

CCI、企業向けのEC戦略支援サービス「Commerce Containe r」が D-Marketing Academyと共同でAmazonにおける事業者の内製化支援・人材育成サポートサービスを8月より提供開始

株式会社CARTA HOLDINGSのグループ会社である株式会社CARTA COMMUNICATIONS (東京都中央区、代表取締役社長:目黒 拓、以下「CCI」)は、D-Marketing Academy株式会社(東京都渋谷区、代表取締役:寺田 昇平、以下「DMA」)と共同で、CCIが提供する企業のEC戦略をトータルで支援するサービス「Commerce Container(コマースコンテナ)」(https://www.commerce-container.cci.co.jp/)と、DMAが保有する「実践的」なデジタルマーケターの育成を行うための授業や機能が揃った人材育成プラットフォームを掛け合わせて、Amazonにおける事業者の内製化支援・人材育成をサポートするサービス「Amazon内製化支援パッケージ」を、2023年8月より提供開始いたします。





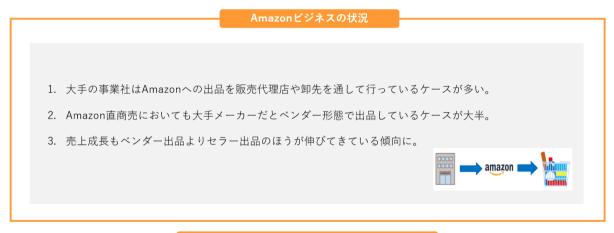
▼クライアントが抱える課題感

① 市場の変化により、デジタル人材の確保を求められる状況と並行して社内育成のニーズ も高まってきている。その中でもより実践的なスキルや経験が必要となるECモール運 営に関しては座学だけでは育成が難しい。



デジタルマーケティングの基礎から実践まで

② 特にAmazonに関しては商売形態上、販売や運営自体を卸先や代理店に任せているケースも多い。そのためノウハウやデータの蓄積も難しい。



Amazonビジネスにおけるクライアントの課題感

- 1. 販売代理店や卸先任せなので運用ノウハウが自社に蓄積されない。
- 2. 販売データや売上関連データの取得もできない。
- 3. 販売代理店や卸先任せなので商品の魅力やブランドの世界感が出せない。
- 4. 運用経験がない分、自社で出品する事ができない(リソース・ノウハウ不足)



▼「Amazon内製化支援パッケージ」の特徴

「Commerce Container」のコンサルティングサービスで培った実践的なECモール運営スキル・ノウハウと、DMAの動画コンテンツ授業を掛け合わせる事で、内製化支援・人材育成をサポートいたします。





内製化支援・人材育成サポートサービス

▼「Commerce Container」 サービス概要

「Commerce Container」は、日本3大モールからオウンドEC、ソーシャルコマースまで、EC市場における主要チャネルでの販促を支援するワンストップサービスです。

「販促戦略策定」「店舗構築」「広告集客」と部分最適になりやすいあらゆるEC課題に対して、包括的な支援を提供し、企業様のEC売上拡大をサポートしています。

▼DMA サービス概要

D-Marketing Academy(DMA)は「実践的」なデジタルマーケターの育成を行うための、 授業や機能が揃った人材育成プラットフォームです。

デジタルマーケティングを網羅する300の動画授業では、未経験者向けの基礎や概念を学ぶ ものから、現場担当が実践で活用できるようなノウハウや手法、ケーススタディまで幅広く 網羅しています。 今後もCCIは、「Commerce Container」で提供するソリューションの拡充・向上に努めるとともに、EC領域における付加価値の高いサービスの提供を通じて、企業のマーケティング活動の支援を行ってまいります。

会社名	株式会社CARTA COMMUNICATIONS
本社所在地	東京都中央区築地1-13-1 築地松竹ビル
代表者	代表取締役社長 目黒 拓
株主	株式会社CARTA HOLDINGS (株式会社電通グループ連結子会社) 100%
事業内容	デジタルマーケティング事業

本件に関するお問合せ先

株式会社CARTA COMMUNICATIONS メディアソリューション・ディビジョン

E-mail: commerce@cartahd.com

報道関係者お問合せ先

株式会社CARTA HOLDINGS 広報担当

https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/