



各位

2022年7月1日
株式会社 CARTA COMMUNICATIONS

CCI、Twitter 広告のターゲティング機能を拡張する Socialdatabase 社「SuperAudiences」の活用を開始

株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社である株式会社 CARTA COMMUNICATIONS（本社：東京都中央区、代表取締役社長：目黒 拓、以下 CCI）は、Twitter 広告運用において、Socialdatabase 社が開発し、日本市場においては株式会社 Legoliss（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：澤崎 真樹）が提供する Twitter 広告のターゲティング機能拡張プラットフォームである「SuperAudiences」の導入を 2022 年 7 月 1 日より開始いたします。これにより、従来にない細やかなターゲティングが可能となり、よりニーズに沿った広告配信を実現します。

SOCIALDATABASE SUPER AUDIENCES

7月1日 提供開始



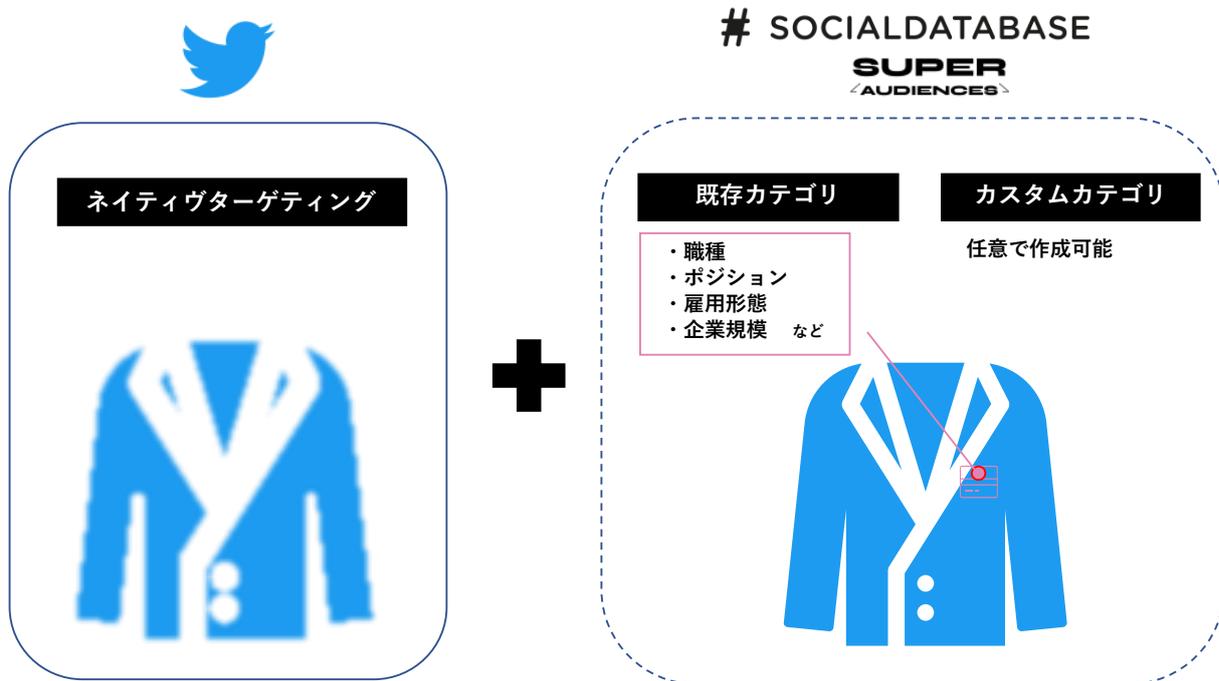
Socialdatabase 社は、Twitter Marketing Partner として、Twitter 広告のマーケティング効果の最大化を目指し、ターゲティング機能を拡張するプラットフォームを開発、提供しております。

Socialdatabase 社が提供する「SuperAudiences」は、23 兆を超える（※）データポイントをオフィシャルに取得し、Twitter 上でのアクション（投稿内容・いいね・リツイート等）やステータス（双方向のフォローやフォロワーの繋がり）を基にターゲットの抽出を行います。

※Socialdatabase 社が取得・処理するデータ量

職種・ポジション・雇用形態でユーザーを分類する「SuperAudiences」独自のセグメントや、広告主の要望に寄り添って作成ができるオーダーメイドセグメントを活用することで、より広範なニーズ

にマッチした広告配信が可能となります。



今後も CCI は、付加価値の高いサービス提供を通じて、企業の効果的なマーケティング活動に貢献してまいります。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社 CARTA COMMUNICATIONS
メディアソリューション・ディビジョン 村本・齋藤
E-mail: tw-req@cartahd.com

【報道関係者お問い合わせ先】
株式会社 CARTA HOLDINGS 広報・IR 室
<https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/>