



各位

2022年1月24日
株式会社 CARTA COMMUNICATIONS

**「Google 広告」「Yahoo! 広告」のアカウント診断ツール「Account Doctor」を開発
アカウント改善のための主要項目を自動で診断、高度な運用標準化を実現**

株式会社CARTA HOLDINGSのグループ会社である株式会社CARTA COMMUNICATIONS（本社：東京都中央区、代表取締役社長：目黒 拓、以下CCI）は、「Google 広告」、「Yahoo! 広告」の運用をサポートするツール「Account Doctor（アカウントドクター）」を開発し、提供を開始致します。



これまでの広告運用は、各担当者が目的に合わせて各指標を独自に分析し改善を図っていました。しかし、こうした従来の運用フローにおいて、担当者のスキルに依存してしまう傾向や、KPI 達成までの改善ポイントの整理やデータ分析が煩雑化してしまう課題がありました。

「Account Doctor」は、「Google 広告」、「Yahoo! 広告」の API と連携することで、KPI 達成に関わる広告指標を自動分析し、項目毎の改善ポイントを可視化します。より効果的に広告配信するための改善ポイントの整理やデータ分析を自動化することで、効率的にアカウントの改善を図り、広告のパフォーマンス最大化を実現します。

