティング活用は、オンラインはもちろんオフラインでも消費者の購買行動へ大きな影響を与えることから注目を浴びており、企業様の活用ニーズも高まっております。

このような背景の中、CCI は先般 EC マーケティングのリーディングカンパニー、株式会社いつも. と業務提携を行い、Amazon への取り組み強化を行ってまいりました。

この度、いつも. 社との業務提携後に初となる共催セミナー、CDMC 特別編「Amazon で売上を拡大させる方法」を実施いたします。

本セミナーでは、Amazon内での売上拡大のために、現在の日本におけるAmazon広告の現状、米国視察から見えたAmazonレビューの重要性、サイバermanデーに向けた効果的なAmazon広告の運用について解説いたします。

また、今後は商戦時期/テーマに沿った定期開催の共催セミナーを計画しております。  
次回以降の開催は、11/8(木)、12/6(木)を予定しております。  
開催テーマなど、情報のアップデートはHPなどで発信してまいります。

=====

**CDMC特別編 CCI×いつも. Amazon活用セミナー**  
**「Amazonで売上を拡大させる方法」**

■参加対象：Amazonベンダー/セラー企業、及びベンダー/セラー展開検討中企業のご担当者様限定

■開催日時：10月11日(木) 13:30 開場 14:00~17:00 講演

■開催会場：株式会社サイバー・コミュニケーションズ  
東京都中央区築地1-13-1 築地松竹ビル <https://www.cci.co.jp/company/branch/>

下記URLより、お申し込みください

[お申し込みはこちらから\(リンク\)](#)

※お申込み多数の場合、抽選にて参加者を決めさせていただきます。

※本セミナーはAmazonベンダー/セラー企業、及びベンダー/セラー展開検討中企業のご担当者様限定とさせていただきます。こちらを満たさないと判断した企業様に関しましては、お申込みをいただいても参加をお断りさせていただく場合がございます。

※お申込みの段階では、まだ参加が確定しておりません。参加の確定はご入力いただいたメールアドレス宛に参加証をお送りすることをもってかえさせていただきます。

## ■セミナー内容：

### 第一部：※内容調整中



ゲストスピーカー：成田 敬（なりた けい）様  
アマゾンジャパン合同会社 アマゾンメディアグループ  
代理店事業本部 本部長

### 第二部：アメリカ視察で確認。Amazonの近未来を予測 戦略的Amazon活用と今すぐ取り組むテーマの共有



スピーカー  
立川 哲夫（たつかわ てつお）様  
株式会社いつも。  
グローバルEC事業部 部長



スピーカー  
石川 雅人（いしかわ まさと）様  
株式会社いつも。  
グローバルEC事業部 部長代務

- ・アメリカ視察見えた日本のAmazonの2年後の姿
- ・「Amazonレビュー」を増やすことは最重要戦略に
- ・日本のEC動向とAmazon活用のポイント
- ・日本企業がAmazonですぐ取り組んで欲しいこと
- ・当社のAmazon運用体制と大手企業との取り組み

### 第三部：サイバermanデーに向けたAmazon DSP出稿プランとレビュー分析ツールについて



スピーカー：舟山 隆明（ふなやま たかあき）  
株式会社サイバー・コミュニケーションズ  
Growth & Design Unit チーム・マネージャー

- ・CCI運用実績から見えたAmazon DSP ベストプラクティス
- ・サイバermanデーにむけたAmazon DSP出稿プラン
- ・Amazonレビュー分析事例と活用について

※講演内容の一部は変更の可能性があります。

---

※Amazon は、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標または登録商標です。