



各位

2022年9月15日

株式会社 CARTA COMMUNICATIONS

**CCI、インフルエンサーマーケティング支援サービス
「Influencer Marketing by CCI Social AdTrim」を提供開始**

株式会社CARTA HOLDINGSのグループ会社である株式会社CARTA COMMUNICATIONS（本社：東京都中央区、代表取締役社長：目黒 拓、以下CCI）は、提供するSNSコンサルティングサービス「CCI Social AdTrim」(<https://www.social-adtrim.cci.co.jp/>) ※1において、インフルエンサーマーケティング施策のプランニングから効果検証までをワンストップで支援するサービス「Influencer Marketing by CCI Social AdTrim」の提供を開始しました。



近年、SNSを中心としたプラットフォーム上でのUGC(User Generated Contents、ユーザー生成コンテンツ)が台頭する中、そうしたプラットフォームで活動するインフルエンサーの生活者に与える影響が大きくなっています。このような背景から、企業のプロモーション企画やメディアコンテンツの開発においても、インフルエンサーならではのアイデアや企画のニーズが高まっています。

CCIが提供するSNSコンサルティングサービス「CCI Social AdTrim」は、各SNSプラットフォームを活用した様々なマーケティング施策に取り組んでおり、SNS上での企業とユーザーのコミュニケーションの最適化を支援してきました。これまでの知見及び蓄積した実績をもとに、「Influencer Marketing by CCI Social AdTrim」では、インフルエンサー施策に特化し、与件に対して最適な施策の提案、実行、効果検証までトータルで支援します。また、ニーズやトレンドに応じた商品開発を行ってまいります。

■Influencer Marketing by CCI Social AdTrim 提供サービス

メディア施策の提案から効果計測まで総合的に支援します。

- プランニング～キャストイング
 - 与件や課題に応じた、プロモーション全体の戦略設計・プランニング
 - 30社以上のインフルエンサー事務所、芸能プロダクションとのネットワークから最適なキャストの選定、キャストイング
 - YouTube、TikTok、Instagram、Twitter、出版メディアなど、戦略に応じた効果的なメディア施策を提案
- 進行管理、ディレクション
 - 施策実行までの進行管理・インフルエンサーへのディレクションを実行
 - 静止画・動画、縦型・横型問わず、プラットフォームに最適化したクリエイティブ開発も可能
- 効果検証・レポートイング
 - 施策実施後の分析で KPI 到達状況などを検証
 - 定量面、定性面を総合的に検証・評価し、次回施策に向けた改善提案を実施

■本サービスの特徴

- 「CCI Social AdTrim」の活用
 - 「CCI Social AdTrim」の独自ダッシュボードを活用し、データを基にした提案、分析が可能
 - 過去実績を基に与件ごとに最適なメディアを提案
 - 各メディアのプロフェッショナルである CCI の担当者が提案からレポートイングまでサポート
- CCI オリジナル商品パッケージの開発、提供
 - 高いエンゲージメントと広告リーチ効果を実現する、インフルエンサー事務所や音楽レーベル等のコンテンツホルダーと SNS、プラットフォームとのパッケージメニューをオリジナルで開発

今後も CCI は、付加価値の高いサービス提供を通じて、企業の効果的なマーケティング活動に貢献してまいります。

以上



【CCI Social AdTrimについて】

<https://www.social-adtrim.cci.co.jp/>

CCI が提供する、企業における SNS マーケティングの課題解決を提供するコンサルティングサービスです。プラットフォームごとに最適化されたプランニングにより、入口から出口までの必要施策をワンストップでサポートし、企業の SNS における最適なコミュニケーションを実現します。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 CARTA COMMUNICATIONS メディアソリューション・ディビジョン

E-mail: IF-req@cartahd.com

【報道関係者お問い合わせ先】

株式会社 CARTA HOLDINGS 広報担当

<https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/>