

cci スマート・マーケティング・ブック IV



株式会社サイバー・コミュニケーションズ
Nov. 2010

スマート・マーケティング 動向

cci × VRI iPad ユーザー動向調査 2010年10月

- | | |
|-------------|-----------------------------------------------------|
| 2,目次 | 9,メディア接触時間量(1日平均) |
| 3 4,調査結果より | 10,欲求商品・趣味/レジャー等 |
| 5,調査概要・性年代別 | 11,所有状況・ソーシャルメディアの関わり |
| 6,職業 | 12, iPad所有/利用状況 |
| 7,居住地域、未既婚 | 13, ブラウザ機能利用頻度/1日あたりの利用時間量
アプリ機能利用頻度/1日あたりの利用時間量 |
| 8,年収/自由裁量額 | |

cciからのご案内

- 15, GoldSpot Media miApp
- 16, IMP for SmartPhone
- 17, Samurai Purchase
- 18, iEX(アイエックス)iPhone/iPod touch配信
- 19, ミートアイ
- 20, R 2 5 for iPhone
- 21, ADJUST for Smartphone

cover design Toru Kanegae



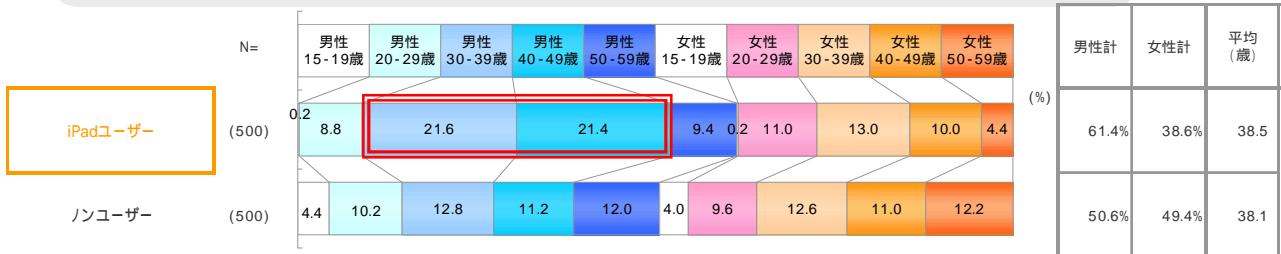
cciとVRIの共同調査第二弾としてVRI社の調査パネルを利用し、iPadの動向調査を行ないました。
本冊子ではその調査の一部を発表させていただきます。

cci × VRI スマート・マーケティング 調査結果からの導き出された事

【ユーザー・プロフィール】

高額商品に対する意欲が強い男性有職者が中心

- ・男性30～49歳の有職者が中心であり、その中でも「経営/管理職」のユーザーが多くを占める。
- ・欲求商品においては最新デジタル機器の他、「不動産」「車」などの高額商品に対する積極的な購買意欲を持っている。



【iPad利用状況】

iPad利用時間帯はPCと相関している

- ・iPadの利用時間帯は平日・休日共に21:00～0:00時が多く、PCインターネットの利用時間帯と相関している。
- ・iPadのブラウザでは「交通情報」「天気情報」「地図」等の実用的な情報が多く見られている。
- ・有料アプリでは「ゲーム」が最も多く、無料アプリでは「天気」が最も多い。

【アプリ内広告に関して】

“iPadユーザーの約6割がアプリ内広告に接触した経験がある。アプリ内広告の印象としては「商品/ブランドの印象が残る」が最も多い”



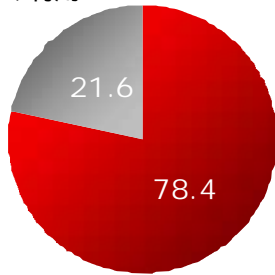


「iPadが家電の仲間入り!？」

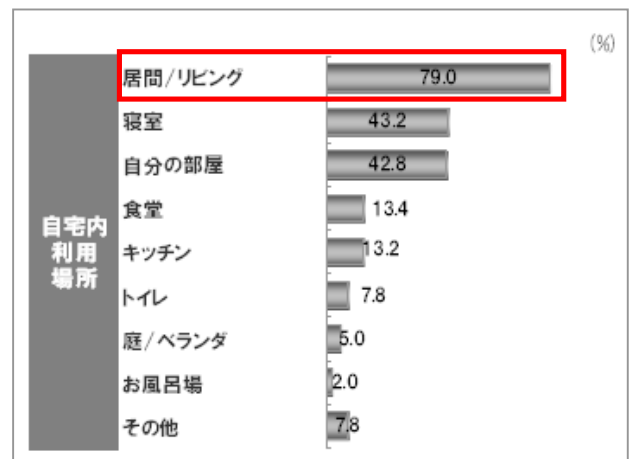
今回の調査により、スマートフォンユーザーの8割が仕事・学業目的での利用経験があり、そのうち7割が利用できると評価。また、自宅内では居間/リビングでの利用頻度が多いという結果となった。

仕事・学業目的 利用経験率

プライベート利用



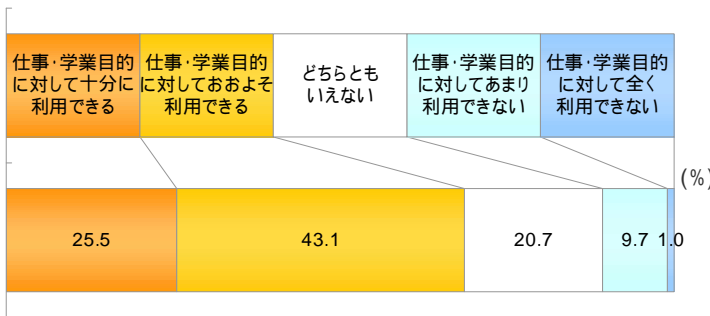
仕事・学業目的利用



仕事・学業目的利用の評価

N:仕事・学業目的
利用経験者

N=



利用
できる計

利用
できない計

69%

11%

iPadユーザー

(392)

次ページより具体的な調査結果をご紹介します

cci × VRI iPad ユーザー動向調査 2010年10月

【調査概要】

調査目的

今後のiPad広告市場の施策立案のための基礎資料として、iPadユーザーの特徴、
ならびにiPadの利用実態を明らかにする

調査対象者

男女15-59歳のiPadユーザー(中学生除く)

*同時にiPadユーザーと比較するための目的としてiPadノンユーザー
(男女15-59歳の携帯電話/PHS/スマートフォンユーザー)も調査

調査エリア

全国

調査方法

Web(PCインターネット)調査 ビデオリサーチインタラクティブ提携のPCインターネット調査パネルを使用

回収サンプル数

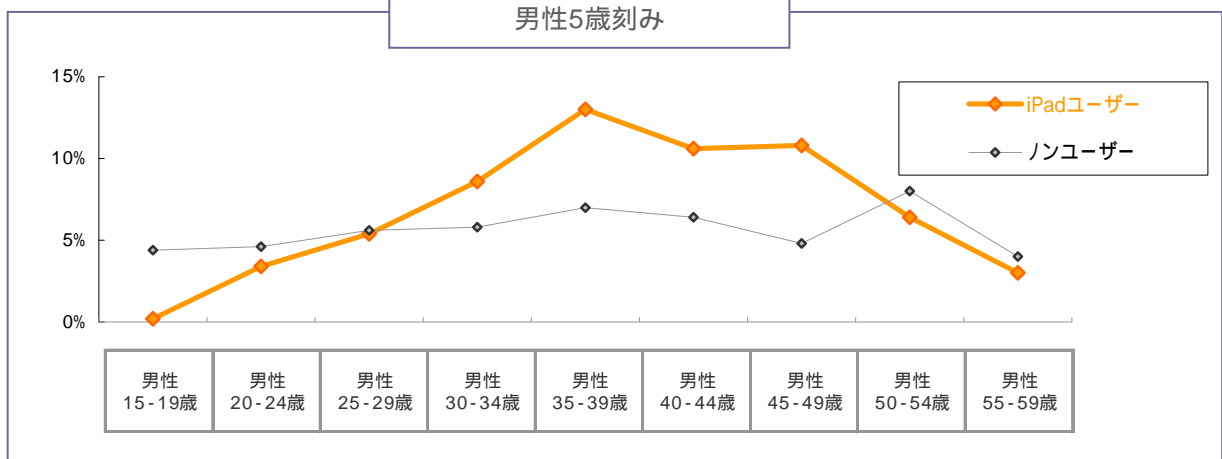
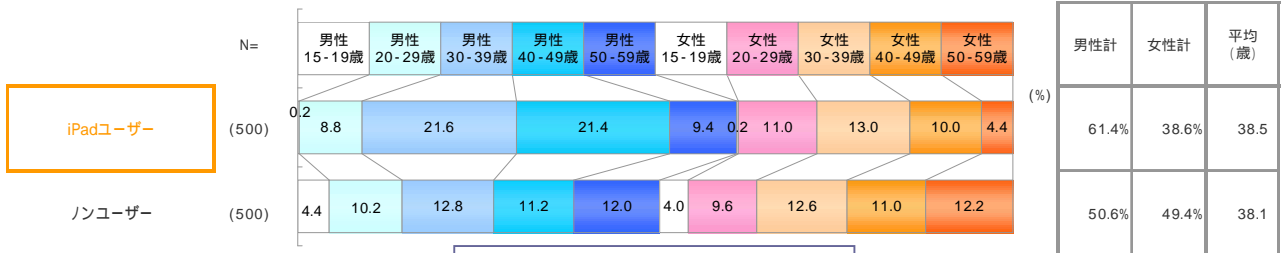
iPadユーザー 500サンプル

ノンユーザー 500サンプル *iPadユーザーと比較するために使用

ノンユーザーは総務省「平成20年度 通信利用動向調査」の過去1年間での
携帯電話/PHS利用者15-59歳の性年代構成(下記)に合わせて割り付け回収

性年代

iPadユーザーは男性30～49歳が中となり、特にノンユーザーに比べて
35-45歳の割合が高くなっています。



株式会社サイバー・コミュニケーションズ
 東京 / TEL : 03-5425-6170 FAX : 03-5425-6180
 大阪 / TEL : 06-4796-3110 FAX : 06-4796-3112

お問い合わせは : <http://www.cci.co.jp/information/contact/>
 中部 / TEL : 052-968-7617 FAX : 052-968-7618
 九州 / TEL : 092-737-2115 FAX : 092-737-2116

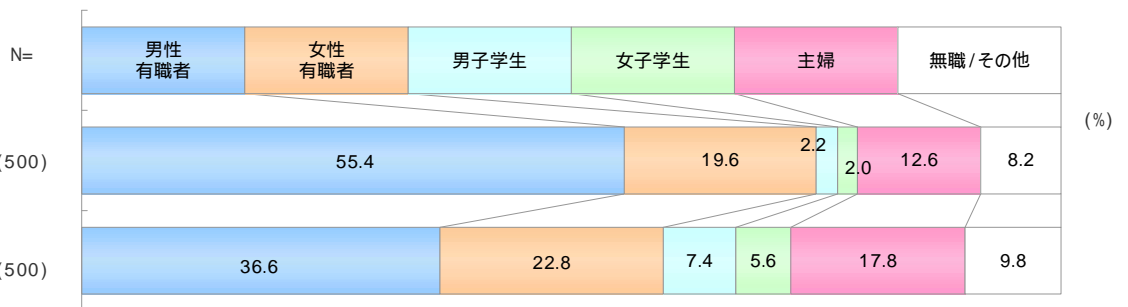
cci × VRI iPad ユーザー動向調査【2】

職業

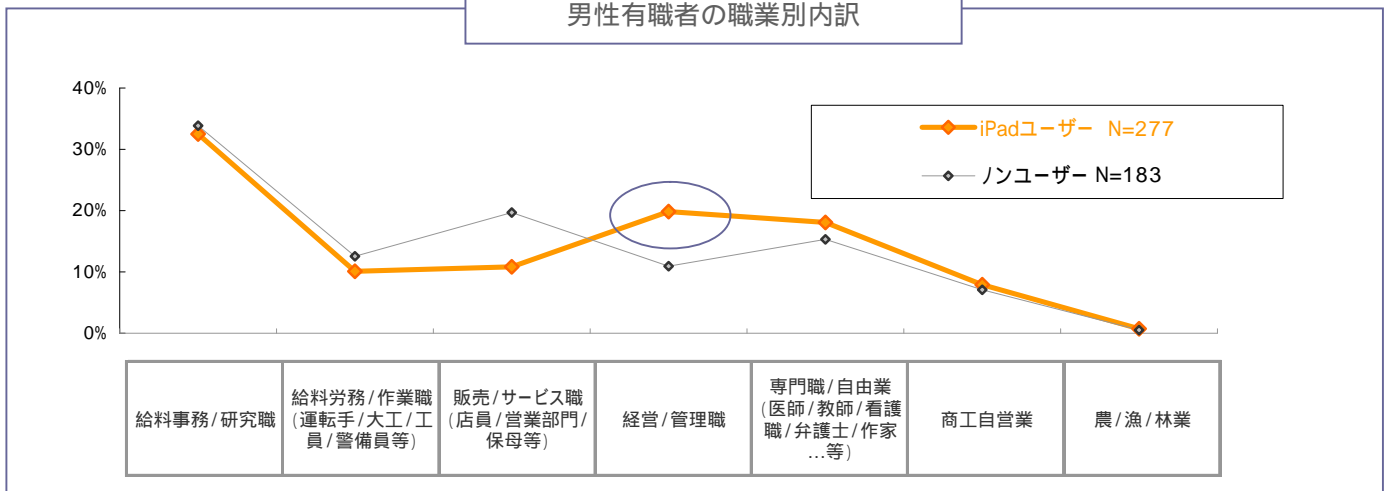
男性有職者が多く、その中でも特に「経営/管理職」が多くなっております。

iPadユーザー

ノンユーザー



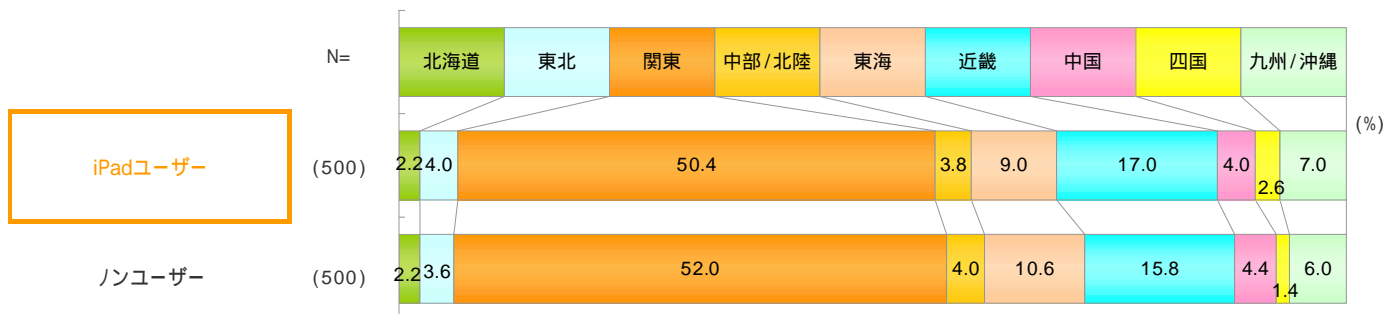
男性有職者の職業別内訳



cci × VRI iPad ユーザー動向調査【3】

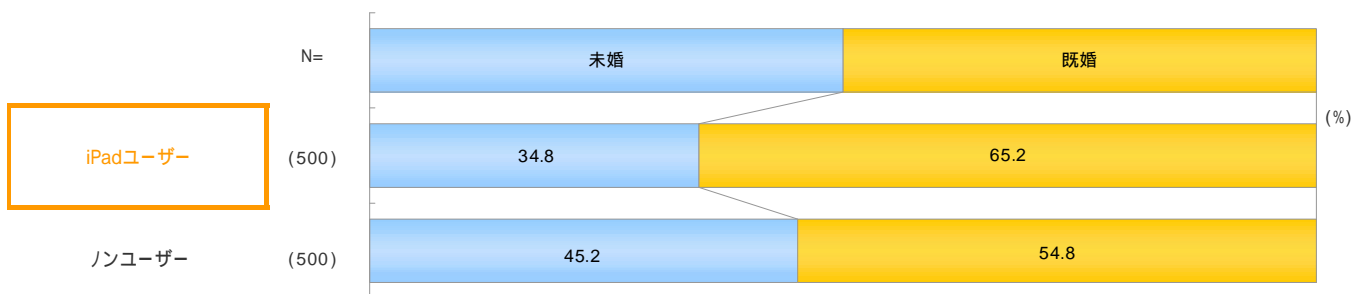
居住地域

iPadユーザー、ノンユーザーの居住地域について、大きく差異が生まれませんでした。



未既婚

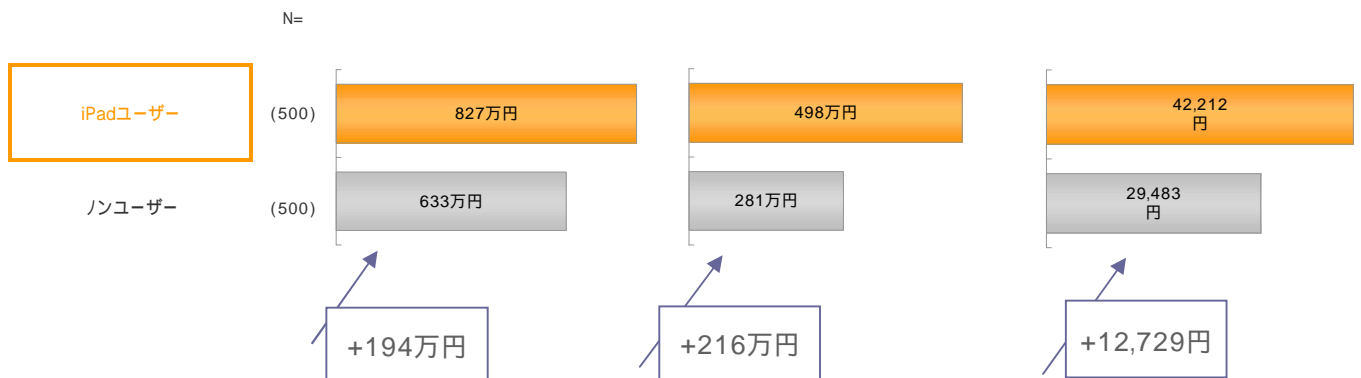
iPadユーザーはノンユーザーに比べて既婚率が10ポイント高いです。



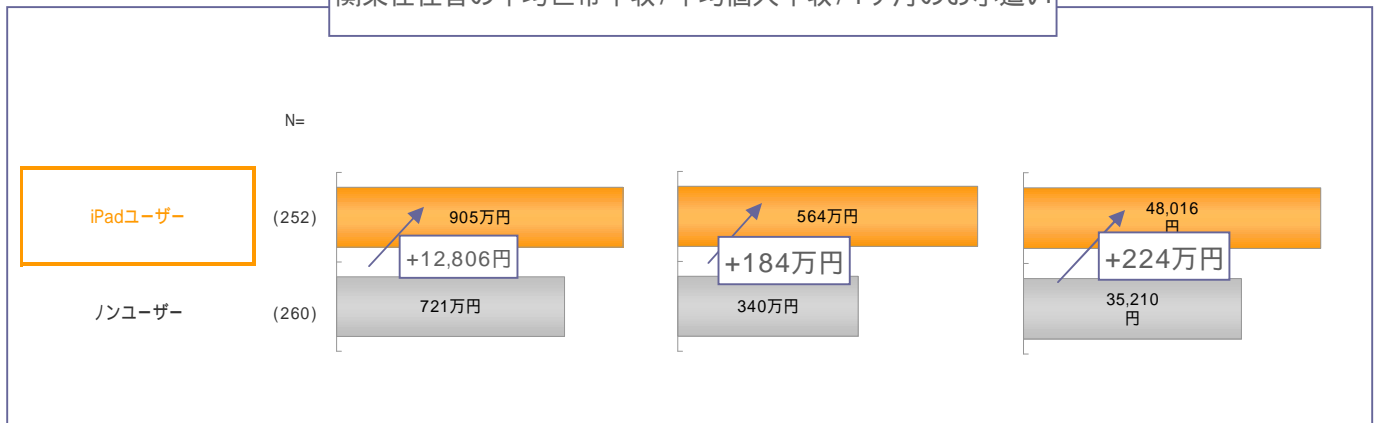
cci × VRI iPad ユーザー動向調査【4】

年収/自由裁量額

iPadユーザーは年収/自由裁量額ともに高くなっております。
 関東在住者では個人年収/自由裁量額がより高い傾向になっております。



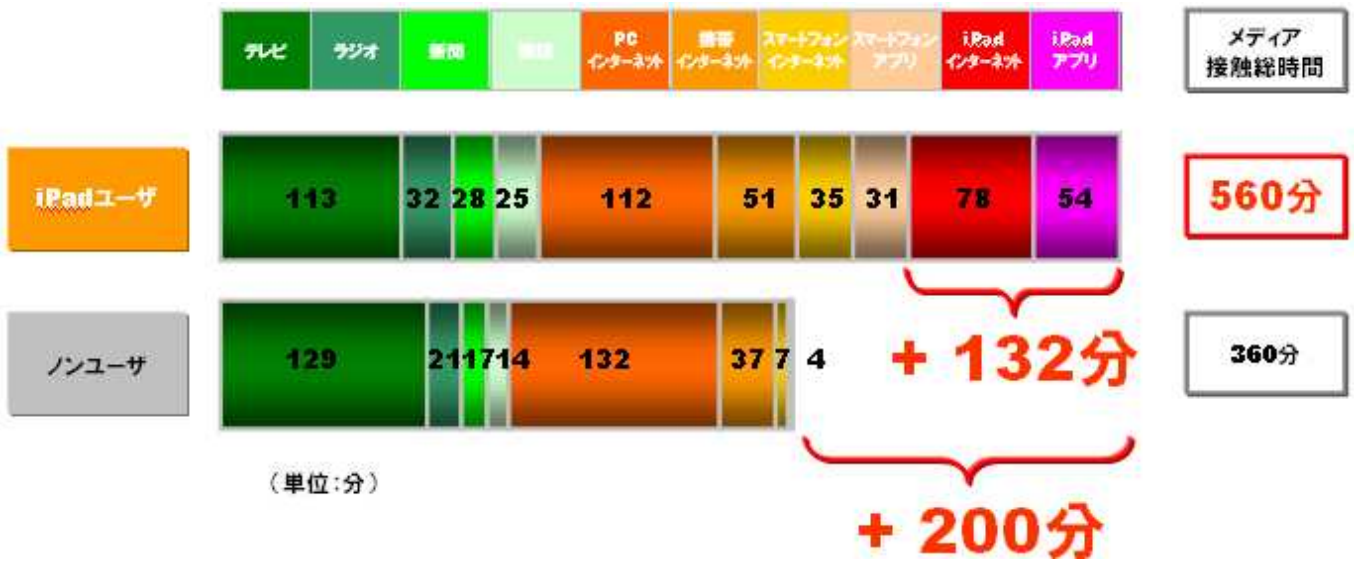
関東在住者の平均世帯年収/平均個人年収/1ヶ月のお小遣い



cci × VRI iPad ユーザー動向調査【5】

メディア接触時間量
(1日平均)

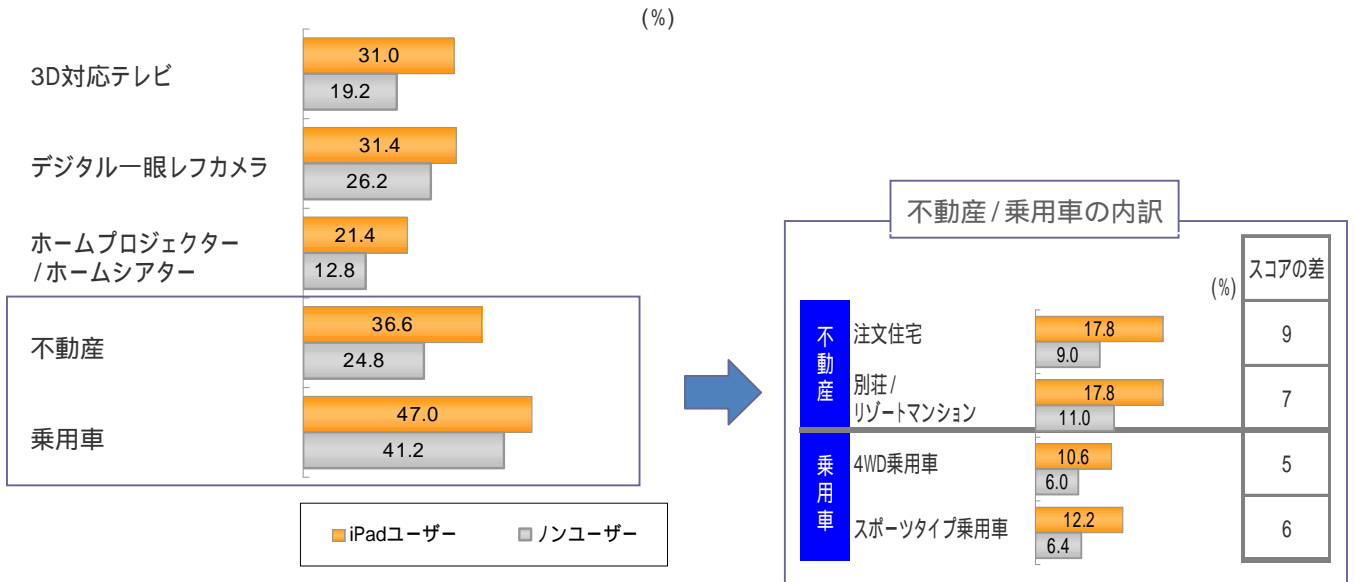
iPadユーザの1日あたりの平均メディア接触総時間量は560分と、
ノンユーザを3時間以上上回っております。iPad単体のメディア接触時間は
132分と、テレビを上回り第一位の接触メディアとなります。



cci × VRI iPad ユーザー動向調査【6】

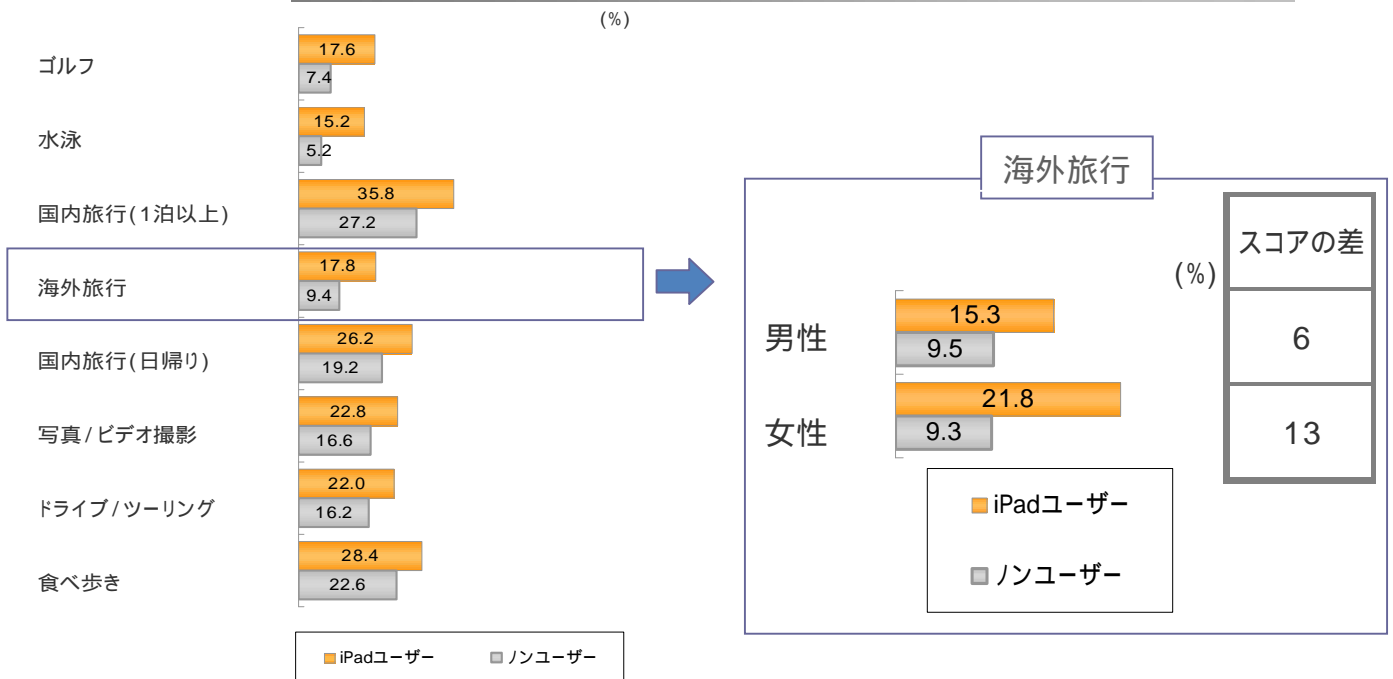
欲求商品

最新デジタル機器や最新家電製品の所有率が高く、欲求商品から見ても、より快適で贅沢な生活を求める志向性が高い傾向にあります。



趣味/レジャー等

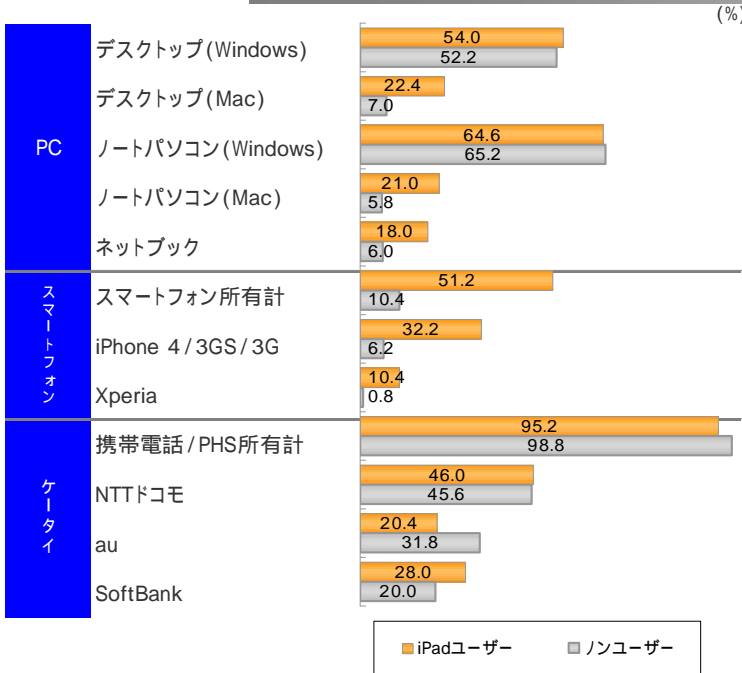
「ゴルフ」「水泳」等のスポーツが活発で、旅行好きが多い傾向にあります。女性は男性に比べて海外旅行に多く行っております。



cci x VRI iPad ユーザー動向調査【7】

所有状況

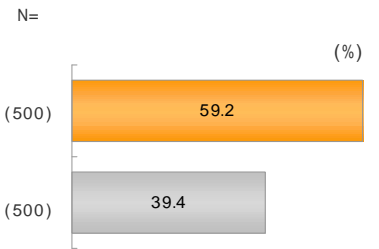
MACユーザーが多く、スマートフォン所有率はノンユーザーの5倍となります。またiPadユーザーの6割のユーザーが家庭内無線LANを利用しております。



家庭内無線LAN利用率

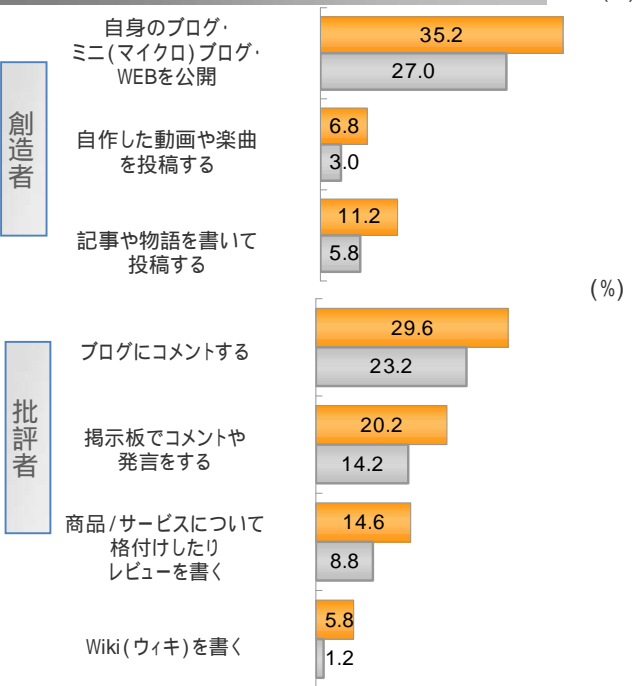
iPadユーザー

ノンユーザー

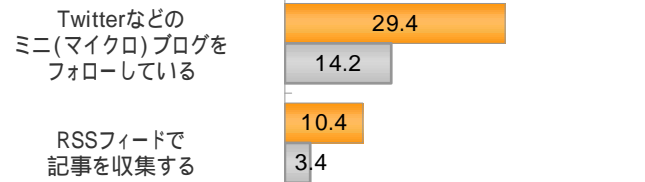


ソーシャルメディアの関わり

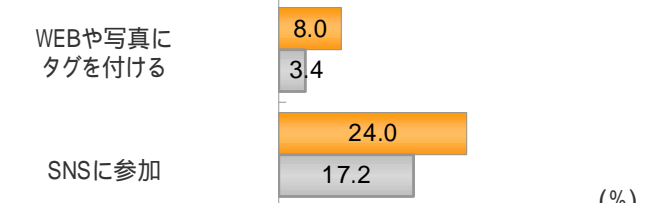
積極的にソーシャルメディアへ参加し、情報収集を行なっております。



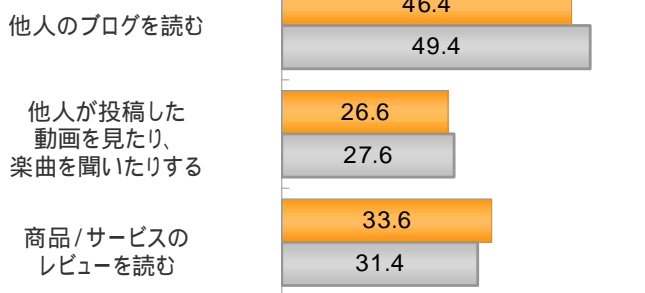
収集者



加入者



観察者



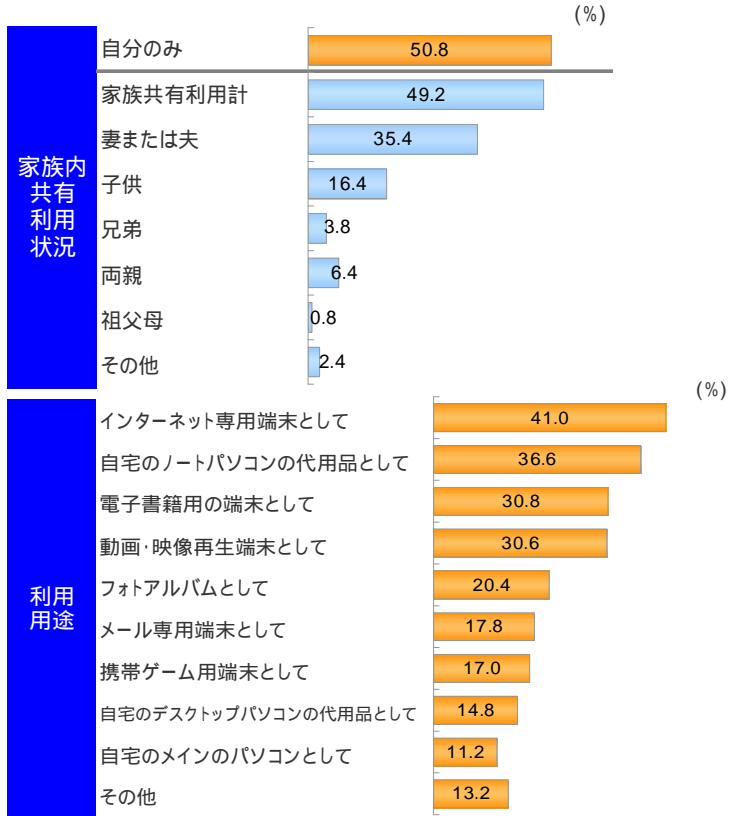
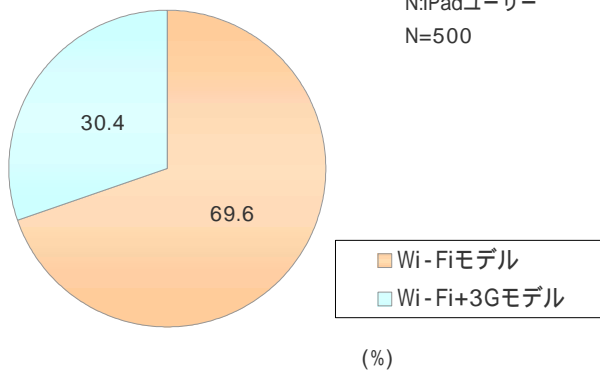
株式会社サイバー・コミュニケーションズ
 東京 / TEL: 03-5425-6170 FAX: 03-5425-6180
 大阪 / TEL: 06-4796-3110 FAX: 06-4796-3112

お問い合わせは: <http://www.cci.co.jp/information/contact/>
 中部 / TEL: 052-968-7617 FAX: 052-968-7618
 九州 / TEL: 092-737-2115 FAX: 092-737-2116

cci x VRI iPad ユーザー動向調査 [8]

iPad所有/利用状況

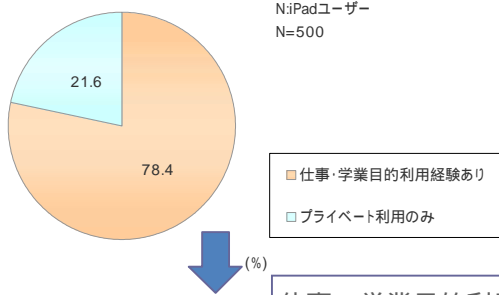
7割がWi-Fiモデルを使用し、家族内で共有して利用しているのは約半数です。利用用途としてはインターネット専用端末やノートPCの代わりとしての用途が高いです。



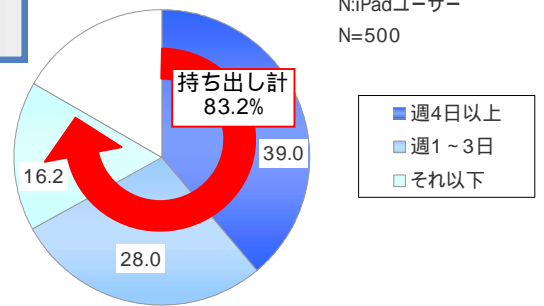
iPad所有/利用状況

8割が仕事・学業目的での利用経験があり、そのうち7割が利用できると評価しています。自宅内では居間/リビングでの利用が多く、8割が自宅外へ持ち出して使用しています。

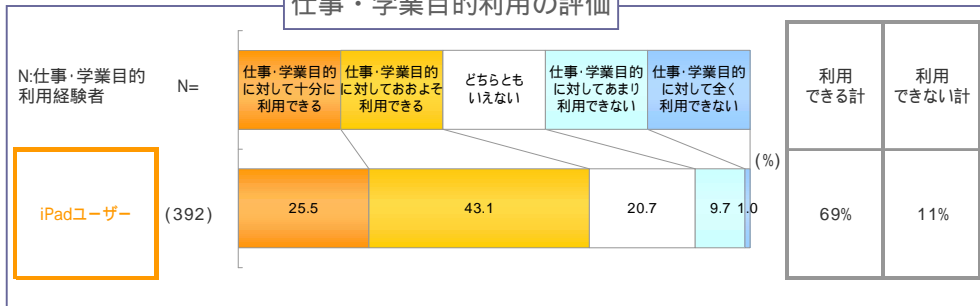
仕事・学業目的利用経験率



持ち出し頻度



仕事・学業目的利用の評価

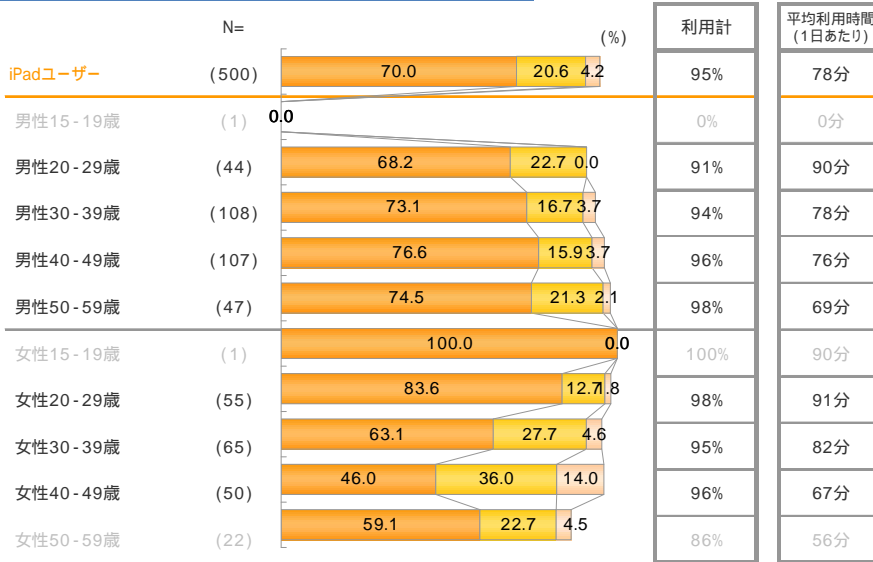


cci x VRI iPad ユーザー動向調査【9】

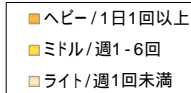
ブラウザ機能利用頻度/ 1日あたりの利用時間量

iPadユーザーの95%がブラウザ機能を利用し、1日あたりの利用時間は78分です。iPadユーザーのアプリ機能利用率は88%、1日あたりの利用時間は54分です。ブラウザ機能とアプリの利用時間シェアは6:4になっております。

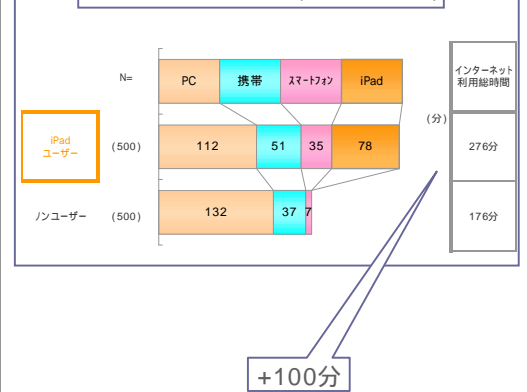
ブラウザ機能利用頻度 / 1日あたりの利用時間量



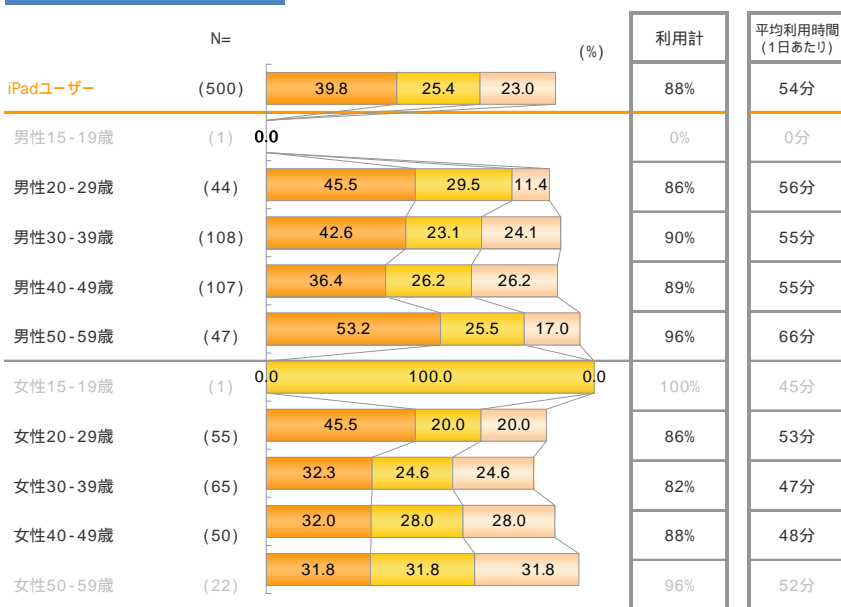
N=30未満のため参考値



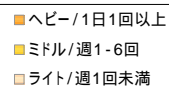
サイト閲覧時間量(1日あたり)



アプリ機能利用頻度/ 1日あたりの利用時間量



N=30未満のため参考値



ブラウザ機能 / アプリ利用時間シェア(1日平均)





Robot Inc.

cciからのご案内 ソリューション・広告商品



株式会社サイバー・コミュニケーションズ
東京 / TEL : 03-5425-6170 FAX : 03-5425-6180
大阪 / TEL : 06-4796-3110 FAX : 06-4796-3112

お問い合わせは : <http://www.cci.co.jp/information/contact/>
中部 / TEL : 052-968-7617 FAX : 052-968-7618
九州 / TEL : 092-737-2115 FAX : 092-737-2116

miAppとは？

アプリ制作

- ・マルチプラットフォームに対応
- ・HTMLから簡単なアプリ制作
- ・簡単なコンテンツ運用
- ・豊富なテンプレートによる多様なコンテンツ表現

miSpotとは？

コンテンツ配信

- ・既存のアプリやwebにも対応
- ・動画を含む様々なコンテンツの配信、挿入、スケジューリングのコントロールが可能
- ・効果分析機能

miApp特長

マルチプラットフォーム対応

Applications – Design Once, Run On Any Smart Phone.

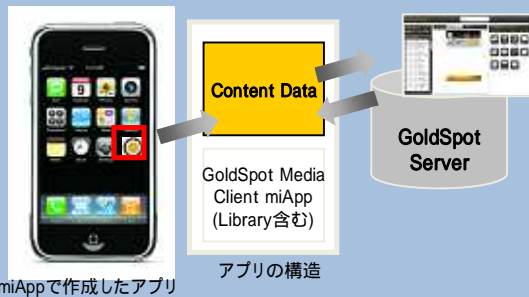


Source: GoldSpot Media, Inc.

miApp特長

簡単なコンテンツ運用

Web上でコンテンツを更新し、サーバに保存。アプリ側からのコンテンツリクエストに応じて、更新されたコンテンツが配信されます。



miSpot特長

豊富なテンプレートによる多様なコンテンツ表現

- ・豊富なテンプレートにより動画を含めた様々なコンテンツを多様に表現
- ・インタラクティブ機能も簡単に実装可能



GoldSpot Media ご提供料金

[ASPサービス内容]

miApp : 200,000円 (開始初月のみ)

miSPOT: 150,000円/月

サービス期間: 3ヶ月～

【備考】

- ・コンテンツ容量が大きくなる場合(動画など)は別途費用が掛かります。
- ・アプリ制作サービス、運用代行可能です。

IMP (Intelligent Mobile Platform) for SmartPhone

[ソリューション]

IMP (Intelligent Mobile Platform) とは？

あらゆるWEBコンテンツをリアルタイムで最適化、変換するシステムです。
 全て変換サーバーで処理を行うため、元のWEBサイトに手を加える必要はありません。



IMPの特徴

- PC向けのコンテンツをスマートフォン向けに最適化
- WEBと完全シームレス(リアルタイム情報更新)
- 専用クライアントソフト不要。サーバサイドにて最適化
- コンテンツ一元管理が可能、サイトの維持、管理コストの削減



クライアント導入事例：不動産インフォメディア株式会社



IMPサービス 費用

初期費用
 [契約金] 150,000円
 [年間ライセンス費用]

テンプレート数	セッション管理	
	有り	なし
50テンプレート以下	40万円	20万円
50～200テンプレート	80万円	40万円
200テンプレート以上	個別見積り	個別見積り

[サイトのカスタマイズ費用] 個別見積り
 [動作検証費用] 個別見積り

月額費用

従量課金 - サーバトラフィック (Page View) ベース (標準)

月間総ページビュー	セッション管理	
	有り	なし
～5万PV	10万円	5万円
5～10万PV	20万円	10万円
10～30万PV	30万円	20万円
30～50万PV	40万円	30万円
50万PV以上	個別見積り	個別見積り



株式会社サイバー・コミュニケーションズ
 東京 / TEL: 03-5425-6170 FAX: 03-5425-6180
 大阪 / TEL: 06-4796-3110 FAX: 06-4796-3112

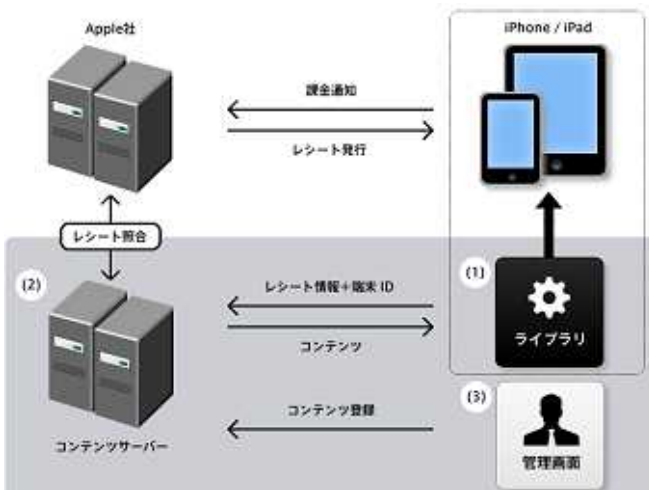
お問い合わせは: <http://www.cci.co.jp/information/contact/>
 中部 / TEL: 052-968-7617 FAX: 052-968-7618
 九州 / TEL: 092-737-2115 FAX: 092-737-2116

Samurai Purchaseサービス内容

課金モデルの課題

CP・開発者側で用意するためには
3ヶ月間程度の期間と数百万規模の投資が必要です。
 この部分がハードルになり、参入障壁になっていました。

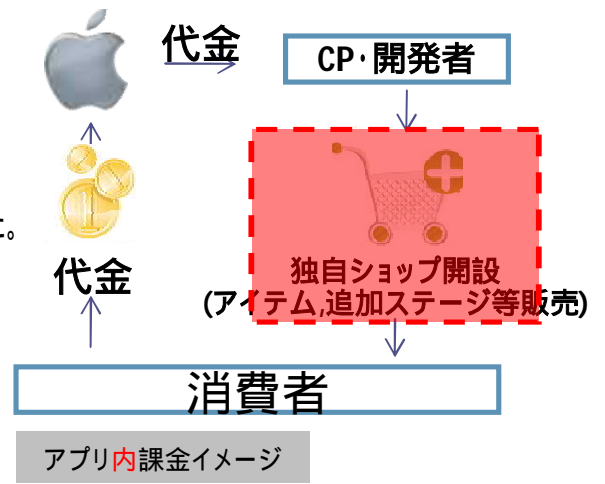
Samurai Purchaseがご用意するもの



(1)ライブラリ・・・
 アプリに組み込みプログラムです。
 アプリへのシステムの開発はこのライブラリを組み込むだけ。

(2)コンテンツサーバー・・・
 Samurai Purchaseのコンテンツサーバーは、
 突然の高負荷に強く、容量制限もありません。

(3)管理画面・・・
 コンテンツ構成をディレクトリ構造で自由に管理できる、
 使い勝手のよい管理画面です。



フルパッケージではなく
 単機能提供型！

使いやすい
 管理画面

料金

月額基本利用料 (10GBのストレージ利用料含む。)	追加ストレージ料(10GBあたり)	転送料(1GBあたり)	お支払い方法
¥126,000	¥1,575	¥73.5	クレジットカード

消費税込の価格となります。
 初回契約について、利用開始日(クレジットカードのオンラインサインアップ完了日)から起算して3ヵ月間(解約制限期間)は解約できません。



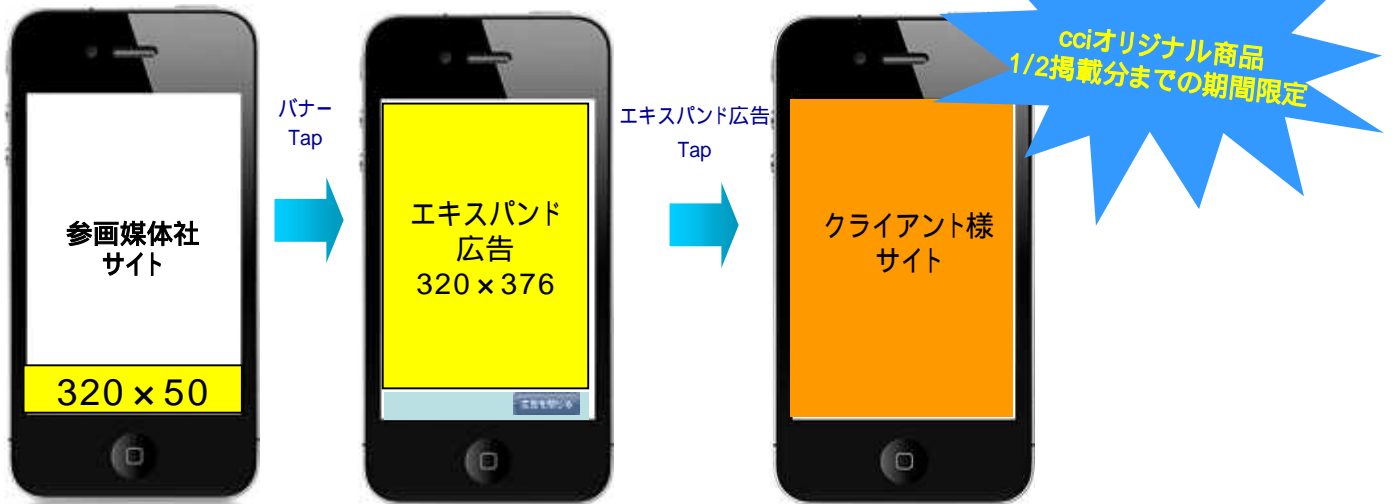
株式会社サイバー・コミュニケーションズ
 東京 / TEL: 03-5425-6170 FAX: 03-5425-6180
 大阪 / TEL: 06-4796-3110 FAX: 06-4796-3112

お問い合わせは: <http://www.cci.co.jp/information/contact/>
 中部 / TEL: 052-968-7617 FAX: 052-968-7618
 九州 / TEL: 092-737-2115 FAX: 092-737-2116

話題のスマートフォン広告を期間限定キャンペーン価格でご案内

情報感度の高いiPhoneユーザーに対し、優良媒体でのインパクトあるクリエイティブ展開が可能な広告商品となります。今回は期間限定キャンペーン価格でのご案内となります。

是非この機会にiEXをご利用ください。



【掲載サイト】 Safariブラウザからのアクセス時

サイト名	運営会社
asahi.com	株式会社朝日新聞社
asahi.com mini	株式会社朝日新聞社
YOMIURI ONLINE	読売新聞東京本社
毎日.jp	株式会社毎日新聞社
jiji.com	時事通信社
jiji.com	時事通信社
Gainer(ゲイナー)	株式会社光文社



【今後追加予定のサイト】



- [掲載形式] 枠掲載型
- [掲載期間] 1週間(毎週月曜日・0時掲載開始)
- [料金] 200,000imp想定/週 100万円(@5円)
キャンペーン価格 80万円(@4円)

キャンペーン価格: 200,000imp想定/週
100万円(@5円) 80万円(@4円)

- [備考]
- ・ご提案前に掲載可否をお問い合わせください。
- ・掲載レポート:imps数及びタップ数をご報告いたします。

リンク設定なし 200,000imp想定/週40万円もご用意

・広告主様の業種により掲載不可の場合がございます。

[レギュレーション]

- ・事前クリエイティブ確認必須とさせていただきます。
- ・パナー広告:左右320pix × 天地50pix(30KB以内)
- ・ファイル形式:GIF/JPEG(アニメーション不可)
- ・【広告を閉じる】表記はプログラム側で付与します。
- ・縦画面での掲載となります(横画面では非表示)。
- ・ユーザーが【広告を閉じる】ボタンをタップすると、広告表示は終了となります。
- ・サイト最下部にスクロール時はパナーは画面上部に掲載されます。
- ・エクスパンド広告:左右320pix × 天地376pix(50KB以内)
- ・仕様:リンク先1本
- ・入稿締切日:5営業日前正午



株式会社サイバー・コミュニケーションズ
東京/TEL:03-5425-6170 FAX:03-5425-6180
大阪/TEL:06-4796-3110 FAX:06-4796-3112

お問い合わせは: <http://www.cci.co.jp/information/contact/>
中部/TEL:052-968-7617 FAX:052-968-7618
九州/TEL:092-737-2115 FAX:092-737-2116

cci専売商品

1

iPhoneアプリレビュー数 国内 No.1。
最新アプリや対応サイト情報を掲載する、iPhoneポータルです。

ミートアイのユーザーは、ほぼ100%がiPhone / iPodtouchをアクティブに利用しているユーザーです。よって、情報感度が高く、購買意欲旺盛なユーザーに対してのリーチが可能です。

特にiPhoneアプリケーションやアクセサリーのプロモーションには絶大な効果を発揮できるメディアです。

1 2010年5月 自社調べ



iPhoneアプリレビュー総数が
6,000件 以上 (国内最多)

人気アプリからマニアックなアプリまで
レビューアが実際に利用して紹介

iPhone対応サイト紹介が
300件 以上

エンタメ系や生活に役立つサイトなど国内の
iPhone対応サイトを網羅

meetiはアプリのダウンロード、サイトを探しに
来ているユーザーが集まるポータルサイトです。
顕在的なユーザーに対して告知が出来ます。

メニュー内容

メニュー名	サイズ	想定imp数	掲載期間	枠数	トライアル価格	
アプリバナー100	320×60 320×50も可	1	800,000	1週間	要相談 2	1,000,000円
アプリバナー50	320×60 320×50も可	1	300,000	1週間	要相談 2	500,000円
アプリバナー30	320×60 320×50も可	1	150,000	1週間	要相談 2	300,000円



各メニュー画像容量：20KBまで
各メニュー画像形式：gif(3)、jpg、png

- 1.サイズ縦60pixですが、50pixでも対応します。
- 2.アプリバナー枠数は、随時お問い合わせください。
- 3.「iPhoneアプリ」版は、アニメgifは不可となります。

アプリ告知の場合はバナー内にiPhone / iPodTouch用アプリと分かる表記を入れて下さい。
アプリ告知でリンク先をAppStoreアプリ購入ページのURLにする場合は遷移先がAppStore
でダウンロードすることが分かる表記を入れて下さい。
アプリ告知でリンク先をアプリ紹介ページにする場合は、iPhone用最適化サイトにすることを
推奨します。
バナー内に企業名か企業ロゴまたはサービス名を入れて下さい。



株式会社サイバー・コミュニケーションズ
東京 / TEL : 03-5425-6170 FAX : 03-5425-6180
大阪 / TEL : 06-4796-3110 FAX : 06-4796-3112

お問い合わせは : <http://www.cci.co.jp/information/contact/>
中部 / TEL : 052-968-7617 FAX : 052-968-7618
九州 / TEL : 092-737-2115 FAX : 092-737-2116

R25 for iPhoneは、首都圏/名阪で55万部を発行するフリーマガジン『R25』のiPhoneアプリ版。

cci専売商品

情報感度の高いユーザーをターゲットとしたデジタルマガジンです。

【広告掲載イメージ】



メニュー	仕様	掲載期間	保証形態	imp/配信数	単価	料金	有効期間	備考
R25 for iPhone バナーAD	左右300ピクセル x 天地50ピクセル gif, png 20KB以内 クリエイティブ本数: 4本以上推奨6本迄	2週間 木曜日 早朝~水曜 日 深夜)	期間保証	500,000 imps	想定	¥1.00 500,000円	2011年1月20日~2011年3月30日 (3/17号分迄)	【掲載面】 R25 for iPhone 各編集ページ下部

- ・ご提案前に必ず掲載可否/在庫状況をお問い合わせください。
- ・クリエイティブの内容/表現により修正をお願いする場合がございます。
- ・レポートはimps数及びクリック数をご報告いたします。
(掲載終了後2週間程度)

好評につき、
1/19日掲載分まで
満稿となります！

ADJUST for Smartphone

【ブラウザ・アプリ対応広告】

ADJUST for Smartphoneとは



優良な法人系媒体のみが参画する、ADJUST(PC版)を基軸にしたスマートフォン向けアドネットワークです。

Male

Female



【配信可能媒体一例】 参画媒体は随時追加されております。詳細は営業担当までお問い合わせ下さい。

メニュー内容

ADJUST for Smartphoneネットワーク全体に対してCPIにて配信可能なメニュー。

Cost Per Impression(インプレッション課金型)

配信イメージ

オーバーレイ方式にて表示。
約5秒間広告を表示後、自動的に非表示となります。

3社限定
トライアル価格



【バナー】



【アイコン画像+テキスト】



【テキスト】

メニュー名	掲載面	価格	単価	サイズ	容量	ファイル形式	備考
ADJUST for Smart Phone インプレッション課金型	iphone上の提携サイト、アプリ	500,000円	@1円	・バナー 320×50 ・アイコン画像+テキスト 40×40画像+全角17文字(1行) 40×40画像+全角17文字(2行) ・text 全角17文字(1行)、全角17文字(2行)	・バナー:30KB以内 ・アイコン画像:1KB以内	JPG、GIF、PNG	



株式会社サイバー・コミュニケーションズ
東京/TEL: 03-5425-6170 FAX: 03-5425-6180
大阪/TEL: 06-4796-3110 FAX: 06-4796-3112

お問い合わせは: <http://www.cci.co.jp/information/contact/>
中部/TEL: 052-968-7617 FAX: 052-968-7618
九州/TEL: 092-737-2115 FAX: 092-737-2116