



各位

2021年11月9日
株式会社 CARTA COMMUNICATIONS

CCI、メディアのEC開発支援に特化した 『TORAMe EC開発支援サービス』の提供を開始

株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社である株式会社 CARTA COMMUNICATIONS（本社：東京都中央区、代表取締役社長：目黒 拓、以下 CCI）は、媒体社に特化した DX 推進コンサルティングサービス「TORAMe(トラミー)」の一環として、メディアの EC ビジネスをトータルで支援する「TORAMe(トラミー)EC 開発支援サービス」の提供を開始します。

TORAMe サービスサイト：<https://www.torame.cci.co.jp/>



経済産業省の報告書※1によると、2020年の日本国内の物販系分野でのBtoC-EC（消費者向け電子商取引）市場規模は前年比約120%の12兆円を超えており、EC化率（実店舗とECを含む全商取引のうち、ECサイトが占める割合）も右肩上がりに伸びています。

また、新型コロナウイルス感染症の拡大による外出自粛を受け、消費者も非対面での購入を選択するようになり、実店舗からオンラインへ販売需要の移行が進んでいます。

これらの背景をうけて、企業活動において、消費者をオンライン上で自社の商品やサービスへと誘導し購買に繋げる導線をいかに確保できるかが重要となっており、メディアの持つ集客力が、今後伸び続けるEC市場の中で求められています。

CCIは創業以来、媒体社に対してメディアビジネスを支援するサービスを提供してきました。これまでの知見及び蓄積した実績をもとに、2021年7月より媒体社向けDX推進コンサルティングサービス「TORAMe」を提供しています。

この度提供を開始する「TORAMe EC 開発支援サービス」は、メディアの現状分析からECビジネスにおけるアセットを抽出し、ソリューションの設計、販売戦略立案、商品企画、運用までをトータルで支援します。

Step1 UX起点での現状把握



Step2 アセットの抽出・ECへの活用



Step3 EC設計のご提案



本サービスで提供する具体的な内容は以下の通りです。

- ・ユーザー調査（定性調査・定量調査・ログ解析）
- ・メディアが持つECについてコアバリューの抽出・再定義
- ・メディアの特徴に合わせたビジネス設計/コンセプトデザイン支援
- ・主要モールへの出店、運用、販売戦略の立案などの支援
- ・自社ECサイトの立ち上げ、D2C支援
- ・ECコンサルティングサービス

今後もCCIは、これまでのECマーケティングにおける知見及び広告集客コンサルティングにおいて蓄積した実績をもとに、EC領域における付加価値の高いサービス提供を通じて、お客様のマーケティング活動の支援を行ってまいります。

※1 経済産業省「令和2年度 産業経済研究委託事業（電子商取引に関する市場調査）報告書」

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 CARTA COMMUNICATIONS

メディアソリューション・ディビジョン 唐崎・横山・川田・関谷

E-mail: torame@cci.co.jp

【報道関係者お問い合わせ先】

株式会社 CARTA HOLDINGS 広報室

<https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/>