

各位

2019年9月5日

株式会社サイバー・コミュニケーションズ

CCI、デジタル広告のビジネス・インテリジェンスサービス「lake.bi」を開発 広告プランニング、レポートの業務負荷を軽減

株式会社CARTA HOLDINGSのグループ会社である株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：新澤 明男、以下CCI）は、デジタル広告業務をサポートするツール「lake.bi（レイクドットビーアイ）」を開発し、提供を開始致します。



現在のデジタル広告は、様々なメディアおよびDSP等のアドプラットフォームを複雑に絡み合わせた出稿を行うため、広告のプランニングならびにレポートデータの集約や整理が非常に煩雑になっております。「lake.bi」はそのような業務の負荷軽減を実現するために、開発されました。

「lake.bi」の主な機能

① 広告レポートの一元管理

複数のメディアやアドプラットフォームで別々に出てくる自社の出稿データを、一元表示するダッシュボード、およびExcelでのレポート抽出機能を実装。煩わしい業務負荷を大幅に低減致します。

② 広告出稿データの提供

マーケティングプランにおけるニーズに応じて、CCIが保有する膨大な広告出稿データを、媒体・プラットフォームの単位で提供。プランニングのクオリティ向上に貢献します。



「lake.bi」は、レポート機能については基本無料（一部有償）で提供致します。

lake.bi サービスサイト

<https://lake-foundation.cci.co.jp/top/>

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ テクノロジー・ディビジョン マーケティングテクノロジーチーム
E-mail: marketing_technology@cci.co.jp

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ マネジメントオフィス
E-mail: press@cci.co.jp