

各位

2020年10月9日
株式会社サイバー・コミュニケーションズ

**CCI、内閣府「地域創生 SDGs 官民連携プラットフォーム」に参画
地域の活性化につながる企業のマーケティング活動支援等を通じ、
官民連携を図りながら SDGs の達成に向けた取り組みを推進**

株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社である株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：新澤 明男、以下 CCI）は、2020年9月、SDGs（持続可能な開発のための目標）への取り組み強化を目的に、内閣府が設置した「地方創生 SDGs 官民連携プラットフォーム（以下、「本プラットフォーム」）」に参画いたしました。

地方創生 SDGs 官民連携 プラットフォーム



私たちは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

これまで CCI は、Local Media Consortium プロジェクト(※)の取組で、全国各都道府県の新聞社や放送局などの媒体社に向けて、各社のデジタル事業推進における広告収益化サポートを行ってまいりました。今後も本プロジェクトをはじめ、本プラットフォームへの参画を通じ官民連携を図りながら、地域の活性化につながる企業のマーケティング活動や新たな価値創出を積極的にサポートしていくことで、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

(※) Local Media Consortium プロジェクト (https://www.cci.co.jp/news/2017_09_11/1-5/)

主にローカルメディアを中心とした媒体社向けに、ウェブサイトの広告収益化やトラフィック・オーディエンス等のサポートを通して、デジタル全般の取り組みを推進するためのプロジェクト



■内閣府「地方創生 SDGs 官民連携プラットフォーム」について

「SDGs（持続可能な開発のための目標）」の達成に向けた取り組み、およびそれに資する「環境未来都市」構想のさらなる推進を通じて、より一層の地方創生の推進につなげることを目的に、広範なステークホルダーとのパートナーシップを深める官民連携の場として、2018年8月に設置された枠組みです。

<https://future-city.go.jp/platform/>

【株式会社サイバー・コミュニケーションズ 概要】

日本のインターネット広告誕生の1996年に設立。デジタルマーケティング全般のサービスを展開、数百の媒体社・広告会社との取引と共に、業界を牽引しています。「革新的で信頼あるインタラクティブコミュニケーションサービスの提供を通じて、より豊かな情報社会の一翼を担う」という理念を掲げ、メディアと共にユーザーへの価値を提供し、最先端のマーケティングサービスを通じて、クライアントとユーザーのコミュニケーションを実現しています。

■会社概要

代表者：代表取締役社長 新澤 明男

所在地：東京都中央区築地 1-13-1 築地松竹ビル

設立：1996年6月

資本金：49,000万円

業務内容：インターネットや商用オンライン・サービスなどのネットワーク上の広告及び関連する下記の事業

- ・ 広告の提案、企画、制作、運営
- ・ 広告スペースの購入、販売

URL：<https://www.cci.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ マネジメントオフィス

E-mail: press@cci.co.jp

【報道関係者お問い合わせ】

株式会社 CARTA HOLDINGS 広報室

<https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/>