



## CCI、Z世代研究会において「Z世代セミナー・ワークショップパッケージ」の提供を開始

～Z世代の実態に関する講義と実践的なワークショップ形式のセミナーを専門コンサルタントが実施～

株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社である株式会社 CARTA COMMUNICATIONS(東京都港区、代表取締役社長：目黒 拓、以下「CCI」)は、事業会社における Z 世代マーケティングの課題解決を提供するコンサルティング集団「Z 世代研究会」において、Z 世代マーケティングを検討している/現状施策をアップデートしたい事業会社様などに最適な「Z 世代セミナー・ワークショップパッケージ」の提供を開始いたしました。本プランは、Z 世代マーケティングの知見がない、あるいは現状の Z 世代マーケティングのアップデートをご検討されている企業様へ向けて、弊社コンサルタントから Z 世代の基礎的な勉強会を実施するプランとなります。

今後も CCI は、付加価値の高いサービス提供を通して、お客様のマーケティング活動の支援をしてまいります。

### Z世代セミナー・ワークショップサービス

「Z世代セミナー」「Z世代マーケティングワークショップ」を **特別価格 (30万)** でご提供させていただきます。  
今後Z世代マーケティングを検討している/現状の施策をアップデートしたい事業会社様などに最適なパッケージです。

<h4>Z世代理解を目的とした基礎勉強会の実施(1時間程度)</h4> <p>【ターゲット】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ Z世代をターゲットに施策を行っていきたいが何から始めていいかわからない方</li><li>・ 現状の施策をさらにアップデートしたいと考えている方</li></ul> <p><b>講演内容</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✔ Z世代とは</li><li>✔ Z世代のSNS利用実態</li><li>✔ Z世代の購買行動</li><li>✔ Z世代向けのマーケティングとは</li><li>✔ SNS活用TIPS</li></ul>	<h4>Z世代理解と課題解決に向けたワークショップの実施(1時間想定)</h4> <p>勉強会でインプットしたTIPSやノウハウを用いて、実際に施策に落とし込む際のイメージを作り上げていくワークショップ</p> <p><b>実施内容</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✔ 課題に合わせた施策考案</li><li>✔ 実施内容の講評</li></ul> <p>※SNS運用をテーマに実施した際は、SNSの運用方針/投稿イメージ作成/テキスト作成などを実施いたしました</p>
---	---

## ■「Z世代セミナー・ワークショップパッケージ」について

Z世代とは？という基礎的な内容から、Z世代の価値観やSNSの使い方、購買行動などの実態に加え、Z世代へのアプローチ方法やSNS活用方法のセミナーを実施いたします。また、アプローチ方法については、実践的なワークショップ形式でレクチャーいたします。これからZ世代マーケティングをしていきたい企業様だけでなく、既にZ世代向け施策を行っている企業様にも情報のアップデート/ブラッシュアップとしてご活用いただけるパッケージとなっておりますので、是非ご活用をご検討ください。



【Z世代研究会について】 <https://www.social-adtrim.cci.co.jp/z-ken>

CCIが提供する、事業会社におけるZ世代マーケティングの課題解決を提供するコンサルティング集団です。Z世代の定量定性調査やクリエイターインタビューを行いながらZ世代マーケティング支援やSNSのコンサルティングも行ってまいります。

会社名	株式会社 CARTA COMMUNICATIONS
本社所在地	東京都港区虎ノ門 2-6-1 虎ノ門ヒルズ ステーションタワー36F
代表者	代表取締役社長 目黒 拓

株主	株式会社 CARTA HOLDINGS（株式会社電通グループ連結子会社）100%
事業内容	デジタルマーケティング事業

### 本件に関するお問合せ先

株式会社 CARTA COMMUNICATIONS  
マーケティングプロデュース室  
SocialAdtrim 部 Z世代研究会  
E-mail: z-ken@cartahd.com

### 報道関係者お問合せ先

株式会社 CARTA HOLDINGS 広報担当  
<https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/>