



NEWS RELEASE

2024.2.20

株式会社 CARTA COMMUNICATIONS

CCI、「Lifestyle Digital CONNECT」にて

子育てメディア横断の動画パッケージを提供開始

～mamari、ベビーカレンダー、トモニテ横断で動画を掲載できる独占商材～

株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社である株式会社 CARTA COMMUNICATIONS（東京都港区、代表取締役社長：目黒 拓、以下「CCI」）のコンテンツマーケティングを支援するプロジェクト「Lifestyle Digital CONNECT」 (https://note.com/cci_ldc)（以下「LDC」）は、2024年2月、子育てメディア「mamari」「ベビーカレンダー」「トモニテ（旧 MAMADAYS）」の3メディア横断で動画を掲載できる「子育てメディア横断 動画バナーパッケージ」をリリースしました。こちらは CCI 独占販売の商品です。

昨今の 3rdParty Cookie の規制により、運用型広告に大きな影響が出てきているとともに、ターゲットと親和性の高い「枠」の需要が高まることが想定されております。LDC ではこれまで、食系メディア（「クラシル」「DELISH KICHEN」）横断の動画パッケージ「レシピムービー プレミアムリーチ」(※)などを開発し、好評を得ております。今後も LDC では、生活者動向・メディア動向に関する調査や、インタビュー、横断比較などを行い、そこから見える効果的な広告戦略を活かし、商材開発を行ってまいります。



■本パッケージのメリット

・Vimp 単価がお得

定価 1.77 円(G)のところ、300 万円プランは 1.51 円(G)、450 万円プランは 1.33 円(G)と、それぞれのメディアへ出稿するよりも、Vimp 単価(ビューアブルインプレッション：実際にユーザーが閲覧できる状態にあった広告インプレッションのこと)がお得になります。

・ブランド毀損リスクがない

良質な面に広告を掲載することができます。

・ターゲットにピンポイントでリーチできる

20～30 代の子育て関心層から指示されているメディアに掲載することで、Cookie 規制後もターゲットにピンポイントでリーチすることができます。

・クリエイティブ制作の手間が少ない

3 メディアすべて同じサイズのクリエイティブを使用可能なため、クリエイティブ制作の手間が少ないです。

■本パッケージの金額

3 媒体合計で 300 万円 G、450 万円 G の 2 パターンをご用意しています。

300万円Gプラン

合計 **1,984,127**Vimp
Vimp単価:1.51円(G)

450万円Gプラン

合計 **3,382,353**Vimp
Vimp単価:1.33円(G)

■Lifestyle Digital CONNECT (LDC) とは

生活者動向・メディア動向に関する調査や、インタビュー、横断比較などを行い、そこから見える効果的な広告戦略のヒントを発信しているプロジェクトです。広告主・広告会社に活用いただけるコンテンツマーケティングに関する情報をウェビナーや note で発信していま

す。調査設計から集計、レポートまで一貫しての実施が可能です。企業との共同調査の実施についてもご相談ください。

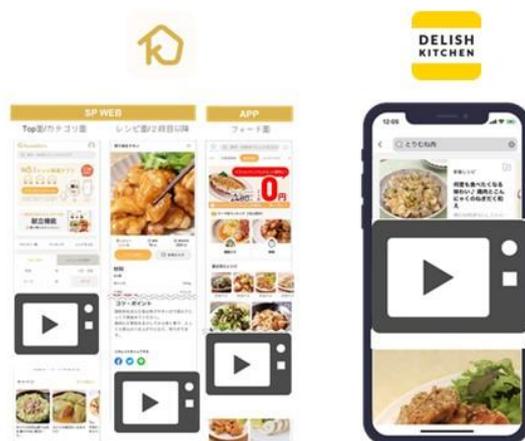
(※) 食系メディア（「クラシル」「DELISH KITCHEN」）横断の動画パッケージ「レシピュービー プレミアムリーチ」



CCI SPレシピュービー プレミアムリーチ/15秒



レシピ系媒体のクラシル・DELISH KITCHENに横断で動画広告を配信できるメニュー。
最低出稿金額は**3,000,000円(G)**~です。



会社名	株式会社 CARTA COMMUNICATIONS
本社所在地	東京都港区虎ノ門 2-6-1 虎ノ門ヒルズ ステーションタワー36F
代表者	代表取締役社長 目黒 拓
株主	株式会社 CARTA HOLDINGS（株式会社電通グループ連結子会社）100%
事業内容	デジタルマーケティング事業

**本件に関する
お問合せ先**

株式会社 CARTA COMMUNICATIONS
第2メディアビジネスディビジョン
E-mail: ldc@cartahd.com

**報道関係者
お問合せ先**

株式会社 CARTA HOLDINGS 広報担当
<https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/>