



各位

2019年2月19日  
株式会社サイバー・コミュニケーションズ

## **CCI とナーブ、VR 動画広告プラットフォーム「VR トラベル Ad」を共同開発・販売開始**

株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：新澤 明男、以下CCI）は、ビジネス分野でVR（バーチャルリアリティ）の活用促進を進めるナーブ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：多田 英起、以下ナーブ）と共同で、VRコンテンツ内に動画広告を配信するVR動画広告プラットフォーム「VRトラベルAd」を開発し、販売を開始しました。

近年、消費者が接触するメディア環境は急速な変化を遂げてきました。特にVRの登場は、テキストや静止画、動画以上の情報量を消費者へ提供することを可能にし、消費者の購買活動を喚起する高い効果が期待されています。

「VRトラベルAd」は、ナーブが開発したVR端末「CREWL(クルール)」を活用した旅行プロセスの旅前・旅中にピンポイントでアプローチできる新しい広告プラットフォームです。VR接客ソリューションを提供するナーブと、数多くの媒体社支援で培ったCCIの知見を生かし、本サービスを開発しました。VRコンテンツの間に広告を配信することで、消費者との強力なコンタクトポイントを実現します。本ソリューションを活用することで、広告主は消費者にVRコンテンツを楽しんでもらいながら、自社のブランド体験を提供できるようになります。

先行事例として、2019年2月19日からは沖縄県沖縄市の協力のもと「VRトラベルAd」を通じて、沖縄市の観光プロモーションをH. I. S. 国内営業所で実施しております。

CCIは今後もメディアグロースパートナーとして、メディアの広告価値向上および多様化する広告主のマーケティング課題に応じた広告商品の開発に努めてまいります。

以上

接客カウンターでクルールを覗くことで、「VRトラベルAd」を視聴（写真はイメージです）



#### ■ナーブ株式会社について

ナーブ株式会社（NURVE）は、「完全情報を提供し、未来のあたりまえを創り世界を変革し続ける」をビジョンとして、VR技術を活用した今までにないプラットフォームを提供。実用的でビジネスに活用しやすいVRシステムは、不動産、建設、旅行、航空、船舶、自動車といった様々な業界で、多くの大手企業に活用されています。（ホームページ： <http://www.nurve.jp/>）

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ メディア・ディビジョン 岩田、松崎

E-mail: [dooh-info@cci.co.jp](mailto:dooh-info@cci.co.jp)

#### 【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ ストラテジー・ディビジョン 小泉

E-mail: [press@cci.co.jp](mailto:press@cci.co.jp)