



## CCIのZ世代研究会、Uniiiqueと共同で「Z世代MTG」を提供開始

株式会社CARTA HOLDINGSのグループ会社である株式会社CARTA COMMUNICATIONS（東京都中央区、代表取締役社長：目黒 拓、以下「CCI」）のZ世代マーケティングの課題解決を提供するコンサルティングプロジェクト「Z世代研究会（ゼトケン）」（[https://note.com/cci\\_jakumake](https://note.com/cci_jakumake)）は、総合エンターテインメントプロダクションのUniiique※と共同で新サービス「Z世代MTG（ミーティング）」を提供開始いたしました。

ゼトケン新ソリューション

### Z世代MTGとは

Z世代クリエイターと直接MTG（ミーティング）ができる場をご提供し、Z世代視点のリアルな意見やアドバイスを聞くことができる調査サービスです。

CCI    ゼトケン    Uniiique

Z世代の実態やトレンドを調査し発信しているZ世代研究会（ゼトケン）とZ世代に影響のあるクリエイターを抱えるUniiiqueが合わさることで、Z世代クリエイターと直接話せる場をご提供するだけでなく、Z世代のインサイト情報やトレンドなどの知見を含めたアウトプットをご提出し、様々な角度から事業会社のマーケット攻略の糸口を作り出します。

課題ヒアリング  
MTGテーマ設定

クリエイター提案

Z世代MTG開催

レポート

施策ご提案

© 2023 CARTA COMMUNICATIONS Inc. All Rights Reserved. | 6

「Z世代MTG」とは、CCIのZ世代研究会（ゼトケン）とUniiiqueがZ世代クリエイターと直接ミーティングができる場を用意し、Z世代視点のリアルな意見やアドバイスを聞くことができる調査サービスです。

Z世代クリエイターと直接話せる場を提供するだけでなく、Z世代のインサイト情報やトレンドなどの知見を含めたアウトプットを提出し、様々な角度からマーケット攻略の糸口を作り出します。

## ■「Z世代MTG」プラン詳細

Z世代クリエイターと直接ミーティングができるベースプランのほか、アンケート調査が主体で簡易的にZ世代のリアルな意見を聴取することができるライトプランもございます。

Z世代MTG\_プラン詳細

**Point**

ベースプランでは、普段聞くことができないZ世代のリアルな意見やクリエイター目線でのアドバイスなどを直接質問することができます。また、多数ウェビナー実績のあるゼトケンが、Z世代の特徴や価値観などゼトケンが持つ知見を盛り込んだプチセミナーの実施も可能です。

50万円～

Z世代MTG  
ライトプラン

70万円～

Z世代MTG  
ベースプラン



課題のヒアリング 調査テーマや質問項目、アウトプットイメージオリエンテーション	○	○
Z世代の特徴や価値観などセミナー実施 Byゼトケン	—	○
ミーティング参加クリエイターリスト共有/スケジュール調整	—	○
Z世代クリエイターとの直接ミーティング（オンライン/オフライン）	—	○
Z世代クリエイターアンケート調査	○	—
レポート作成・提出	○	○
今後の施策などのご提案	○	○

※金額は代理店様手数料は含まれていない金額となります。  
※ベースプランにはクリエイター2名分のアサイン費が含まれます。  
※ベースプランのMTG時間は1時間を想定しています。

© 2023 CARTA COMMUNICATIONS Inc. All Rights Reserved. | 9

## ■その他オプション

### ①ゼトケンセミナー（ベースプランでのみ提供可能）

多数のウェビナー実績のあるゼトケンが、Z世代の特徴や価値観、メディアの利用実態など、これまでの調査により得た知見を盛り込んだプチセミナーを実施いたします。

Z世代MTG\_ゼトケンセミナー（ベースプランのみ提供）



ベースプランでは、多数ウェビナー実績のあるゼトケンより、  
Z世代の特徴や価値観、メディア利用実態など、  
過去ゼトケンが調査をして得た知見を盛り込んだプチセミナーの実施が可能です。

Z世代コンサルタント



2021年にZ世代研究会(ゼトケン)をローンチし、  
Z世代調査やウェビナーなどの取り組みを実施。  
また、TikTokの媒体担当として広告営業・案件のディレクションや、  
SNSアカウント運用を担当するなどZ世代やSNSに特化した業務を担当。

ゼトケンウェビナー実績

②クリエイターPR投稿・広告配信

Z世代MTGにてアサインし、直接会話をしたクリエイターを活用して、PR動画の作成・投稿・広告配信を行います。

Z世代MTGオプション\_アサインクリエイターPR投稿+広告配信



Z世代MTGでアサインし直接会話をしたクリエイターが、  
事業会社の課題や要望を理解したうえで、PR動画の制作を行うオプションです。  
制作した動画は広告配信も可能です。

Z世代MTG実施・レポート



Z世代クリエイターの  
リアルな意見やアドバイス  
+  
Z世代マーケティングの  
プロとしての視点による見解



[オプション]

PR動画作成

Z世代クリエイター視点で  
PR動画を作成。



① PR投稿or動画納品

クリエイターアカウントからPR投稿。  
又は  
動画を納品。



② PR投稿+広告配信

投稿動画を広告配信させることが可能。  
メディアプランの提出や  
広告運用まで一気通貫で対応。



※広告配信費用は別途かかります。

オプション①費用

65万円～

※クリエイターに指定いたします

動画制作+PR投稿のみ

オプション②費用

115万円～

※クリエイターに指定いたします

※広告配信費用は含まれておりません。

動画制作+PR投稿  
+広告2次利用

※Uniiiqueについて

株式会社ASUNA（東京都渋谷区、代表取締役：大久保 翔太）と、株式会社ジョブ・ネット（福岡市中央区、代表取締役：題府 征孝）が共同運営する、東京と福岡を拠点とした総合エンターテインメントプロダクションです。

Z世代から圧倒的な人気を誇るタレント・クリエイターが多数在籍しており、所属メンバーの総フォロワー数は1,000万人を超え、Z世代への高い訴求力と多様なクライアントニーズに対応できるタレント力を強みとしています。

<https://uniiique.jp/>

#### 【CCI Z世代研究会（ゼトケン）とは】



CCI が提供する、企業におけるZ世代マーケティングの課題解決を提供するコンサルティングプロジェクトです。

Z世代を対象とした定量定性調査やクリエイターへのインタビューを実施してZ世代の実態やトレンドを調査、発信しています。また、それらの調査データを活用した、Z世代を対象としたマーケティングの啓蒙活動や、ソリューションの企画・開発、SNSのコンサルティングを行っています。

Z世代研究会（ゼトケン）note

[https://note.com/cci\\_jakumake](https://note.com/cci_jakumake)

会社名	株式会社CARTA COMMUNICATIONS
本社所在地	東京都中央区築地1-13-1 築地松竹ビル
代表者	代表取締役社長 目黒 拓
株主	株式会社CARTA HOLDINGS（株式会社電通グループ連結子会社） 100%
事業内容	デジタルマーケティング事業

**本件に関する  
お問合せ先**

株式会社CARTA COMMUNICATIONS  
メディアソリューション・ディビジョン  
SocialAdtrimチーム  
E-mail: social-adtrim@cartahd.com

**報道関係者  
お問合せ先**

株式会社CARTA HOLDINGS 広報担当  
<https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/>