

各位

2012年1月13日
株式会社サイバー・コミュニケーションズ

Social Media Week TOKYO を初開催 2012年2月13日～17日
日本のソーシャルメディアをシェアする1週間

Social Media Week を日本で初めて株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都港区 代表取締役社長：長澤 秀行 以下 cci）がホストとなり、東京で2012年2月13日～17日まで開催されます。

同イベントはCrowdcentric Inc（本社：米国ニューヨーク州ニューヨーク CEO: Toby Daniels 以下 Crowdcentric 社）がグローバルカンファレンスのホストとして統括し、Nokia Corp. をヘッドラインスポンサーとして、各都市でフランチャイズ開催するものです。

2012年2月のSocial Media Week TOKYO（以下 SMW 東京）では、下記のようなテーマのもと、池田紀行氏（株式会社トライバルメディアハウス）、斉藤徹氏（株式会社ループス・コミュニケーションズ）、鈴木寛氏（参議院議員）、津田大介氏（ジャーナリスト）、原野守弘氏（PARTY クリエイティブディレクター）、各ソーシャルプラットフォーム事業者他、各分野のエキスパートの講演等多彩な内容を予定しております。

■SMW 東京テーマ（一部抜粋）

- ・時代とソーシャルメディアの俯瞰
- ・ソーシャルプラットフォームスタディ 当事者が語るSNSの今と今後
- ・メディアスタディ～メディアを考える日
- ・ソーシャルグッド 社会課題解決とソーシャルメディア
- ・ビジネスのパラダイムシフト「ソーシャルシフト」とは

■2012年2月 SMW 東京 開催概要

- 【開催日時】** 2012年2月13日（月）～17日（金） 計5日間
- 【Global テーマ】** Empowering Change through Collaboration
～コラボレーションによる変化の加速
- 【開催場所】** 講談社（東京都文京区音羽）、電通ホール（東京都港区東新橋）
- 【イベント参加方法】** SMW 東京 HP より事前登録 1/18 開始予定 参加料無料
- 【後援】** 講談社（現代ビジネス、ゲキサカ）

【協賛】 Ameba、イー・ガーディアン株式会社、エイケア・システムズ株式会社、株式会社クロス・マーケティング、株式会社サイバー・バズ、株式会社マーケティング・リソース・センター、株式会社ミクシィ、GMO アプリクラウド、Socialvibe Inc、Twitter Japan

※五十音順

【メディアパートナー】 朝日新聞 DIGITAL、kazenawa、DIAMOND ONLINE、TechWave、日経 BP ネット、ネット広告ガイド、毎日 jp、Ustream、YOMIURI ONLINE

※五十音順

【参加都市】 全 12 都市 東京、ハンブルグ、香港、ロンドン、マイアミ、ニューヨーク、パリ、サンフランシスコ、サンパウロ、シンガポール、トロント、ワシントン DC

■Social Media Week について

2009 年 2 月、アメリカのニューヨークからスタートしたソーシャルメディアに関するマーケット創造のためのイベントです。毎年 2 月と 9 月に 5 日間開催し、これまで計 6 回開催しています。2011 年 9 月の Social Media Week では世界 12 都市で開催、約 650 イベントを実施し、計約 2 万人にのぼる参加者を集め、2012 年 2 月は 12 都市に広がる予定です。

その他、イベントスケジュール、講演項目、講演者の詳細につきましては SMW TOKYO の HP (<http://socialmediaweek.org/tokyo/>) にて御確認ください。

cci は本件を通じ、震災を契機として大きく変化する世界とソーシャルメディアの関係を開発し、今後も広告市場を含めた市場活性及び発展に貢献して参ります。

以上

【本リリースに関するお問合せ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ
経営企画部 太田垣・吉田・杉澤
E-mail : pr-div@cci.co.jp

【SMW TOKYO に関するお問合せ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ ソーシャルメディア部 明内
E-mail: socialmediaweek@cci.co.jp
<http://socialmediaweek.org/tokyo/>
