



各位

2020年12月4日
株式会社ビズテラー・パートナーズ

BTP、企業の SNS 運用をサポートする「ソーシャルリスニングテラー」提供開始 ～ソーシャルリスニングから炎上リスク対策・対応まで、健全な運用に寄与～

株式会社CARTA HOLDINGSのグループ会社である株式会社サイバー・コミュニケーションズとイー・ガーディアン株式会社との合併会社である株式会社ビズテラー・パートナーズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：倉持 良、以下BTP、<https://biztailor.co.jp/>）は、広告・マーケティング業界向けに2020年12月4日（金）より、ソーシャルリスニングや競合調査、炎上リスク対策・対応までローコストで運用をサポートする「ソーシャルリスニングテラー」を提供開始します。

スマホの普及とともに SNS 利用者は年々増加しており、そこで話題になる消費者の「リアルな声」は、企業が消費者行動やその背景にあるインサイトを把握する上で重要視されています。さらに、直近では新しい生活様式に合わせたおうち時間の増加により一人一人の SNS 利用時間が増加したことで、ますます SNS 上での話題量は増加し、話題の変化スピードも急速になっているため、消費者の「リアルな声」を即時・きちんと正確に把握できる体制の構築は、これまで以上に重要になっています。しかし、消費者の「リアルな声」を把握できるソーシャルリスニングの導入には、調査ツールの導入コストや高度な運用知見など十分な運用体制の構築に課題がありました。

これを受け、BTP は、SNS 運用や風評対策に知見のない企業向けに、ソーシャルリスニングや競合調査、炎上リスク対策・対応までをローコストで運用をサポートする「ソーシャルリスニングテラー」の提供を開始いたします。

本サービスは、調査ツールを活用して Twitter の全量データを提供する他、イー・ガーディアンの投稿監視技術を活用し、24 時間 365 日の監視体制を構築します。万が一投稿数増加や炎上が検知された際には、アラート報告と有人による目視確認対応を実施、口コミやリスク投稿の収集・検知を通して、健全な企業活動を支援します。

【「ソーシャルリスニングテラー」サービス概要】

調査ツールを利用することで 24 時間 365 日の監視体制をローコストで構築し、投稿量急増などの異常検知をした場合はアラート報告＋有人による監視・話題推移の確認対応をいたします。ご希望の調査報告頻度をもとにパッケージプランを選択いただき、調査したいキーワードを列挙いただくだけで



費用を抑えてソーシャルリスニングを実施することが可能です。

■サポート内容

- ・調査ツール「ブランドウォッチ」による Twitter の全量取得
- ・ツールで 24 時間 365 日の監視対応
- ・異常検知時にアラート通知+有人による目視確認対応
- ・調査レポート報告（競合調査、マーケティング活用の情報収集、炎上状況など）
- ・調査テーマ1つあたりの費用となります。（キーワード数は関係なし）

例1：自社●●サービスと競合サービスの比較調査

例2：自社企業のサービス・品質・スタッフ等に関する風評調査

プラン内容	ソーシャルリスニングテラー			
レポート本数	①ミニマムプラン	②月次報告プラン	③隔週報告プラン	④週次報告プラン
初期費用	30,000	30,000	30,000	30,000
月額費用	50,000	70,000	100,000	130,000
プラン内容	・ 定時監視なし、 閾値の超過でツールからのアラート 連絡	・ 1ヵ月に1回投稿監視して月次レポート を納品	・ 2週間に1回投稿監視して、 隔週レポートを納品	・ 1週間に1回投稿監視して、 週次レポートを納品
監視体制	24時間365日体制で実施			
対象媒体	主にTwitter			
利用ツール	ブランドウォッチ利用			
レポート内容	調査テーマはカスタマイズ可能 ※追加調査時は別途オプションで対応（50,000円～ボリューム次第で要相談）			
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 調査テーマ1つあたりの費用 ・ ツール上で24時間365日監視し、異常検知時にアラート報告+有人による目視監視 ・ 炎上時は過去炎上事例をもとにアドバイスのサポート実施 ・ 最短7営業日前後で開始可能 			

※その他本資料に記載の内容はお問い合わせくださいませ。

今後もBTPは、ニューノーマル時代における広告・マーケティング業界の業務効率化、業務支援を通じて、業界のさらなる発展へ貢献して参ります。

【株式会社ビズテラー・パートナーズ 概要】

2020年4月設立。広告・マーケティング領域に特化したビジネスプロセスアウトソーシング（BPO）事業を提供しています。BPOサービスを通して、業界の課題である人材不足の解消といった事業基盤の整備を行い、お客様が事業戦略の遂行に専念できる環境作りを支援することで、業界のさらなる発展を目指します。



<https://www.biztailor.co.jp/>

【株式会社サイバー・コミュニケーションズ 概要】

日本のインターネット広告誕生の 1996 年に設立。デジタルマーケティング全般のサービスを展開、数百の媒体社・広告会社との取引と共に、業界を牽引しています。「革新的で信頼あるインタラクティブコミュニケーションサービスの提供を通じて、より豊かな情報社会の一翼を担う」という理念を掲げ、メディアと共にユーザーへの価値を提供し、最先端のマーケティングサービスを通じて、クライアントとユーザーのコミュニケーションを実現しています。

<https://www.cci.co.jp/>

【イー・ガーディアングループ 概要】

1998 年設立。2016 年に東証一部上場。イー・ガーディアンはネットパトロール、カスタマーサポート、デバッグ、脆弱性診断などネットセキュリティに関わるサービスを一気通貫で提供する総合ネットセキュリティ企業です。センターは、提携先を含めてグループで国内 8 都市海外 3 都市 19 拠点の業界最大級の体制を誇ります。昨今は Fintech・IoT 業界への参入や RPA 開発による働き方改革への寄与など、時代を捉えるサービス開発に従事し、インターネットの安心・安全を守っております。

<https://www.e-guardian.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ビズテラー・パートナーズ

Email: info@biztailor.co.jp

【報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社 CARTA HOLDINGS 広報室

お問い合わせフォーム : <https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/>