

各位

2021年7月7日
株式会社 CARTA COMMUNICATIONS

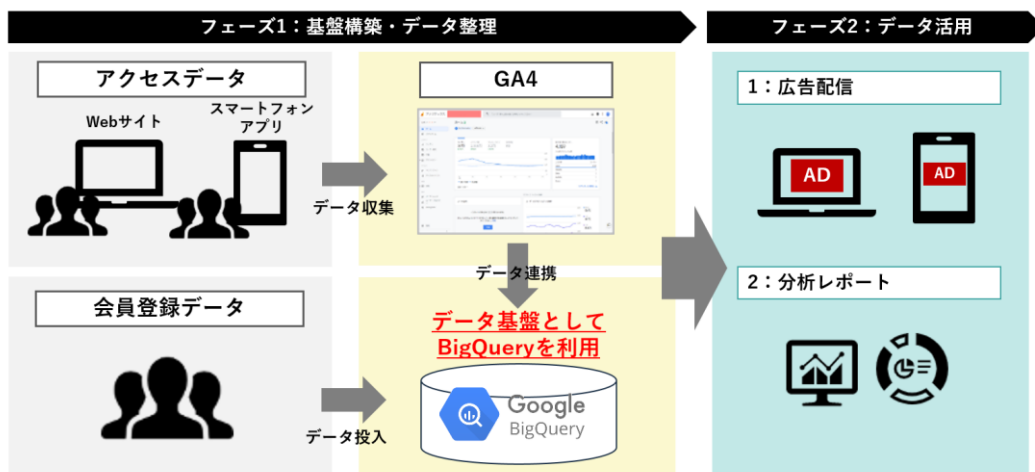
CCI、『Google アナリティクス 4 プロパティ』を活用した データ基盤構築サービスの提供を開始

株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社である株式会社 CARTA COMMUNICATIONS（本社：東京都中央区、代表取締役社長：目黒 拓、以下 CCI）は、Google が提供する『Google アナリティクス 4 プロパティ（以下 GA4）』を活用した、データプライバシー保護に伴う各規制に準拠したデータ基盤構築サービスの提供を開始します。

昨今のプライバシー保護の観点から、サードパーティークッキーへの規制は段階的に強くなっており、これにより、インターネット広告配信やデータ分析等、各種デジタルマーケティング施策は大きな影響を受け、データ基盤の構成から見直すことが必要になってきています。

GA4 では、多様化するユーザーのカスタマージャーニーをデバイス横断で計測・分析する事ができ、加えてデータ基盤として『Google BigQuery（以下、BigQuery）』を利用することで、企業のファーストパーティーデータを組み合わせる分析を行うことが可能となり、詳細なユーザーインサイトを得ることが期待されます。

今回、CCI では GA4 と BigQuery を中心とした Google が提供するソリューションを活用し、企業の各種デジタルマーケティング施策を、データ環境に対応しながら基盤構築からマーケティング施策までワンストップで支援するサービスを開発いたしました。





CCI は Google のソリューションを活用したデータ基盤構築によって、下記2つのサービスを提供いたします。

① 媒体社向けデータ基盤構築支援サービス

これまで多くの媒体社に向けて行ってきた、DMP・CDP 構築支援及び広告商品開発支援の実績を活かし、GA4 を活用したデータ基盤構築から、ターゲティング広告や分析レポートなどの広告商品の開発をワンストップで展開します。昨今のデータ環境を踏まえたデータ活用の知識・経験と、マーケティングニーズに沿った広告商品開発のノウハウを組み合わせることで、媒体社の広告ビジネス拡大を支援します。

② 広告主向け GA4 新規導入・活用支援サービス

CCI では以前より Google アナリティクスの認定パートナーとして 100 を超える企業サイトに対して導入や蓄積データ分析サービスを提供してきました。その知見を活かし GA4 の新機能やプラットフォームの特徴を活かした KPI 策定、データ計測設定の代行、また BigQuery 蓄積データ活用など、お客様におけるデータマーケティング施策の活性化を支援します。

また、昨今のクッキー規制において、Web ブラウザの規制に影響されないサーバーサイド型 Google タグマネージャーを介した GA4 データ蓄積についても支援します。

今後も CCI は、長年培ってきたデータ活用のノウハウと、最新ソリューション導入のスキルを生かし、企業のデジタルマーケティングの発展を支援してまいります。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 CARTA COMMUNICATIONS

メディアソリューション・ディビジョン 田中 丸田

E-mail: DTCL@cci.co.jp

ビジネスディベロップメント・ディビジョン 田中 田口

E-mail: i-analytics-share@cci.co.jp

【報道関係者お問い合わせ先】

株式会社 CARTA HOLDINGS 広報室

お問い合わせフォーム: <https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/>