



NEWS RELEASE

2023.11.15

株式会社 CARTA COMMUNICATIONS

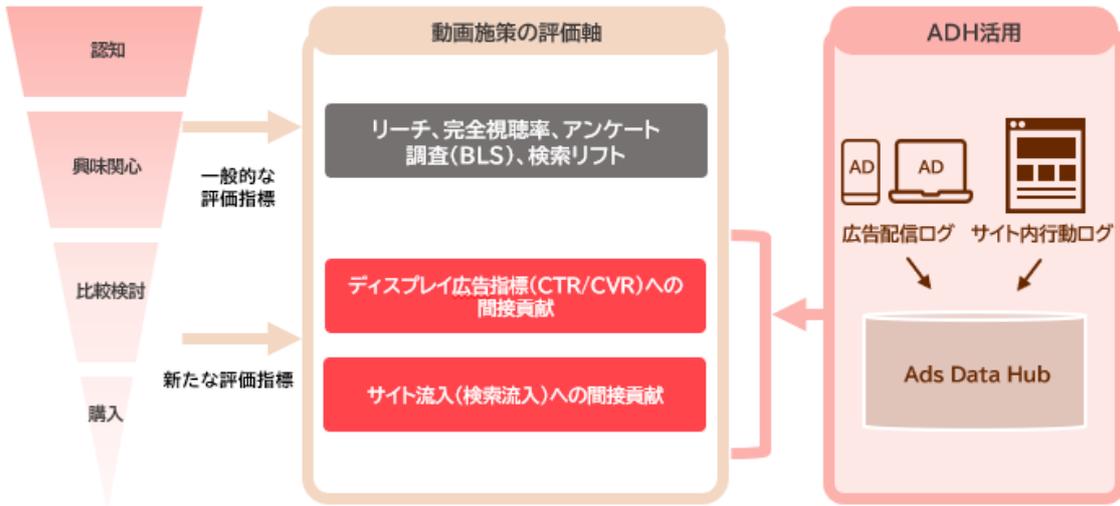
CCI、「Data Dig」において Google 提供の「Ads Data Hub」を活用し、YouTube 広告で新たな評価指標を用いた検証サービスの提供を開始

株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社である株式会社 CARTA COMMUNICATIONS（東京都中央区、代表取締役社長：目黒 拓、以下「CCI」）は、クッキーレスに対応したデータ統合支援・活用サービス「Data Dig」において、2023年11月より、Google が提供するデータクリーンルーム「Ads Data Hub」（以下 ADH）を活用し、YouTube 広告で新たな評価指標を用いた検証サービスの提供を開始いたしました。

Data Dig

The logo icon for Data Dig is a stylized orange shovel with a white circular hole in the center of the blade.

デジタル動画広告の評価は、一般的にリーチ、動画完全視聴率、ブランドリフト調査等の指標を用いて実施します。一方、本サービスでは、ADH を活用して新たな評価指標を用いることで、従来では捉えることができなかった YouTube 広告接触ユーザーのその後の広告アクションや検索流入への貢献といった動画広告波及効果の検証が可能となります。



本サービスで提供可能な分析項目は以下のとおりです。

- YouTube 広告接触／非接触別の Google ディスプレイ広告指標（CTR/CVR）リフト分析
- YouTube 広告接触ユーザーの検索流入への移行率

ADH を活用することで、YouTube 広告接触を起点としたその後のユーザー行動の集計が可能となり、動画広告施策の再評価やターゲットおよびクリエイティブごとの検証により、きめ細かな運用調整が可能となります。

Point YouTube広告を新たな評価指標含め再評価

従来の評価指標			本サービス		
指標	クリエイティブA	クリエイティブB	指標	クリエイティブA	クリエイティブB
完全視聴率	46%	46%	完全視聴率	46%	46%
接触/非接触別でのブランドリフト	+105%	+120%	接触/非接触別でのブランドリフト	+105%	+120%
			新たな評価指標		
			接触/非接触別でのGDNアクション	+130%	+105%
			検索流入率	0.03%	0.01%

※数値はイメージとなります

今後も CCI は、付加価値の高いサービス提供を通じて、企業の効果的なマーケティング活動に貢献してまいります。

■Data Dig について

CCI が提供するデータ統合支援・活用サービスです。データ分析、データ計測技術の導入支援・データマネジメント、その後のマーケティング戦略立案まで、クッキーレス時代の企業のデータマーケティングにおける課題解決に向けて、全面的なサポートを提供しています。

<https://www.data-dig.cci.co.jp/ja-jp/>

会社名	株式会社 CARTA COMMUNICATIONS
本社所在地	東京都中央区築地 1-13-1 築地松竹ビル
代表者	代表取締役社長 目黒 拓
株主	株式会社 CARTA HOLDINGS（株式会社電通グループ連結子会社） 100%
事業内容	デジタルマーケティング事業

本件に関する お問合せ先

株式会社 CARTA COMMUNICATIONS
メディアソリューション・ディビジョン
Data Dig 部 三代、椎名
E-mail: data-dig@cartahd.com

報道関係者 お問合せ先

株式会社 CARTA HOLDINGS 広報担当
<https://cartaholdings.co.jp/contact/>