



各位

2021年7月5日  
株式会社 CARTA COMMUNICATIONS

## CCI、Facebook「コンバージョンAPI」の導入支援サービスを開始 ～クッキーレスに対応した新しい計測手法の実装サポート体制を構築～

株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社である株式会社 CARTA COMMUNICATIONS（本社：東京都中央区、代表取締役社長：目黒 拓、以下 CCI）は、クッキーレスに対応した企業のデジタルマーケティング支援サービス「Data Dig」において、Facebook 社の「コンバージョン API」の導入を支援し、Facebook/Instagram 広告のより正確な効果測定と、それに付随する広告パフォーマンスの最大化をサポートするサービスの提供を開始いたします。

# Data Dig

近年、ユーザープライバシー保護の観点から、デジタルマーケティングに広く活用されてきたサードパーティクッキーやモバイル広告識別子の利用規制が進んでおり、正確な広告効果の計測と配信データに基づく広告パフォーマンスの最適化を維持する技術の導入が重要となってきております。

この状況に対応するために、Facebook 社は「コンバージョン API」の提供を開始しています。

「コンバージョン API」は、オンライン/オフラインにおける Facebook/Instagram 広告の効果を、サードパーティクッキーを用いずに計測することを可能にするもので、従来のクッキーベースの効果計測手法では欠損してしまうデータを補足できます。これにより、クッキー規制がさらに進んでも従来の計測粒度、広告効果の維持が期待でき、企業のデジタルマーケティング環境への導入ニーズが高まっています。

CCI は、クッキーレスに対応したデジタルコミュニケーション戦略支援を行う専門チームを設立しており、コンバージョン API 導入に対する技術的・リソース的な課題を抱える企業に対し、取得データの仕様設計から API 実装、その後の配信設計の提案まで、課題解決に向けた全面的なサポートを提供いたします。



今後も CCI は、「Data Dig」で提供するソリューションの拡充・向上に努めるとともに、クッキーレスに対応したデジタルコミュニケーション推進をサポートし、企業の更なる発展に貢献してまいります。

以上

**【本件に関するお問い合わせ先】**

株式会社 CARTA COMMUNICATIONS

メディアソリューション・ディビジョン 田中 佐藤

E-mail: [data-dig@cci.co.jp](mailto:data-dig@cci.co.jp)

**【報道関係者お問い合わせ先】**

株式会社 CARTA HOLDINGS 広報室

お問い合わせフォーム : <https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/>