



各位

2017年6月7日

株式会社サイバー・コミュニケーションズ

**CCI 戦略パートナーの xAd がホワイトペーパー「モバイル 購入への道筋」をリリース
ロケーション情報からユーザーのニーズを理解し、最適なコミュニケーション手法を考察**

株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：新澤 明男、以下CCI）の戦略パートナーである、世界最大規模のロケーションマーケットプレイスxAd, inc.（本社：アメリカ合衆国ニューヨーク州、創立者兼CEO：Dipanshu “D” Sharma、以下xAd）は、日本国内のロケーションベースマーケティングの発展を目的に、ホワイトペーパー「モバイル 購入への道筋」をリリースいたしました。

現代の生活において、スマートフォンは手放す事ができないツールの一つとなり、商品検索、クーポンのダウンロード、店舗への道順検索など、購買に繋がるあらゆる場面で利用されています。

また、企業マーケティングにおいても、ユーザーが最も影響を受けやすい場所やタイミングでコミュニケーションをとる事が重要となり、最適な場所・タイミングでユーザーにリーチするために、近年ロケーション情報が活用されつつあります。

本ホワイトペーパーでは、スマートフォン・ロケーション情報が購買に与える影響、スマートフォン・ロケーション情報を用いて消費者に効率的・効果的にリーチする方法をご提案いたします。

詳細はxAdのサイトにて必要事項をご入力いただき、資料のダウンロードをお願いいたします。

【ホワイトペーパーダウンロードページ】

http://info.xad.com/marketing-to-japanese-mobile-consumers-with-location?hs_preview=RZWHPdCH-5023923891

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ プラットフォームビジネス・ディビジョン 宇陀・老田

E-mail: xAd@cci.co.jp

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ ストラテジー・ディビジョン 高松

E-mail: press@cci.co.jp