



各位

2020年7月30日

株式会社サイバー・コミュニケーションズ

CCI と BTP、放送局に特化したコンサルティングサービスを提供開始
～ソーシャルメディアにおける反響の分析・評価から課題解決の実行支援～

株式会社CARTA HOLDINGSのグループ会社である株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：新澤 明男、以下CCI）と株式会社ビズテラー・パートナーズ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：倉持 良、以下BTP）は、放送局に対して、ソーシャルメディアにおける視聴者の反響やコンテンツが与える影響度を分析・評価し、課題解決のための戦略立案・実行支援を行うコンサルティングサービスの提供を開始します。



放送コンテンツの視聴スタイルは、リアルタイム視聴・見逃し配信・サブスクリプションでのコンテンツ提供等、いつでもどこでも楽しめる環境が整いつつあります。併せて、視聴者からのソーシャルメディアを活用した感想やコメント等の反応も増加しており、視聴者はソーシャルメディアを通して「何が話題になっているのか」「何が面白いのか」を知り、視聴コンテンツを選択するスタイルも活発になっています。

視聴スタイルの変化の中、放送局の番組価値最大化のためには、視聴者の感想やコメントもコンテンツ価値を左右する要素となっており、ソーシャルリスニングの重要性が高まっています。

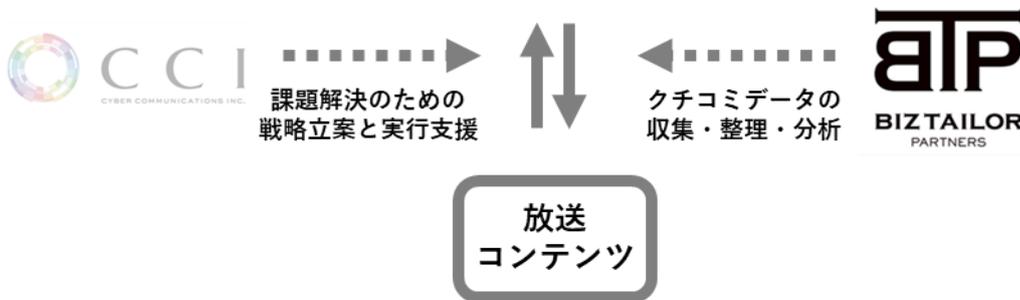
このような背景のもと、放送局のデジタルトランスフォーメーションの支援を行うCCIと、膨大なクチコミデータの分析・整理に強みを持つBTPが共同で、放送コンテンツが視聴者にどのように伝わり、評価されたのかを、ソーシャルメディア上で語られた内容に対する話題分析を行い、次なる打ち手に活用できるコンサルティングサービスを開始する運びとなりました。



■全体イメージ



視聴者によるコメントや反応
ex. 何が話題になっている？何が面白い？



■提供コンサルティングサービス

- ・分析レポート：
対象の名称などで関連する反響を速報・詳細で分析。また内容に応じて中長期で収集・整理・分析
- ・戦略立案サービス：
分析レポートより可視化された課題に併せて必要なソリューションの提供・打ち手の戦略立案と実行支援

今後も CCI とビズテラー・パートナーズは、付加価値の高いサービス提供を通じて、放送局のマーケティング活動の支援を行ってまいります。

以上



【株式会社サイバー・コミュニケーションズ 概要】

日本のインターネット広告誕生の1996年に設立。デジタルマーケティング全般のサービスを展開、数百の媒体社・広告会社との取引と共に、業界を牽引しています。「革新的で信頼あるインタラクティブコミュニケーションサービスの提供を通じて、より豊かな情報社会の一翼を担う」という理念を掲げ、メディアと共にユーザーへの価値を提供し、最先端のマーケティングサービスを通じて、クライアントとユーザーのコミュニケーションを実現しています。

<https://www.cci.co.jp/>

【株式会社ビズテラー・パートナーズ 概要】

2020年4月設立。広告・マーケティング領域に特化したビジネスプロセスアウトソーシング（BPO）事業を提供しています。BPOサービスを通して、業界の課題である人材不足の解消といった事業基盤の整備を行い、お客様が事業戦略の遂行に専念できる環境作りを支援することで、業界のさらなる発展を目指します。

<https://www.biztailor.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ ブロードキャスティング・ディビジョン 國分・平野・小林

E-mail: bc-req@cci.co.jp

【報道関係者お問い合わせ】

株式会社 CARTA HOLDINGS 広報室 小泉

<https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/>