



各位

2019年2月12日

株式会社サイバー・コミュニケーションズ

CCI、Quark tokyo と戦略的パートナーシップを構築 若年層マーケティングにおけるソリューションを強化

株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：新澤 明男、以下CCI）は、デジタルを中心としたコミュニケーションデザインを専門とする株式会社Quark tokyo（本社：東京都品川区、代表取締役社長：楽々 朝光、以下Quark tokyo）と戦略的パートナーシップを構築することをお知らせします。これによりCCIは、若年層マーケティングにおける戦略立案から実行までのソリューションを強化します。

昨今、若年層における情報源やメディア接触状況は多様化しており、特に10代20代の消費者とのマーケティングコミュニケーションについて多くの企業が課題を抱えています。

Quark tokyoはこれまで、若年層をターゲットとしたデジタルプロモーションにおいて多くの実績があり、リアル、デジタル、クリエイティブ、データといったマーケティング全般について、独自の知見を有しています。CCIの持つメディアソリューションと組み合わせることで、メディアの新たなコンテンツ開発および企業と消費者のエンゲージメント構築にむけたサービスの拡充を図ってまいります。

なお、本パートナーシップはQuark tokyoの戦略チームであるQT by quark tokyoが担当します。

今後もCCIは、最適なソリューション・サービスの展開を通じてメディアの更なる成長・発展に貢献してまいります。

以上

■QT by quark tokyo について

Quark tokyoの新事業部として2017年に新設されたQT by quark tokyoは、ミレニアルズを中心とした新しいマーケティングコミュニケーションが必要なターゲットに最適化されたマーケティング戦略の立案とクリエイティブディレクション、そして制作プロデュースを行う専門チームです。

若年層向け自社メディアの運営と様々なメディア媒体のデータ分析面でのコンサルティング実績から導き出された消費者インサイトを元に、本当に必要なマーケティングコミュニケーションだけをブランド、企業に対して提供します。

QT by quark tokyo 概要

所在地：東京都渋谷区神宮前 3-32-6 Duo 表参道 202

代表者：Quark tokyo 取締役 オノダ タカキ

設立：2017 年

URL：<https://qtbyquark.tokyo/>

事業内容：動画を中心としたコミュニケーションコンテンツの戦略立案、企画、制作、データ解析、メディア配信までの PDCA ソリューションをワンストップで提供

■代表事例

ロッテ Fit' s 「2年F組Fit' s組」

株式会社ロッテのガム「Fit' s」の新ブランディングプロモーションの戦略立案と、クリエイティブディレクション、全ての施策の制作プロデュースを行いました。



エースコック スーパーカップ MAX 「体感セヨ！100の衝撃！」

エースコック株式会社のロングセラー商品「スーパーカップ」の TVCM、WEB 動画を含む全ての広告コミュニケーションの企画、クリエイティブディレクション、ネーミング、タグラインの作成を担当致しました。



【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ メディア・ディビジョン 岸岡、加藤

Email：k.kishioka@cci.co.jp, ma.kato@cci.co.jp

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ ストラテジー・ディビジョン 梶原

E-mail：press@cci.co.jp