



各位

2019年11月20日
株式会社サイバー・コミュニケーションズ

**CCI、アドプラットフォームの「BEYOND X PMP」を VOYAGE GROUP の「PORTO」へ統合
両事業のノウハウやネットワークを「PORTO」に結集し、
ブランド広告領域における取り組みを一層強化**

株式会社CARTA HOLDINGS（以下「CARTA HD」）のグループ会社である株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：新澤 明男、以下「CCI」）は、2020年1月1日に、自社広告マーケティングソリューション「BEYOND X」のうち、ブランド広告主向けアドプラットフォーム「BEYOND X PMP（以下「BX PMP」）」を、同じくCARTA HDグループ会社である株式会社VOYAGE GROUP（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長兼CEO：宇佐美 進典）が開発・運営するブランド広告主向けアドプラットフォーム「PORTO」へ統合いたします。



著しい進化と成長を続けるインターネット広告において、昨今ではアドベリフィケーション（広告主にとって不適切なサイト上に広告が表示されていないか、広告インプレッションやクリックは、BOTなどにより不正に水増しされたものでないか、広告枠はビューアブルな状態で表示されているか）への注目が高まっております。

かねてより、CCIでは広告主にとって安全・安心な広告出稿を実現できるプラットフォームとして、BX PMPを展開してまいりました。このほどBX PMPは、VOYAGE GROUPにて今後発足するPORTO事業本部へ合流、サービス名「PORTO」として生まれ変わり、今後もVOYAGE GROUPとともにより付加価値の高いサービスを創出してまいります。

なお、BEYOND Xシリーズとして展開している「BEYOND X IPM」「BEYOND X Wrapper」等につきましては、引き続きCCIにて提供してまいります。

以上



<BEYOND X>

CCI が自社開発した広告マーケティングソリューションの総称です。2005年に自社開発したADJUSTアドネットワークシステムを基盤に、「BEYOND X PMP」「BEYOND X IPM」「BEYOND X Wrapper」と機能拡張を行い、柔軟かつ複合的なマーケティング施策が実施可能なシステムとなっています。

<PORTO>

ブランディングを重視するブランド広告主が安心して出稿できるアドプラットフォームです。現在、オーディオ、インストリーム、DOOH、プレミアムディスプレイなど、オンライン・オフラインをまたいだ多様なフォーマットを、統合計測・管理・配信できる、唯一無二のブランド向けプラットフォームを目指し、開発を進めております。

■PORTO 関連リリース

- ・ VOYAGE GROUP、ブランド広告向けアドプラットフォーム「PORTO」をリリース

https://voyagegroup.com/news/press/01_20190419_01/

- ・ VOYAGE GROUP、ブランド広告向けアドプラットフォーム「PORTO」に、オーディオ広告配信機能を拡充

https://voyagegroup.com/news/press/01_20190508_01/

- ・ VOYAGE GROUP の広告プラットフォーム「PORTO」が「Oracle Data Cloud」との連携を強化

https://voyagegroup.com/news/press/01_20190924_02/

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ アドプラットフォーム・ディビジョン 吉田

E-mail: h.yoshida@cci.co.jp

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ マネジメントオフィス

E-mail: press@cci.co.jp