



NEWS RELEASE

2023.8.23

株式会社CARTA COMMUNICATIONS

CCI、「Data Dig」においてanynextと共同でYahoo! Data Xrossを活用したデータドリブンマーケティングの実証実験を開始

株式会社CARTA HOLDINGSのグループ会社である株式会社CARTA COMMUNICATIONS（東京都中央区、代表取締役社長：目黒 拓、以下「CCI」）と、anynext株式会社（茨城県古河市、代表取締役：森 倫大、以下「anynext」）は、ヤフー株式会社（以下「Yahoo! JAPAN」）が提供するデータクリーンルーム「Yahoo! Data Xross（ヤフー・データ・クロス、以下「YDX」）」を活用したデータドリブンマーケティングの実証実験を2023年9月より開始いたします。

ANYNEXT

Y! Data Xross

DataDig

昨今のサードパーティクッキーやモバイル広告識別子の規制により、計測精度の低下、リターゲティング広告に代表されるパーソナライズド広告の配信性能の低下など、デジタルマーケティングは大きな課題に直面しています。

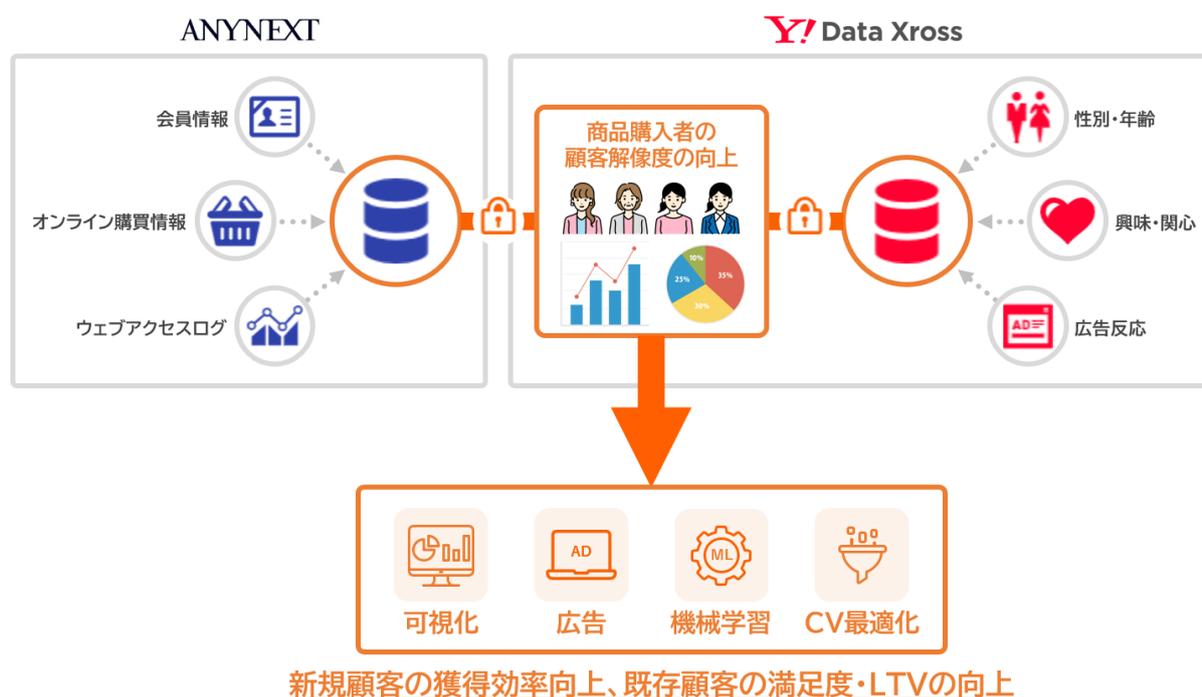
また、2023年4月に施行された改正個人情報保護法により、データプライバシーおよびセキュリティに配慮したマーケティング戦略の実現は急務となっています。

これを受けて、クッキーレスに対応したデータマーケティングサービス「Data Dig」を提供するCCIは、美容商品の企画・販売を手掛けるanynextと共同で、YDXを活用した、従来型

のクッキーに依存しない、かつ企業の事業に直結したファーストパーティータードリブン型の安心・安全なマーケティングモデルの実践によるマーケティング効果の最大化に向けた実証実験を開始いたします。

<実証実験で予定している内容>

1. Yahoo! JAPANが保有する購買意向や興味関心などのデータを活用した統合顧客分析
(※)
2. 上記分析結果に基づく予測LTV (Predictive-Life Time Value) の算出
3. 予測LTVに基づく優良顧客のクラスタリング
4. 同クラスタを活用したYahoo!広告の広告配信および効果検証



CCIは本取り組みを通じて、データプライバシーおよびセキュリティを最重要視しながら、クッキーレスに対応した高度な分析に基づくマーケティング活用を支援し、ポストクッキー時代に求められるファーストパーティータードリブンマーケティングモデルの開発を推進してまいります。

【Yahoo! Data Crossについて】

YDXは、会員情報や購買情報、ウェブサイト訪問やメール配信に紐づくユーザー行動データなどの企業が保有するファーストパーティデータを、プライバシー保護とセキュリティ担保を最重視した安全な環境で取り扱い、Yahoo! JAPANが保有する購買意向や興味関心などのデータを用いて分析ができる（※）データクリーンルームソリューションです。

（※）「Yahoo! Data Cross」を利用した分析結果は、ユーザー単位ではなく、統計データのみ閲覧できます。

【Data Digについて】

CCIが提供する、クッキーレスに対応したデジタルコミュニケーション戦略の推進を支援するためのデータマーケティングサービスです。データ分析、データ計測技術の導入支援・データマネジメント、その後のマーケティング戦略立案まで、企業のデータマーケティングにおける課題解決に向けて、全面的なサポートを提供しています。

CCI会社概要

会社名	株式会社CARTA COMMUNICATIONS
本社所在地	東京都中央区築地1-13-1 築地松竹ビル
代表者	代表取締役社長 目黒 拓
株主	株式会社CARTA HOLDINGS（株式会社電通グループ連結子会社） 100%
事業内容	デジタルマーケティング事業

anynext会社概要

会社名	anynext株式会社
本社所在地	茨城県古河市三和176-10
代表者	代表取締役 森 倫大
事業内容	女性向けインナーアイテムや美容商品の企画開発、販売、コンサルティング

本件に関する お問合せ先

株式会社CARTA COMMUNICATIONS
メディアソリューション・ディビジョン
DataDig部

E-mail: data-dig@cartahd.com

報道関係者 お問合せ先

株式会社CARTA HOLDINGS 広報担当

<https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/>