



NEWS RELEASE

2024.12.19

株式会社 CARTA COMMUNICATIONS

CCI、LINE を活用したマーケティング支援プラットフォーム 「KNOTBOX」とリテール公式アプリアドネットワーク 「ARUTANA」を連携、集客からキャンペーンのインセンティ ブ付与まで一気通貫で対応

～メーカーの販促施策をリテール公式アプリからの誘導で効果最大化～

株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社である株式会社 CARTA COMMUNICATIONS（東京都港区、代表取締役社長：目黒 拓、以下「CCI」）が提供する LINE を活用したマーケティングソリューション「KNOTBOX（ノットボックス）」

（<https://www.knotbox.cci.co.jp/>）は、株式会社 NTT ドコモのマーケティング分野における新規事業型子会社である株式会社 DearOne（東京都港区、代表取締役社長：河野 恭久、以下「DearOne」）が運営するリテール公式アプリアドネットワーク「ARUTANA（アルタナ）」（<https://www.dearone.io/arutana/>）と連携し、集客からキャンペーンのインセンティブ付与までを一気通貫で対応する「リテールアプリ誘導パッケージ」の提供を開始いたしました。



KNOTBOX



ARUTANA

「KNOTBOX」は、LINE 公式アカウントに関するユーザー情報の取得・分析・可視化を行う、CCI 独自の LINE API ツールです。

「ARUTANA」は、MAU（Monthly Active Users）約 3,300 万人/約 47,000 店舗（※1）の
リテール公式アプリ群を横断して広告配信が可能な、国内初（※2）のアドプラットフォームです。

今回、KNOTBOX が持つレシートを活用したマストバイキャンペーン機能と、ARUTANA
が提供するアドネットワーク広告を連携させ、集客からキャンペーン、インセンティブ付与
まで一気通貫で対応できる販促パッケージ商品を作成いたしました。

各リテール公式アプリ上にキャンペーンの告知を行うことで、LINE 以外のチャネルからも
ロイヤリティの高いユーザーの参加を促進します。一部リテールでは、広告に接触したユー
ザーの POS 分析が可能なため、どのようなユーザーが購買したかを可視化することがで
き、より効果的なマーケティングに役立てていただけます。

今後も CCI は、付加価値の高いサービス提供を通じて、企業の効果的なマーケティング活動
に貢献してまいります。

リテールアプリ誘導パッケージ

KNOTBOX

概要 | 各リテールアプリ上にキャンペーンの告知をすることでLINE外からロイヤリティの高いユーザーの参加を促せます。
一部リテールでは広告接触者のPOS分析が可能となっているため、どのようなユーザーが購買したかを可視化できます。

① 各リテールの公式アプリに広告を配信※1

② LINE遷移後キャンペーン参加誘導※2

③ 購買分析※3

購買率比較		購買数
商品名	販売数	販売数
商品A	100	50
商品B	200	100
商品C	300	150

キャンペーン期間中の対象商品売上
¥ xx,xxx,xxx

※1 アプリによって掲載箇所が異なります。
※2 LINE内の導線に関しては一例となります。
※3 ID-POS提供可能リテールのみ対象のレポートとなります。

© 1996-2024 CARTA COMMUNICATIONS INC. ALL RIGHTS RESERVED. CCI

<KNOTBOX サービス概要>

<https://www.knotbox.cci.co.jp>

「KNOTBOX」は、LINE 公式アカウントに関するユーザー情報の取得・分析・可視化を行う、CCI 独自の LINE API ツールです。LINE の真骨頂である 1to1 コミュニケーションを実現し、ユーザーと企業との深い結びつきを生み出します。

1. ユーザー情報の取得（※3）

LINE 内のデータだけでなく、アンケートデータや Web 上の行動データ、ファーストパーティデータなどあらゆるデータを取得し結び合わせます。

2. ユーザー情報の分析・可視化

開封やクリックといった指標に加え、ユーザーの属性やアンケート結果、アクションデータを分析・可視化し、施策へ活かします。

3. ユーザーとの幅広いコミュニケーション施策

API 配信ならではのリッチな表現のメッセージ配信やタブ型のリッチメニュー、自動応答メッセージなど、より柔軟なコミュニケーションを実現します。

<ARUTANA サービス概要>

<https://www.dearone.io/arutana/>

リテール企業公式アプリをアドネットワーク化し、横断的に広告配信が可能なリテール公式アプリアドネットワークです。

広告主は ARUTANA へ広告出稿するだけで、複数のリテール公式アプリに一斉に広告配信が可能です。

1. リーチ力

複数の業態のリテールオウンドアプリを利用する約 47,000 店舗、約 3,300 万（※1）のアクティブユーザーに対して広告を配信できるリーチ力があります。

2. リーチ層

リテールオウンドアプリの特性上、アプリ利用ユーザーは購買に近いロイヤルカスタマーです。

3. 視認性

ユーザーが能動的にアプリを開くタイミングで、全画面にバナーが表示されるため、視認性の高さが特徴です。

※1 2024年10月時点

※2 自社調べ（2024年12月19日時点）

※3 KNOTBOXでは、ユーザーが許諾したデータのみを取得・活用いたします。取得したデータの取り扱いについては、KNOTBOXデータポリシーのとおりです。

会社名	株式会社 CARTA COMMUNICATIONS
本社所在地	東京都港区虎ノ門 2-6-1 虎ノ門ヒルズ ステーションタワー36F
代表者	代表取締役社長 目黒 拓
株主	株式会社 CARTA HOLDINGS（株式会社電通グループ連結子会社）100%
事業内容	デジタルマーケティング事業

本件に関する お問合せ先

株式会社 CARTA COMMUNICATIONS
マーケティングプロデュース室
E-mail: knotbox-info@cartahd.com

報道関係者 お問合せ先

株式会社 CARTA HOLDINGS 広報担当
<https://cartaholdings.co.jp/contact/>