

CCI、LINE を活用したマーケティング支援プラットフォーム 「KNOTBOX」において、マストバイキャンペーン機能を提供 開始

~レシート投稿、レシート読み取り、当選者の抽選・通知が LINE 上で完結可能に~

株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社である株式会社 CARTA COMMUNICATIONS (東京都港区、代表取締役社長:目黒 拓、以下「CCI」)が提供する LINE を活用したマーケティング支援プラットフォームツール「KNOTBOX(ノットボックス)」

(https://www.knotbox.cci.co.jp/) において、新たに LINE 公式アカウント上で実施できるマストバイキャンペーン機能を提供いたします。

本機能を活用することで、店頭での商品購入を条件としたキャンペーンにおいて、レシートの投稿、レシート内容の読み取り、当選者の抽選、結果の通知、またキャンペーン後のコミュニケーションまで、すべて LINE 上で完結させることが可能です。

コミュニケーションインフラとして幅広い年代層に利用される LINE 上にキャンペーンを構築することで、応募数や店舗送客数の増加に貢献します。



■「マストバイキャンペーン」の活用イメージ

KNOTBOX が提供するマストバイキャンペーン機能には、ユーザーが応募後に即時抽選を 行う「インスタントウィン型」と、応募期間終了後に全応募ユーザーから当選者を抽出する 「事後抽選型」の2種類があります。

レシートの読み取りには OCR 機能を用いており、「店舗情報」「明細情報」「金額情報」「決済情報」等から条件の指定が可能です。目視確認の手間を省き、効率よくレシートキャンペーンをご実施いただけます。

①インスタントウィン型

レシートを応募いただいた直後に、抽選が行われ、ユーザーに結果が通知されます。 その場で結果が得られることで、応募率を向上させるとともに、景品の受け取り忘れも防止します。



②事後抽選型

キャンペーン期間終了後に、全応募者の中から当選者を抽出します。 当選者には、後日メッセージ配信にて通知を行います。



■その他、KNOTBOX で実現可能なキャンペーンについて

レシートを活用したマストバイキャンペーン以外にも、アンケートの回答を参加条件とした「アンケートキャンペーン」や、LINE ID 連携を参加条件とした「LINE ID 連携キャンペーン」、ユーザーにおみくじをひいてもらい結果に応じてインセンティブを付与する「おみくじキャンペーン」など、さまざまなキャンペーンが実施可能です。

【KNOTBOX サービス概要】

https://www.knotbox.cci.co.jp/

「KNOTBOX」は、LINE 公式アカウントに関するユーザー情報の取得・分析・可視化を行う、CCI 独自の LINE API ツールです。

LINE の真骨頂である 1to1 コミュニケーションを実現し、ユーザーと企業との深い結びつきを生み出します。



1. ユーザー情報の取得(※)

LINE 内のデータだけでなく、アンケートデータや Web 上の行動データ、ファーストパーティデータなどあらゆるデータを取得し繋ぎ合わせます。

2. ユーザー情報の分析・可視化

開封やクリックといった指標に加え、ユーザーの属性やアンケート結果、アクションデータ を分析・可視化し、施策へ活かします。

3. ユーザーとの幅広いコミュニケーション施策

API 配信ならではのリッチな表現のメッセージ配信やタブ型のリッチメニュー、自動応答メッセージなど、より柔軟なコミュニケーションを実現します。

(※) KNOTBOX では、ユーザーが許諾したデータのみを取得・活用いたします。取得したデータの取り扱いについては、KNTOBOX データポリシーのとおりです。

今後も CCI は、付加価値の高いサービス提供を通じて、企業の効果的なマーケティング活動に貢献してまいります。

会社名	株式会社 CARTA COMMUNICATIONS
本社所在地	東京都港区虎ノ門 2-6-1 虎ノ門ヒルズ ステーションタワー36F
代表者	代表取締役社長 目黒 拓
株主	株式会社 CARTA HOLDINGS (株式会社電通グループ連結子会社)100%
事業内容	デジタルマーケティング事業

本件に関する お問合せ先

株式会社 CARTA COMMUNICATIONS マーケティングプロデュース室

E-mail: knotbox-info@cartahd.com

報道関係者 お問合せ先

株式会社 CARTA HOLDINGS 広報担当 https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/