



各位

2022年4月26日

株式会社 CARTA COMMUNICATIONS

CCI、SNS運用コンサルティングサービス「CCI Social AdTrim」にて 米 Spaceback 社の「ソーシャルディスプレイ広告」の活用開始

株式会社CARTA HOLDINGSのグループ会社である株式会社CARTA COMMUNICATIONS（本社：東京都中央区、代表取締役社長：目黒 拓、以下CCI）は、SNSコンサルティングサービス「CCI Social AdTrim」において、Spaceback, Inc.（本社：米国カリフォルニア州サンフランシスコ、共同創設者兼CEO：Casey Saran、以下Spaceback社）が提供する「ソーシャルディスプレイ広告」を活用したSNS送客サービスの提供を開始します。



Spaceback社は、「ソーシャルディスプレイ広告」のフォーマットを創ったアドテクノロジー企業であり、現在はグローバルにサービスを展開し、多くのクライアントへ提供しています。「ソーシャルディスプレイ広告」は、SNSでの投稿をもとにディスプレイ広告を自動生成する広告フォーマットです。「ソーシャルディスプレイ広告」で生成されたクリエイティブは、プログラマティック広告で配信することができるため、より多くのユーザーを企業のSNSアカウントに誘導することが可能となります。米国のある事例では、リターゲティング広告の1.5倍、通常のディスプレイ広告の2倍のCTRを出すなど、非常に高い集客力を誇っています。

CCI Social AdTrimは、企業のSNSアカウントの運用からSNS広告まで、SNSマーケティングにおける必要施策全体をサポートしており、企業のSNSコンテンツ支援、集客支援を行ってきました。

今後は「ソーシャルディスプレイ広告」を活用することで、SNS上だけでなくプログラマティック

広告配信によりインターネット上の様々な場所で SNS コンテンツを発信することが可能となります。これにより、投稿のリーチ数を拡大するとともに、ブランドや SNS アカウントのさらなる認知拡大を行ってまいります。

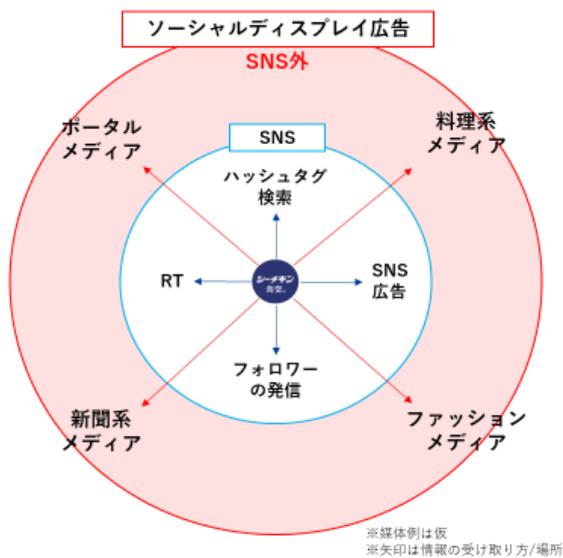
■ サービスイメージ

ソーシャルディスプレイ広告とは

SNS投稿をそのまま自然な形でディスプレイ広告として活用し、プログラマティック広告で配信できる新しいデジタル広告フォーマット

1 SNS上の反響を可視化	2 ディスプレイ広告のパフォーマンス向上	3 クリエイティブ制作コストを削減
<p>SNS投稿上でいいねやコメント数といった SNS内でのユーザー反響度をリアルタイムでクリエイティブに反映</p> <p>SNS内での盛り上がりや SNS外にも届けることで戦略的に話題創出を仕掛けることが可能</p>	<p>海外での導入事例では通常のディスプレイ広告と比較して高いCTR改善を実現した実績があり、視聴完了率や平均視聴時間などパフォーマンスの向上が見込まれる</p>	<p>SNSで展開していたクリエイティブをそのまま利用できるため追加制作費がからない</p> <p>また、CTAボタンの設定や、クリエイティブサイズや投稿文を自由に調整可能</p>
<p>クリエイティブイメージ</p>  <p>■ もとの投稿 ■ 広告クリエイティブ</p> <p>投稿文も自由にカスタム可能</p> <p>自由にサイズカスタム可能なクリエイティブ</p> <p>アクションにつながる文言の追加</p> <p>CR内にクリックエリアが3か所あり、全て異なる遷移先を設定する事も可能</p> <p>投稿状況がリアルタイムに反映</p>		<p>連携方法</p>  <p>SNSアカウント × 広告管理画面連携</p> <p>ソーシャルディスプレイ広告タグの発行</p> <p>AD 配信設定 (DSPなど)</p> <p>クリエイティブに利用する投稿がされたSNSアカウントを、ソーシャルディスプレイに連携</p> <p>広告に使用するクリエイティブ及び、SNS投稿URLも取得し広告タグを発行</p> <p>発行された広告タグを各種DSPなどに設定</p>

情報拡散イメージ



SNSとの連動のメリット

リーチの広がり

SNS以外のメディアでのユーザーに情報発信が可能のため、Twitterを開いていないタイミングでもユーザーに訴求

ターゲットのカバー

Twitter上の行動ではターゲットと判定されない潜在ターゲットへの情報発信が可能

※Twitterでは料理に関心のある動きはしないが、レシピサイトは見るとユーザーなど

この度、はごろもフーズ株式会社協力のもと、Twitter キャンペーンにおける「ソーシャルディスプレイ広告」のテスト配信を行ったところ、多くのユーザーがTwitter アカウントへ流入し、Twitter 広告経由以外での新規フォロワー獲得数は、過去の類似キャンペーンと比較して 63%増加する結果となりました。

※Twitter 広告経由以外のフォロワー獲得手法は、「ソーシャルディスプレイ広告」以外に「オーガニック投稿経由」「リツイート経由」「オススメ欄経由」などが挙げられる。

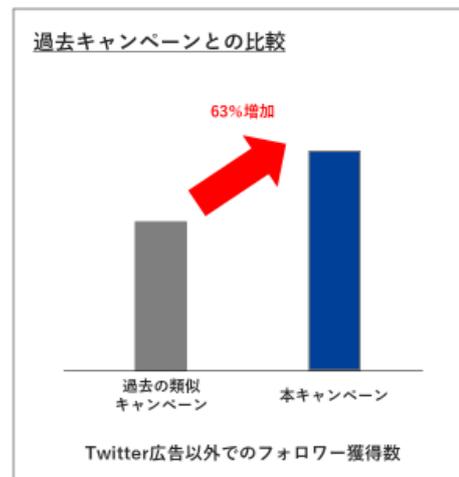


《キャンペーン概要》

対象SNS : Twitter
 キャンペーン期間 : 3/13-3/27
 広告配信期間 : 3/18-3/27
 キャンペーン形式 : フォロー&リツイートキャンペーン

《広告配信内容》

クリエイティブ : キャンペーン投稿 (Twitter)
 ターゲティング : 料理関心層×女性



《はごろもフーズからのコメント》

今までは、キャンペーンの投稿をした後は、引用リツイートによるユーザーへのリマインドとTwitter 広告を活用した新規ユーザーへのアプローチを中心に行っており、Twitter をタイミングよく見ているユーザーやTwitter 上でターゲットと識別できるユーザーに対してのみ訴求する形となっておりました。

ソーシャルディスプレイ広告は、Twitter を見ていないタイミングでのキャンペーンの告知や、Twitter 上では識別できない潜在ターゲットに対しての情報発信が可能となり、情報を発信できるタイミング・ユーザーの幅が大幅に広がりました。

その結果、前回キャンペーンと比較してより多くのフォロワー獲得に繋がったため、今後Twitter 上でキャンペーンを実施する際は、Twitter 広告と併せてソーシャルディスプレイ広告の実施を検討していきたいと考えております。

今後も CCI は、付加価値の高いサービス提供を通じて、企業の効果的なマーケティング活動に貢献してまいります。

以上



【はごろもフーズ株式会社について】

<https://www.hagoromofoods.co.jp/>

昭和6年創業、今年で91年目を迎える大手加工食品メーカー。

「シーチキン」・「シャキッと！コーン」をはじめとする缶詰やパウチ、パスタおよびパスタソース、削りぶし、のり、ふりかけ類、包装米飯、サプリメントなどの食品と、ペットフードなどの製品を幅広く製造・販売。

Twitterでは、シーチキン食堂 (@seachicken8560) にて、「シーチキン」を使ったレシピや豆知識を中心に発信。

※「シーチキン」「シーチキン食堂」「シャキッと！」は、はごろもフーズ株式会社の登録商標です。

【Spaceback, Inc. について】

<https://www.spaceback.com/>

米 Spaceback 社は 2017 年に設立された Social Display の業界リーダーです。Spaceback のプラットフォームは、SNS 機能を全て活かしたまま、投稿を自然な形でメディアのプログラマティック広告に活用できます。Spaceback は、ファッション、リテール、旅行、自動車のトップブランドに利用されており、そのフォーマットは標準バナーよりもパフォーマンスが高く、また制作コストが抑えられるため、ブランド企業は最適なコンテンツをディスプレイ広告に簡単に表示することができます。また、インフルエンサーを通じたコンテンツのリーチ拡大の支援も行っています。

【CCI Social AdTrim について】

<https://www.social-adtrim.cci.co.jp/>

CCI が提供する、企業における SNS マーケティングの課題解決を提供するコンサルティングサービスです。プラットフォームごとに最適化されたプランニングにより、入口から出口までの必要施策をワンストップでサポートし、企業の SNS における最適なコミュニケーションを実現します。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 CARTA COMMUNICATIONS

メディアソリューション・ディビジョン 白岩・加藤

E-mail: SOCIAL-ADTRIM@cci.co.jp

【報道関係者お問い合わせ先】

株式会社 CARTA HOLDINGS 広報担当

<https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/>