



各位

2019年2月12日
株式会社サイバー・コミュニケーションズ

CCI と講談社、ViVi の公式 TikTok アカウントを構築 TikTok を活用した共同開発広告商品を販売開始

株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：新澤 明男、以下CCI）と株式会社講談社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：野間 省伸、以下講談社）は、雑誌ViViのショートムービーアプリTikTokの公式アカウントを開設し、ファッションやコスメ情報を中心に動画コンテンツを拡充します。

また、TikTokの#チャレンジ（*1）とViViのコンテンツ制作を組み合わせた広告商品を開発し、2019年2月12日より販売開始致します。

近年、雑誌メディアの読者のデジタルシフトは急速に進んでおり、特に流行に敏感な10代後半～20代女子のトレンドバイブルであるViViの読者は、雑誌のみならずSNSからも積極的にトレンド情報を取得しており、ViVi公式SNSのトータルフォロワー数は160万人、ViVigirlのInstagram、Twitter等のフォロワー数は180万人に上ります。それに加えて今回、若年層を中心に流行し、ユーザー数も急増しているTikTokの公式アカウントを開設することで、読者とのエンゲージメントの強化とViViコンテンツのブランド価値向上を図ります。

CCIは、2018年7月にTikTokと広告パートナー契約を締結し、これまで数多くの広告出稿を支援してまいりました。日本国内でも有数の実績数を有し、そこで培った知見を生かして、講談社ViViの公式アカウント構築支援と共同広告商品の開発、販売をサポートします。

本共同開発広告商品により広告主は、ViViコンテンツを活用し、TikTokのプラットフォームを通じて、消費者に対して楽しみながら自社の「ブランド体験」への参加を促すことができるようになります。

今後もCCIは、メディアのコンテンツ開発と市場のニーズに合致したサービスを提供することで、メディアの健全な発展と企業と消費者の円滑なコミュニケーションを支援してまいります。

*1 TikTokコンテンツの代表的な拡散方法で、ユーザーがキャンペーン等に沿った特定の#（ハッシュタグ）をつけて動画を投稿すること

以上

■商品概要

TikTok #チャレンジ



ViViコンテンツ制作



- ・ViViモデル
- ViVigirlアサイン
- ・動画制作

公式動画出演

TikTok 拡散



TikTokにて
ViViモデル
ViVigirl投稿

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ メディア・ディビジョン 加藤、大本

E-mail: tiktok-req@cci.co.jp

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ ストラテジー・ディビジョン 梶原

E-mail: press@cci.co.jp