



2019年4月23日

各位

株式会社サイバー・コミュニケーションズ
The Trade Desk, Inc.
SpotX Inc.

CCI、The Trade Desk および SpotX、国内インストリーム動画広告取引で連携 SpotX 利用客へのプログラマティック配信を実施

株式会社サイバー・コミュニケーションズ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:新澤 明男 以下 CCI)、The Trade Desk, Inc. (本社:米国カリフォルニア州、CEO:ジェフ・グリーン、以下 The Trade Desk)、および SpotX Inc. (本社:アメリカ合衆国 コロラド州 デンバー、CEO/President: マイクシーハン 以下 SpotX) は、CCI の取扱うプレミアムインストリーム動画広告在庫を対象に SpotX 動画配信プラットフォームと The Trade Desk を連携し、プログラマティック取引環境を展開して参ります。

近年、インターネット広告におけるブランドの安全性が注目を集めていますが、この度の連携により The Trade Desk を利用する広告主・広告会社及び SpotX を利用する媒体社は、CCI が創出するブランドの安全性が確保された質の高い動画広告在庫の取引が可能となります。加えて、SpotX が The Trade Desk の Unified ID ソリューション (The Trade Desk が特許を持つグローバルで共通のクッキーID を使用することで SSP・DSP・DMP 等のパートナー会社とのクッキーシンのマッチ率を向上させ Cookie 情報をより広範囲に網羅できるソリューション) を導入したことにより、ユーザーマッチ率が向上する為 The Trade Desk を利用する広告主・広告会社は、ターゲティング可能なプレミアム在庫の増加が期待され、SpotX を利用する媒体社は、取引の増加が期待できます。

The Trade Desk の日本担当カンントリーマネージャー新谷哲也は次のように述べています。「このたび、The Trade Desk が国内インストリーム動画広告のプログラマティック配信の取引において、CCI および SpotX と連携したことを大変嬉しく思います。The Trade Desk は国内インストリーム動画広告配信におけるプレミアム動画在庫の獲得に注力しており、今回の CCI そして SpotX との連携は大きなマイルストーンになると確信しています。今後も引き続きプレミアム在庫を保有するインベントリーパートナーと連携して透明性の高い広告配信プラットフォームを提供するだけでなく、質の高い動画広告在庫の獲得・拡大に尽力して参ります。」

SpotX の日本カンントリーマネージャー原田健は次のように述べています。「SpotX としては The Trade Desk の Unified ID ソリューションが動画ビジネスで大きく貢献できることを確信しております。この技術を使えば DSP が認識ができるオーディエンスが増え、プログラマティック取引においてより多くのプレミアム在庫に配信が可能となります。」



引続き3社は協力して、各クライアント向けに最適なソリューション・サービスを展開し、健全な動画広告市場の拡大を推進します。

以上

【CCI について】

日本のインターネット広告誕生の1996年に設立しました。以来、電通グループのデジタル広告関連事業者として、デジタルマーケティング全般のサービスを展開、数百の媒体社・広告会社との取引と共に、業界を牽引しています。「革新的で信頼あるインタラクティブコミュニケーションサービスの提供を通じて、より豊かな情報社会の一翼を担う」という理念を掲げ、メディアと共にユーザーへの価値を提供し、最先端のマーケティングサービスを通じて、クライアントとユーザーのコミュニケーションを実現しています。<https://www.cci.co.jp/>

【The Trade Desk について】

The Trade Desk は広告バイヤーを支援するテクノロジー企業です。広告バイヤーは The Trade Desk のセルフサービス型クラウドベースのプラットフォームを通じて、ディスプレイ、動画、オーディオ、ネイティブといった広告フォーマット全般にわたり、より表現力のあるデータドリブンなデジタル広告キャンペーンを、PC、モバイル、コネクテッド TV など多数のデバイス上で、作成、管理、最適化できます。主要なデータパートナー、インベントリーパートナー、パブリッシャーパートナーを統合することでリーチと運用効率を確実に最大化し、Enterprise™ API によりプラットフォームのカスタマイズが可能になります。The Trade Desk は米国カリフォルニア州ベンチュラに本社を置き、米国、欧州、アジアにオフィスを構えています。The Trade Desk に関する詳細は <https://jp.thetradedesk.com/about> または [Facebook](#)、[Twitter](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#) をご参照ください。

【SpotX について】

SpotX は、ヨーロッパのトップメディアグループである RTL グループ傘下の企業です。世界中のテレビとデジタル動画を統合する動画広告配信プラットフォームを提供し、メディアオーナーはあらゆるデバイス上のコンテンツを収益化でき、広告主に対してプレミアムな在庫への直接アクセスを提供することを可能にします。プラットフォームはデータの提供、媒体社による広告掲載の事前審査、そして高い透明性を特徴とし、買付行動を把握しながら価格や収益の最大化を実現できます。SpotX のソリューションは、動画広告に特化したクラス最高の技術でブランドの安全性を守ることができるため、A+E Networks、AT&T、The CW Network、Discovery、Electronic Arts、E.W. Scripps、Fox Corporation、fuboTV、Gannett、



Microsoft、Pluto TV、Roku、Samba TV、Sling TV、Vudu by Walmart といった世界有数のメディアオーナーをはじめ、ヨーロッパの IP Deutschland、日本の CCI にも採用されています。また、comScore、DoubleVerify、Integral Ad Science、JW Player、MediaMath、MOAT、Nielsen、Oracle など、デジタル動画エコシステムを形成する様々なパートナーと連携しています。SpotX は米コロラド州デンバーに本社を置き、アムステルダム、シカゴ、ハンブルク、ロンドン、ロサンゼルス、ミラノ、ニューヨーク、パリ、サンフランシスコ、シンガポール、ストックホルム、シドニー、東京など全世界に 26 のオフィスを展開しています。詳細は www.spotx.tv/jp で確認できます。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ メディア・ディビジョン 國分、奥田

E-mail: ms-sales@cci.co.jp

The Trade Desk Japan K.K. インベントリー・パートナーシップス 白井

E-mail: info_jp@thetradedesk.com

SpotX Inc. 原田

E-mail: japan@spotx.tv

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ ストラテジー・ディビジョン 小泉

E-mail: press@cci.co.jp

The Trade Desk Japan K.K. マーケティング 本宮

E-mail: info_jp@thetradedesk.com

SpotX Inc. 原田

E-mail: japan@spotx.tv