



各位

2019年11月21日

株式会社サイバー・コミュニケーションズ

**CCI と VOYAGE GROUP、D2C、DataCurrent とドコモのデータを活用した
デジタルマーケティング事業で協業
～共同プロダクト「PORTO for docomo Ads」を販売開始～**

株式会社CARTA HOLDINGSのグループ会社である株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：新澤 明男、以下 CCI）及び株式会社VOYAGE GROUP（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：宇佐美 進典）と株式会社D2C（本社：東京都中央区、代表取締役社長：高橋英行、以下D2C）は、株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）が提供するデータとDataCurrent※1が保有するデータを活用したデジタルマーケティング事業を共同で推進してまいります。

本取り組みの第一弾として、共同プロダクト「PORTO for docomo Ads」の販売を2019年11月より開始いたします。これにより、既存のPORTO※2が構築した良質な広告枠への配信に、ドコモがお客様の同意を得て取得した個人情報を含まない性別・年代などのデータが加わることで、より精緻な配信が可能となります。あわせて、今後PORTOの広告枠にドコモが提供するメディアが追加される予定です。また今回の協業により、DataCurrentが保有するデータを活用したドコモが提供する既存メディアへの配信も可能となりました。

昨今の膨大なデータの流通量、デジタル施策の高度化に伴い、マーケティングにおけるデータ活用は企業にとって重要な戦略テーマのひとつになっております。一方でデータ活用に必要な基盤構築や分析、施策等が企業内では限定的な組織にとどまり、データが分断され、トータルで期待される成果が得られないケースも散見されるようになりました。

今回新たに販売する「PORTO for docomo Ads」は、ドコモが提供するデータとDataCurrentが保有するデータを活用した広告商品で、両社のより精緻なデータを用いて効果的にユーザーへアプローチが可能な広告商品です。広告主は本商品を通じて、類推では無い正確なデモグラフィックデータを活用したターゲティング配信が可能となり、オンターゲット率の向上が期待出来ます。

■ PORTO for docomo Adsの特長

1. 携帯電話の契約数国内No. 1のドコモがお客様の同意を得て取得した個人情報を含まない性別・年代などのデータと、CCIの保有するオーディエンスデータを組み合わせた任意のユーザセグメントに広告配信が可能
2. 「dメニュー®」や「マイマガジン®」といったドコモが提供するメディア、またプレミアムな配信面及び多様な広告フォーマットを豊富に擁するPORTOへ正確なデータを用いた広告配信が可能

■ 「PORTO for docomo Ads」について



CCI は今後も各社との連携を強化し、最適なソリューション・サービスの展開を通じて、企業と消費者の円滑なコミュニケーションを支援してまいります。

以上

※1 DataCurrent とは

DataCurrent は月間4億ユニークブラウザユーザー (UB)、1億のモバイル広告IDを保有している国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム (DMP) を基にしたCCIのデータコンサルティングサービスの名称です。多くの企業のプライベートDMP導入支援やDMP導入後の運用サポートを通じて得たノウハウを活かして、データパートナー企業から提供される膨大なデータを独自に解析し、セグメントの生成/提供をしています。



※2 PORTO とは

VOYAGE GROUP が開発・運営するブランド広告主向けプラットフォームです。

～PORTO の語源～

デジタルマーケティングという大海原での航海「VOYAGE」において、いつでも安心して気軽に頼ってもらえる安全な「港」のような存在になり、デジタルマーケティング業界の「皆と」共に市場を成長させたいという想いを込めています。

※「dメニュー」「メッセージS（スペシャル）」「マイマガジン」「dmenu ニュース」ロゴは、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

<株式会社 VOYAGE GROUP とは>

株式会社株式会社 VOYAGE GROUP は、1999 年に設立された、アドテクノロジー事業・ポイントメディア事業・インキュベーション事業の 3 事業を展開している、人を軸にした事業開発会社です。

URL : <https://voyagegroup.com/>

社名 : 株式会社 VOYAGE GROUP

所在地 : 東京都渋谷区道玄坂 1-21-1 渋谷ソラスト 15F

設立 : 1999 年 10 月 8 日

代表者 : 代表取締役社長兼 CEO 宇佐美 進典

事業内容 : アドプラットフォーム事業 / ポイントメディア事業 / インキュベーション事業

<株式会社 D2C とは>

株式会社 D2C は、2000 年 6 月 1 日に、株式会社 NTT ドコモ、株式会社電通、株式会社 NTT アドの 3 社合弁で設立された、デジタル広告 / マーケティング会社です。D2C では、デジタル領域を軸に、統合デジタルマーケティングの提案・実施までをワンストップで提供する「デジタルマーケティング事業」、ドコモメディアや各種一般メディアにおける広告を取り扱う「ドコモ事業」、アジアを中心とした国々での広告・マーケティング事業を行う「海外事業」の 3 つの事業を展開しています。

URL : <https://www.d2c.co.jp/>

社名 : 株式会社 D2C

所在地 : 東京都中央区銀座 6-18-2 野村不動産銀座ビル

設立 : 2000 年 6 月 1 日

代表者 : 代表取締役社長 高橋 英行

事業内容 : デジタルマーケティング事業、ドコモ事業、海外事業



【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ アドプラットフォームビジネスディビジョン 吉田

E-mail : h.yoshida@cci.co.jp

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ マネジメントオフィス 小泉

E-mail : press@cci.co.jp