



各位

2018年6月20日
株式会社サイバー・コミュニケーションズ

Local Media Consortiumプロジェクト
地方放送局へのサービス提供を開始

株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：新澤 明男 以下CCI）は、Local Media Consortium（以下LMC）プロジェクトの拡大に向けて、新たに地方放送局にサービスの提供を開始いたします。

CCIは2017年9月、主にローカルメディアを中心とした媒体社向けに、ウェブサイトの広告収益化やトラフィック・オーディエンス等のサポートを通して、デジタル全般の取り組みを推進するためのLMCプロジェクトを立ち上げました。

第一弾では、株式会社電通 新聞局と連携し、地方新聞社各社にサービスを提供してまいりました。2018年5月現在、参画社は43社となり、また、本プロジェクトを通じた広告収益拡大率はプロジェクト実施前と比べて178%増と、地方新聞社の広告収益拡大に貢献することができました。

この度はさらに参画企業の拡大を目指し、株式会社電通 ラジオテレビ局と連携しながら地方放送局に向けた取り組みを展開いたします。

引き続きCCIは、良質なコンテンツを発信し続けるメディアの成長を支え、豊かな情報社会の創造の一翼を担ってまいります。

以上

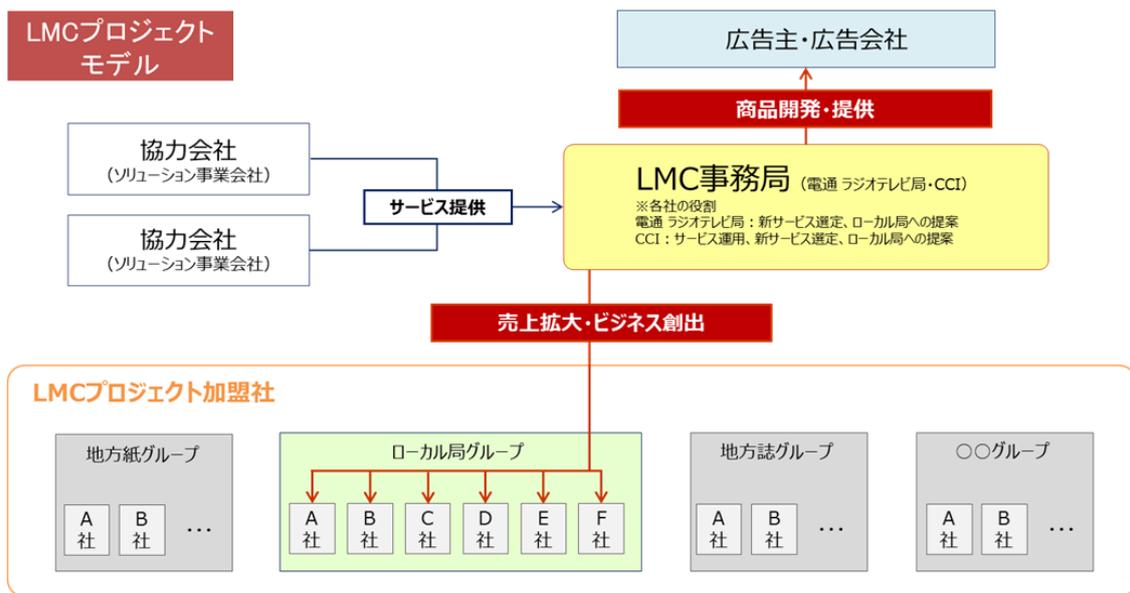
■LMCとは

日本には多くの優良なコンテンツとユーザーを抱える媒体社のウェブサイトが存在する一方で、広告収益化やユーザーを増やしていくための課題は数多くあり、その課題解決は1社単独では難しいこともあります。

LMCに参画することで、

- ・通常単独では利用が難しいデジタルソリューションを共同利用し、ビジネス機会の創出を行える。
- ・LMCプロジェクトを通して最新トレンドやソリューションなどの情報を受けとることができ、メディアのグロース施策に活かすことができる。

等のメリットを取得することが出来るようになり、新たなビジネス機会の創出、課題解決に繋がること
が期待されます。



【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ メディア・ディビジョン 岸岡、嶋津
E-mail: lmc@cci.co.jp

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ ストラテジー・ディビジョン 高松、梶原
E-mail: press@cci.co.jp