

各位

2019年11月20日

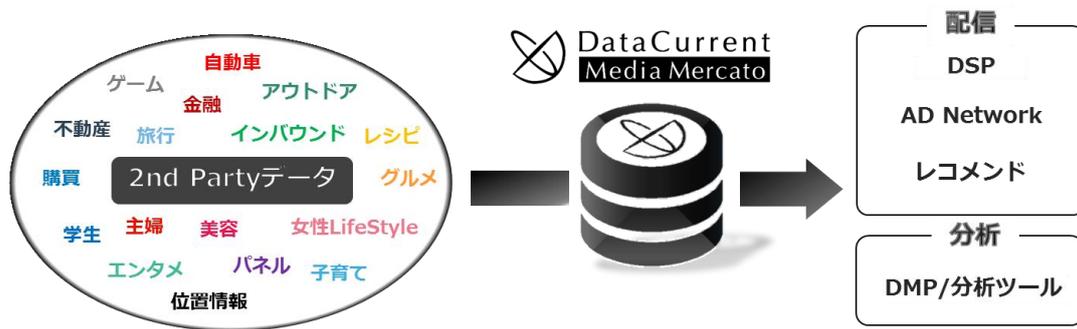
株式会社サイバー・コミュニケーションズ

**CCIの「DataCurrent」、2nd Party データ提供サービス「Media Mercato」を開始
 ～データエクステンジにおける2nd Party データ取扱いを強化～**

株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社である株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：新澤 明男、以下 CCI）は、データコンサルティングサービス「DataCurrent※1」において、2nd Party データのデータ提供元数を 27 社 38 メディアまで拡充し、新たに「Media Mercato（メディア・メルカート）」という名称でサービス提供を開始します。



自動車 MōTA AUTOCAR JAPAN  	金融 	旅行  旅ぐるたび インバウンド 	結婚 
アウトドア CAMP HACK TSURI HACK YAMA HACK CYCLE HACK	エンタメ チケットぴあ  	グルメ ぐるたび Retty	学生 
ゲーム    	美容 つやプラ GODMake.	レシピ  macaroni	購買 
不動産 MansionReview	女性LifeStyle OZmall	主婦 Shufoo!	位置情報 



「Media Mercato」では、提供元が明かされたオーディエンスデータを 2nd Party データとして提供するため、マーケター等のデータ利用者は、より具体的なターゲットイメージを把握し、かつブランド毀損などのリスクを抑えながらセグメントデータを活用することができます。

引き続き、CCIは「Media Mercato」の 2nd Party データ拡充を図り、「DataCurrent」サービスの積極的なプロダクト強化を通じて、企業のデジタルマーケティングを支援して参ります。

※1 DataCurrent とは

DataCurrent は月間 4 億ユニークブラウザ (UB)、1 億のモバイル広告 ID を保有している国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム (DMP) を基にした CCI のデータコンサルティングサービスの名称です。多くの企業のプライベート DMP 導入支援や DMP 導入後の運用サポートを通じて得たノウハウを活かして、データパートナー企業から提供される膨大なデータを独自に解析し、セグメントの生成/提供をしています。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ
データソリューション・ディビジョン 田中
E-mail: second-req@cci.co.jp

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ マネジメントオフィス 小泉
E-mail: press@cci.co.jp