

各位

2022年8月18日
株式会社 CARTA COMMUNICATIONS

**2022年上期インターネット広告市場動向および、これからの広告指標についての
調査レポートを発表**
～2022年上期のインターネット広告費はやや停滞～

株式会社CARTA HOLDINGSのグループ会社である株式会社CARTA COMMUNICATIONS（本社：東京都中央区、代表取締役社長：目黒 拓、以下CCI）は、2022年7月、国内のデジタルマーケティング業界の関係者を対象に、2022年上期インターネット広告動向および、これからの広告指標についての調査を実施しました。



本調査は、昨今のインターネット広告市場における具体的な変化を2020年7月から半期ごとに調査をしているものです。国内のマーケターのアンケート回答結果と当社の運用型ディスプレイ広告出稿分析ツール※1「CCI 360 Programmatic Display Market Analytics」のデータをもとに、インターネット広告キャンペーン費用の推移等、該当期間におけるインターネット広告の出稿傾向をホワイトペーパーとしてまとめました。

9月1日(木)にホワイトペーパーの解説セミナーを行いますので、ぜひご参加ください。セミナーご案内ページは以下よりご確認ください。

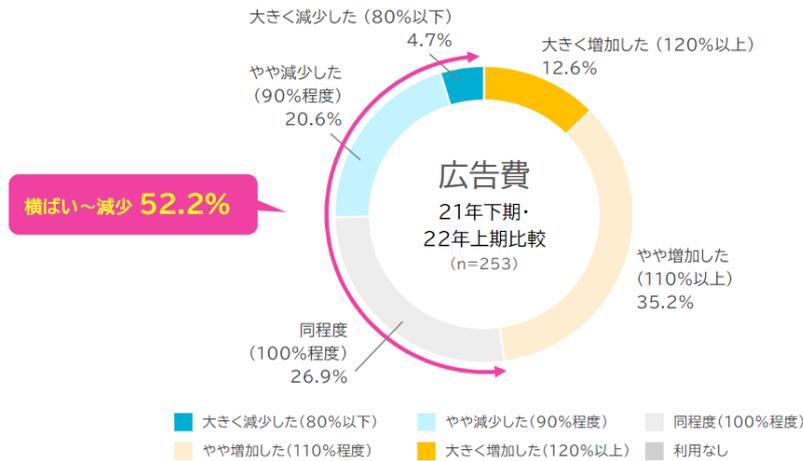
<https://www.cci.co.jp/seminar/cci360-online-seminar-20220901>

<2022年上期インターネット広告市場動向の主なポイント>

インターネット広告費の増減

2022年上期のインターネット広告費は横ばい～減少したとの回答が半数を超え52.2%となった。

Q. 貴社もしくはご自身が関わるインターネット広告で、2021年下期（7月～12月）と2022年上期（1月～6月）を比較した際の広告費の増減についてお聞きます。



インターネット広告景況感の実績

調査を開始して以降、上昇傾向であったインターネット広告費の市況感は、2022年上期になりはじめて減少。不透明な社会環境やインフレなどの影響もあると推測。



※2020下期以降のアンケート結果より、取引別に実績状況を「大きく減少(80%以下)～大きく増加(120%以上)」「取扱い無し」6項目に分けて分析。「取扱い無し」を除外した回答を5項目から指標を算出し、推移を作成。

2022 年下期の業種別出稿動向予測

No.	業種	2022年 上期予想	2022年下期 予想天気図	コメント
1	エネルギー・素材・機械			キャンペーン費用・配信量ともに引き続き増加傾向。 エネルギー・電力市場では、新会社の撤退が相次いでいるが、代わりに大手が広告出稿を伸ばす。
2	ファッション・アクセサリ			オンライン購入の定着によりキャンペーン費用は2020年から右肩上がり増加傾向にある。今後も増加傾向が続くと推測するが、原材料の高騰などによる商品値上げの影響は注視すべきポイント。
3	飲料・嗜好品			商品値上げなどの影響もありマーケットは停滞気味。広告出稿もこの影響を受けると推測。 業務用は、飲食店に客足が戻りつつあったが、直近の新型コロナ感染拡大の影響を受けそう。
4	化粧品・トイレットリー			2022年は大手ラグジュアリーブランドなどで広告出稿縮小の動きもあり、2021年ほどのキャンペーン費用の伸びは現状みられない。
5	家庭用品			マーケット全体が安定していることから、引き続き好調であると推測。外国人観光客が戻ってくるとより増加傾向になる可能性も。

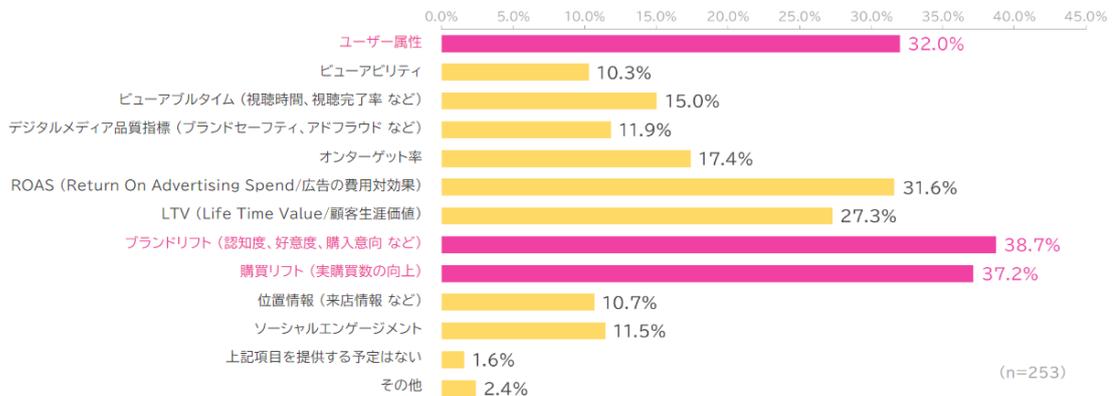
他業種についてはホワイトペーパーに記載

〈これからの広告指標についての主なポイント〉

提供した/された事のある広告指標 と 今後提供したい/提供を求められている広告指標

今後提供したい/求められている指標としてはブランドリフト、購買リフト、ユーザー属性がランキング上位。

Q. マーケティングやキャンペーンの成果・効果・分析・レポートにおいて、今後貴社もしくはご自身が担当する顧客に提供したい/提供を求められている指標について教えてください。
※最大三つまで選択ください。



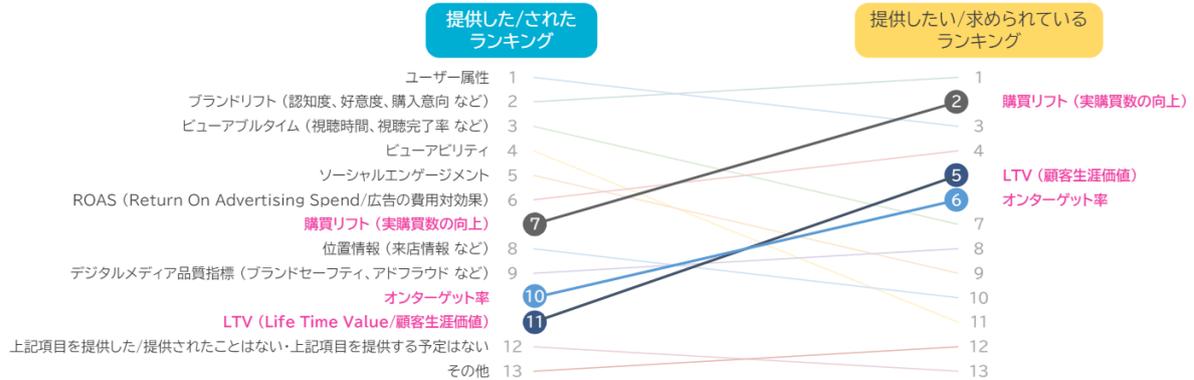
ランキング上昇率では購買リフト、LTV、オンターゲット率が上位となり、広告効果の可視化と適切なターゲットへのアプローチ結果が求められている。

Q. マーケティングやキャンペーンの成果・効果・分析・レポートにおいて、これまでに提供した/提供されたことがある指標を教えてください。

※当てはまるものをすべて選択ください。

Q. マーケティングやキャンペーンの成果・効果・分析・レポートにおいて、今後貴社もしくはご自身が担当する顧客に提供したい/提供を求められている指標について教えてください。

※最大三つまで選択ください。



<調査概要>

タイトル：「インターネット広告市場」の動向に関する調査

調査手法：メール配布によるアンケート調査

調査時期：2022年7月4日（月）～7月18日（月）

対象者：広告主、広告会社、媒体社、メディア、プラットフォーム、テクノロジー・ソリューションベンダー、メディアレップなどインターネット広告市場に関係のある方

回答数：253

*1<ツール概要>

ツール名：CCI 360 Programmatic Display Market Analytics

ツール概要：CCI360は、CCIのサプライパートナーからのデータを基に集計を行い、日本のディスプレイに限定した運用型広告の市場規模と、運用型広告（ディスプレイ）にキャンペーン予算を多く投下している広告主のキャンペーン費用の規模や推移を調査するツール。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 CARTA COMMUNICATIONS 経営戦略室

E-mail: cci360_info@cartahd.com

【報道関係者お問い合わせ先】

株式会社 CARTA HOLDINGS 広報担当

<https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/>